



**KSEN MART**  
торговые системы

## **Руководство пользователя**

1. Установка .....	9
2. Описание .....	13
2.1. Заказы .....	13
2.1.1. Редактирование заказа .....	17
2.2. Каталог .....	20
2.2.1. Внутренний каталог .....	21
2.2.1.1. Категории .....	23
2.2.1.1.1. Редактирование категории .....	24
2.2.1.2. Производители .....	28
2.2.1.2.1. Редактирование производителей .....	29
2.2.1.3. Товары .....	31
2.2.1.3.1. Редактирование товара .....	32
2.2.1.3.2. Комплекты .....	37
2.2.1.3.3. Сопутствующие товары .....	43
2.2.1.3.4. Дочерние товары .....	44
2.2.2. Свойства .....	46
2.2.3. Экспорт/Импорт .....	48
2.3. Отчеты .....	53
2.3.1. Отчет по продуктам .....	54
2.3.2. Отчет по заказам .....	55
2.3.3. Товары, за которыми следят .....	56
2.3.4. Избранные товары .....	57
2.4. Доставка .....	58
2.4.1. Доставка курьером по Москве и области .....	60
2.4.2. Фиксированная цена по регионам .....	62
2.4.3. RedExpress .....	65
2.4.4. Доставка CDEC .....	68

<b>2.5. Оплата</b>	<b>71</b>
2.5.1. Оплата курьеру	73
2.5.2. Оплата квитанцией	75
2.5.3. Robokassa	78
2.5.4. Единый кошелек	80
<b>2.6. Валюты и курсы</b>	<b>82</b>
<b>2.7. Комментарии</b>	<b>86</b>
2.7.1. Рейтинги	90
<b>2.8. Страны и регионы</b>	<b>92</b>
2.8.1. Редактирование региона	94
2.8.2. Страны	96
<b>2.9. Акции и скидки</b>	<b>100</b>
2.9.1. Обратный отчет	103
2.9.2. Купоны	107
2.9.3. Накопительная скидка	111
2.9.4. Фиксированная скидка	114
2.9.5. Скидка на заказ	117
<b>2.10. Пользователи</b>	<b>120</b>
<b>2.11. Настройки</b>	<b>125</b>
2.11.1. Каталог	127
2.11.1.1. Настройки каталога	128
2.11.1.2. Настройка изображений	131
2.11.1.3. Поиск	135
2.11.2. Комментарии	136
2.11.3. Заказы	137
2.11.4. Общие настройки	138
2.11.4.1. Общие настройки компонента	139
2.11.4.2. Настройка административной части	140
2.11.4.3. Общие настройки картинок	143

2.11.4.4. Права.....	146
2.12. SEO .....	147
2.12.1. Настройка ЧПУ.....	149
2.12.2. Настройка Meta — данных.....	153
2.12.3. Настройка заголовков .....	156
3. Заключение .....	160



**KsenMart** — новый, бесплатный, многофункциональный компонент Интернет-магазина для Joomla!CMS. Создан он российскими разработчиками и предназначен для создания продающих интернет магазинов. Его главная особенность — простота в обращении. KsenMart интуитивно понятен как для профессионального администратора, так и для обычного пользователя. Именно поэтому он и рекламируется под девизом — «Создай полнофункциональный, современный и универсальный интернет-магазин всего за 9 минут». При этом, сам компонент является модульным. Таким образом, вы можете реализовать в вашем интернет-магазине любое ноу-хау, которое только захотите.

Если вы ищете быстрое и простое решение для построения интернет-магазина, то KsenMart именно то, что вам нужно.

Рассмотрим основные заготовки, которые имеются в базовом пакете:

★ **Заготовки для увеличения объема покупок:**

- ✓ Схожий или более дорогой товар повысит средний чек покупок, за счет того, что мы стремимся к лучшему!
- ✓ Сопутствующие товары помогают пользователю не забыть приобрести дополнительные товары.
- ✓ Комплектом дешевле — повышайте средний чек, объединяя товары в комплекты, по схожим характеристикам.
- ✓ Фильтрация каталога — быстрый поиск нужного товара.
- ✓ Избранные товары помогают пользователю быстро найти то, что ему интересно.
- ✓ Кнопка "Следить за ценой" — при изменении цены, в большую или меньшую сторону, сайт автоматически уведомит об этом пользователя.
- ✓ Приём платежей через все платежные системы, по средствам W1 — Единой кассы.
- ✓ Умный поиск угадывает то, что вы ищете, пока вы набираете фразу.

- ✓ Интеграция с Яндекс.Маркетом — отличный способ получить дополнительных целевых клиентов.
- ✓ Вставка баннеров в любом месте сайта позволяет усилить ваше коммерческое предложение там, где это необходимо.
- ✓ Вставка видео о товаре позволяет клиентам узнать о плюсах вашей продукции гораздо больше и выделить вас среди конкурентов.
- ✓ Информационный блок о способах доставки и оплаты для региона конкретного пользователя даст понимание, что вы доставляете продукцию именно туда, где живет ваш клиент, еще до того, как он начал оформлять заказ.
- ✓ Хлебные крошки упрощают навигацию пользователя, позволяя ему вернуться на ранее просмотренные страницы.

**★ Заготовки, помогающие быстрее оформить заказ:**

- ✓ Заказ в один клик + модуль supercart — упростите процесс покупки до минимума!
- ✓ Личный кабинет пользователя — все необходимое на одной странице.
- ✓ Оформление заказа на одной странице — не надо каждый раз ждать загрузки страницы. Теперь оформление заказа и покупка — на одной странице.
- ✓ Сохранение корзины — если пользователь случайно ушел с сайта, то при возвращении на него, содержимое корзины сохранится.
- ✓ Необязательная регистрация — упрощение процесса покупки.
- ✓ Умная доставка — теперь не обязательно заполнять лишние поля. В зависимости от способа доставки, магазин сам выведет нужное количество полей, которые необходимо заполнить пользователю.
- ✓ Сбор данных о покупателе до покупки — уникальная возможность поднять брошенные корзины.

### ★ Заготовки для акционных предложений:

- ✓ Скидки для новичков — сделайте скидку вновь пришедших покупателям.
- ✓ Скидки на следующую покупку — увеличивайте средний чек покупки.
- ✓ Скидки от суммы покупки и Накопительные скидки — чем дороже покупка, тем больше скидка.
- ✓ Скидочные купоны — дарите скидочные купоны своим клиентам.
- ✓ Чем больше думаешь, тем меньше скидка — позволяет пользователю быстрее принять решение о покупке.

### ★ Заготовки для аналитики:

- ✓ Интеграция с системой аналитики RoiStat позволит сэкономить до 60% рекламного бюджета, просто отключив все ненужное и неэффективное.
- ✓ Интеграция с Яндекс.Метрикой позволяет настроить цели и получить бесплатную аналитику по конверсии.
- ✓ Реферальные хвосты помогут вам узнать, по какой ключевой фразе идут заказы и в какое время дня и ночи необходимо усилить определенный рекламный канал.

### ★ Заготовки, упрощающие работу администратора:

- ✓ Возможность гибкой настройки рекламы позволяет, при поисковом запросе конкретного товара, с конкретной характеристикой, отправлять пользователя именно на страницу этого товара, а не на общий каталог, как в большинстве других магазинов.
- ✓ Обучение работе всего за 15 минут, за счёт простоты интерфейса.
- ✓ Гибкая настройка фильтров, способов доставки и оплаты, в независимости от сегмента бизнеса.
- ✓ Не ограниченное количество товаров и категорий.
- ✓ Интеграция с 1С через CSV выгрузку.
- ✓ Полностью продуманный интерфейс для управления всем содержимым сайта.
- ✓ SEO модуль для ускоренной индексации с поисковыми системами.

Кроме этого, есть множество дополнительных возможностей, которые возможно без проблем реализовать к KsenMart.

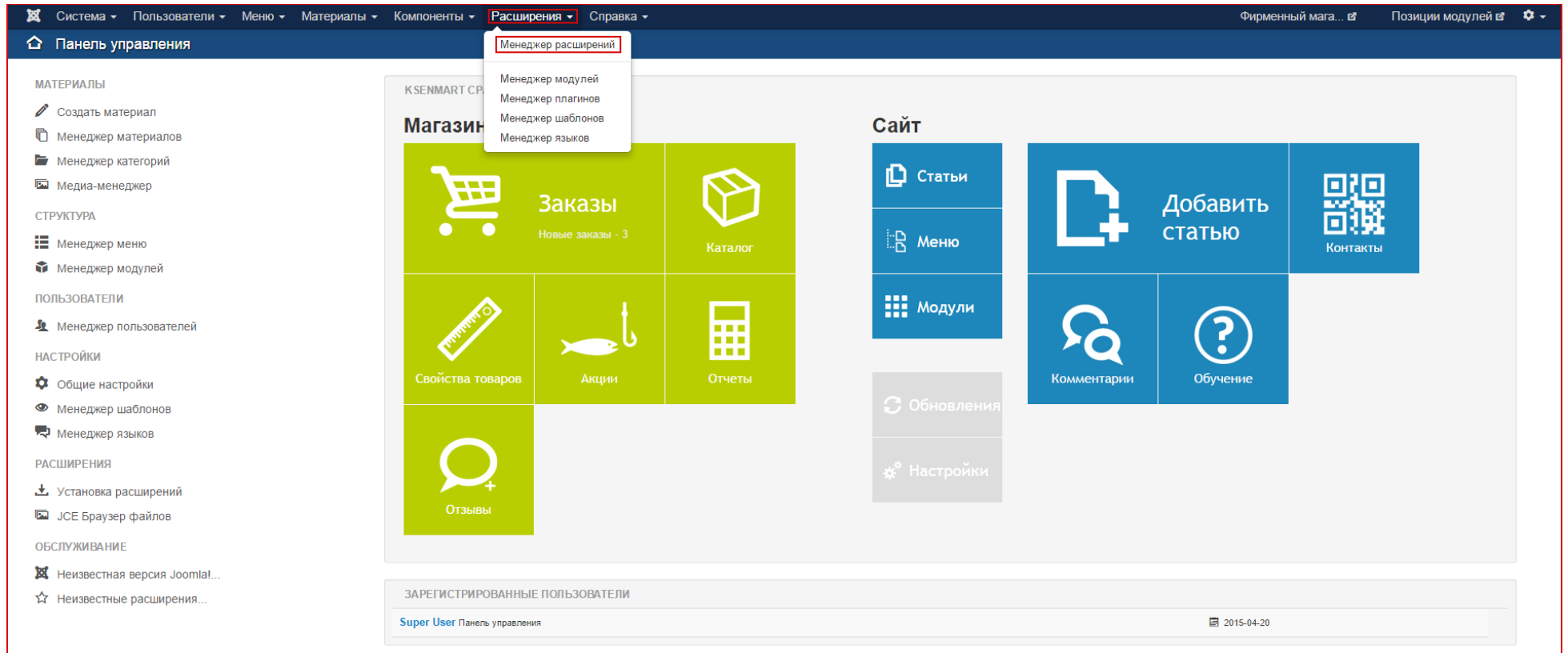
**Вот только часть дополнительных возможностей:**

- ✓ Подарок от суммы покупки мотивирует пользователя довести сумму заказа до нужной вам цифры.
- ✓ Гарантии — информационный блок, расположенный под кнопкой купить, который расскажет пользователю о времени доставки и гарантиях на товар, тем самым мотивируя пользователя приобрести товар.
- ✓ Бесплатная доставка от суммы покупки — если сумма покупки превышает заданную значение, то доставка товара будет бесплатной.
- ✓ Товары в подарок — подарите мелочь, чтобы продать что-то большее.
- ✓ Всплывающее окно при закрытии страницы «Постой, не уходи» — повышение конверсию на 20-30%.
- ✓ Форма «Мы перезвоним за 25 секунд и ответим на все вопросы» — сайт сам позвонит вам и соединит вас с клиентом за 25 секунд.
- ✓ Предоплата за товар дает вам гарантию покупки товара клиентом.
- ✓ Оплата в кредит дает возможность пользователю приобрести дорогой товар в кредит.
- ✓ Товар дня дает возможность каждый день акцентировать внимание на определенном товаре.
- ✓ Скидка на ночной заказ — предоставляйте скидку покупателям, которые совершают покупки в ночное время.
- ✓ Обмен данными вашего сайта с вашей 1С либо любым другим online сервисом.

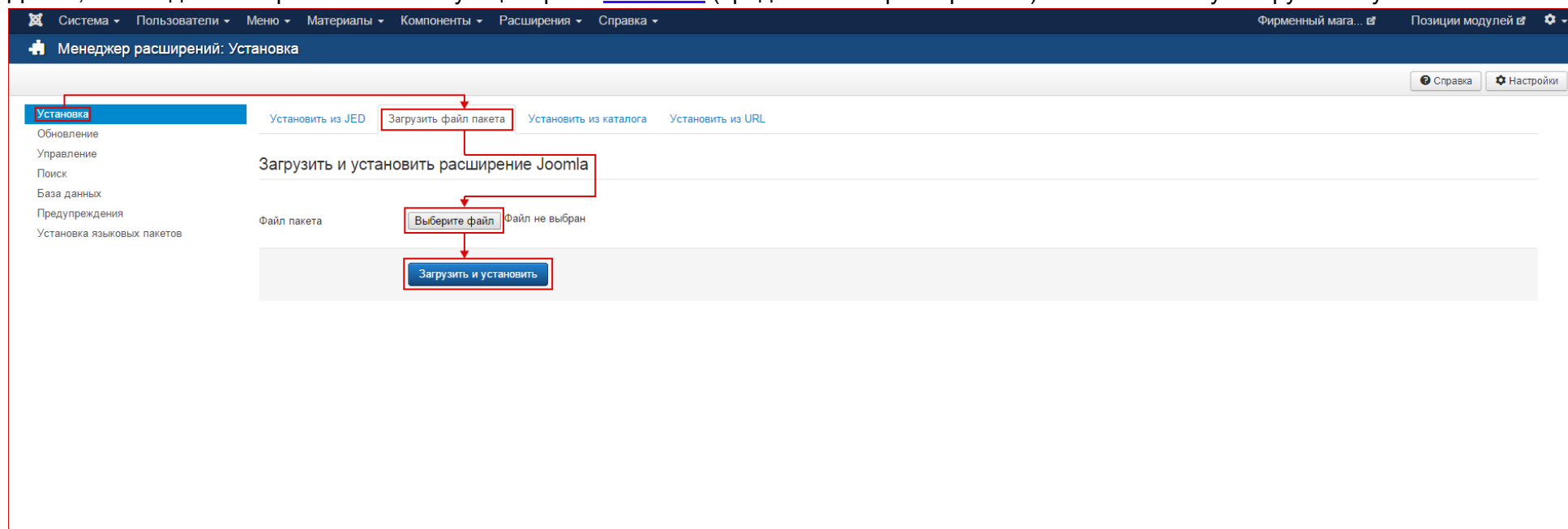


# 1. Установка

Так как KsenMart является расширением для Joomla!CMS, то и устанавливается он, как и все другие расширения, через “Менеджер расширений”, который находится в горизонтальном меню Joomla, в административной панели:



Далее, необходимо выбрать соответствующий файл [KsenMart](#) (представлен zip — архивом) и нажать кнопку “Загрузить и установить”:



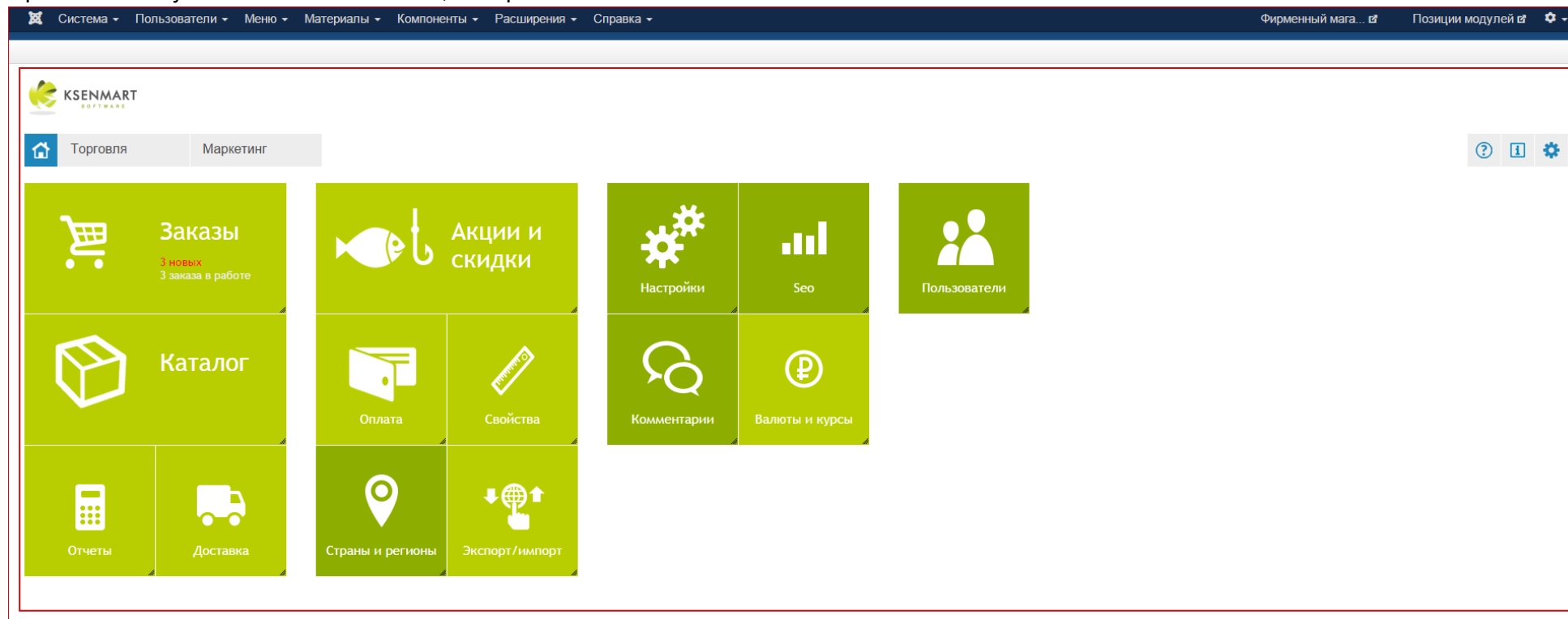
После этого будет произведена распаковка и установка KsenMart.

Если установка была произведена правильно, то в горизонтальной вкладке «Компоненты», будет отображаться пункт «Магазин KsenMart»:

The screenshot displays the Joomla! administrator control panel. The top navigation bar includes tabs for 'Система', 'Пользователи', 'Меню', 'Материалы', 'Компоненты', 'Расширения', and 'Справка'. The 'Компоненты' tab is active, and its dropdown menu is open, showing a list of components. 'Магазин KsenMart' is highlighted with a red rectangle. The left sidebar contains a 'Панель управления' (Control Panel) with categories like 'МАТЕРИАЛЫ', 'СТРУКТУРА', 'ПОЛЬЗОВАТЕЛИ', 'НАСТРОЙКИ', 'РАСШИРЕНИЯ', and 'ОБСЛУЖИВАНИЕ'. The main content area features a 'Заказы' (Orders) section with a 'Новые заказы - 3' (New orders - 3) indicator, a 'Каталог' (Catalog) section, and a 'Сайт' (Site) section with buttons for 'Статьи' (Articles), 'Меню' (Menu), 'Модули' (Modules), 'Обновления' (Updates), and 'Настройки' (Settings). A 'Добавить статью' (Add article) button and a 'Контакты' (Contacts) QR code are also visible. At the bottom, a 'ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ' (Registered users) table lists two users: 'Super User' and 'Super User', both with the role 'Панель управления' (Control Panel) and a registration date of '2015-04-20'.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ		
Super User	Панель управления	2015-04-20
Super User	Панель управления	2015-04-20

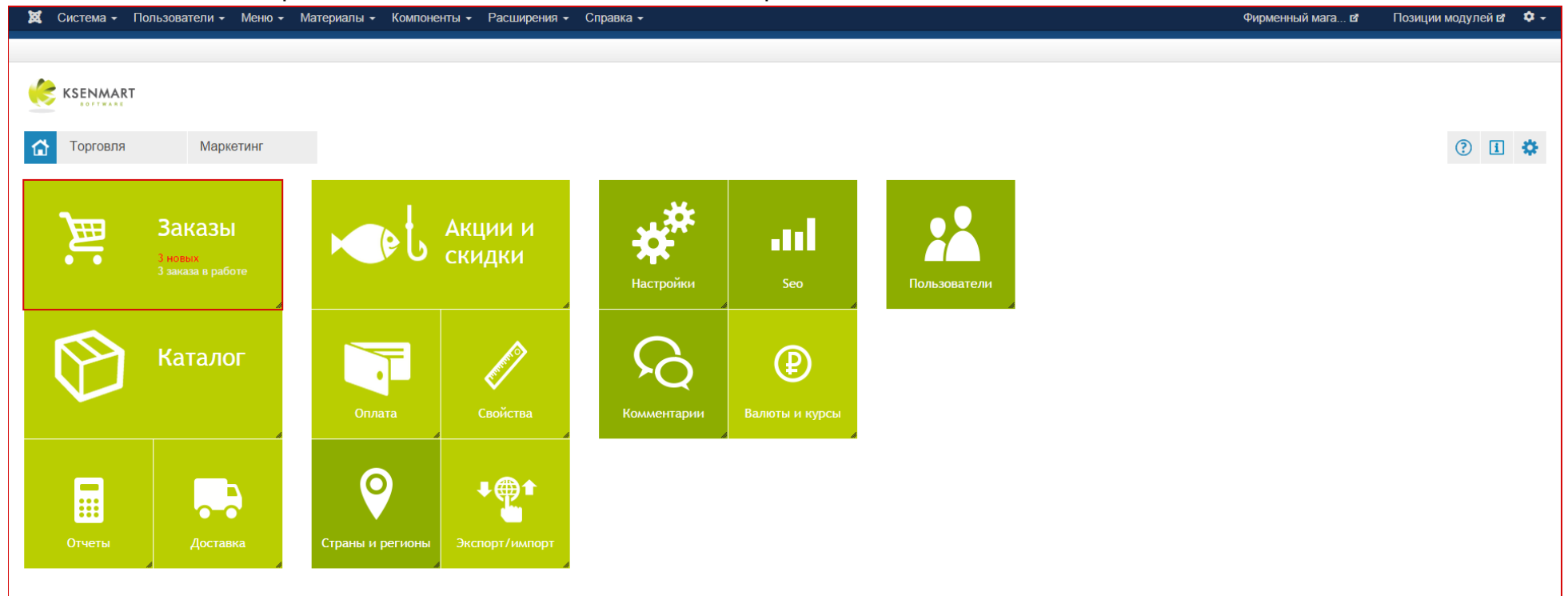
При клике на пункт “Магазин KsenMart”, отображается меню магазина KsenMart:



## 2. Описание

### 2.1. Заказы

В данной вкладке отображаются все заказы, сделанные в интернет-магазине:



Внутренняя часть меню довольна проста и интуитивно понятна:

KSEN MART → Торговля → Заказы

← Заказы

Статусы +

- Новый
- Неподтвержденный
- Выполнен
- Отменен
- Оплачен

+ Добавить заказ

С [ ] по [ ] Ok

№ заказа	Клиент	Сумма	Статус	Дата заказа
186	Олег +7 (324)324-23-42	9 900 р.	Новый	13.04.2015

1 Показаны 1 — 1 из 1

Можно сделать сортировку заказов как за период, так и по статусу заказа (новый, неподтвержденный, выполнен, отменен или оплачен).

Чтобы сортировать товар по соответствующему статусу, необходимо просто выделить этот статус. В результате, вы получите список товаров, которые соответствуют выбранным статусам:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART → Торговля → Заказы

← Заказы

Статусы +

- Новый
- Неподтвержденный
- Выполнен
- Отменен
- Оплачен

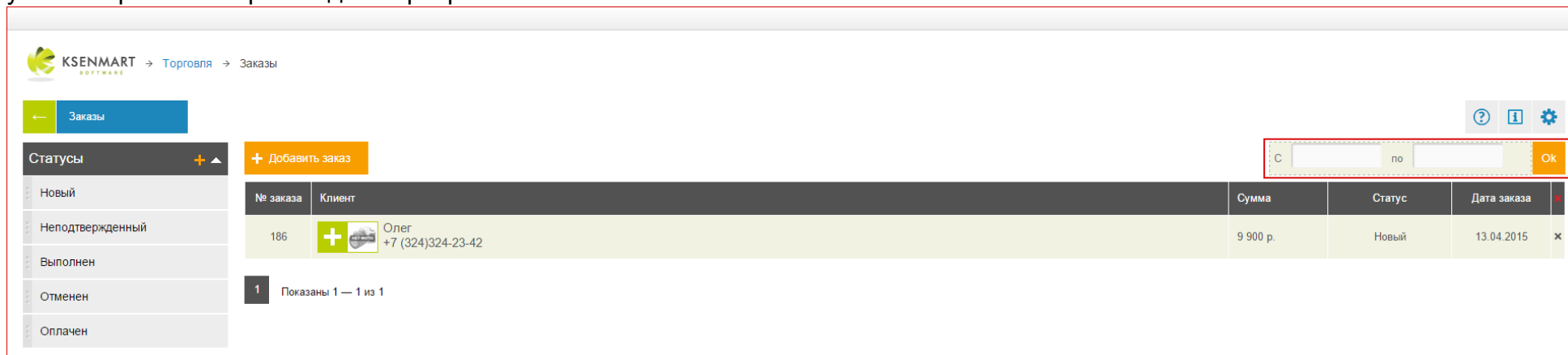
+ Добавить заказ

С [ ] по [ ] Ok

№ заказа	Клиент	Сумма	Статус	Дата заказа
186	Олег +7 (324)324-23-42	9 900 р.	Новый	13.04.2015

1 Показаны 1 — 1 из 1

Кроме того, есть возможность сортировать заказы по периоду. Для того, чтобы произвести сортировку по периоду, необходимо указать временные рамки для сортировки:

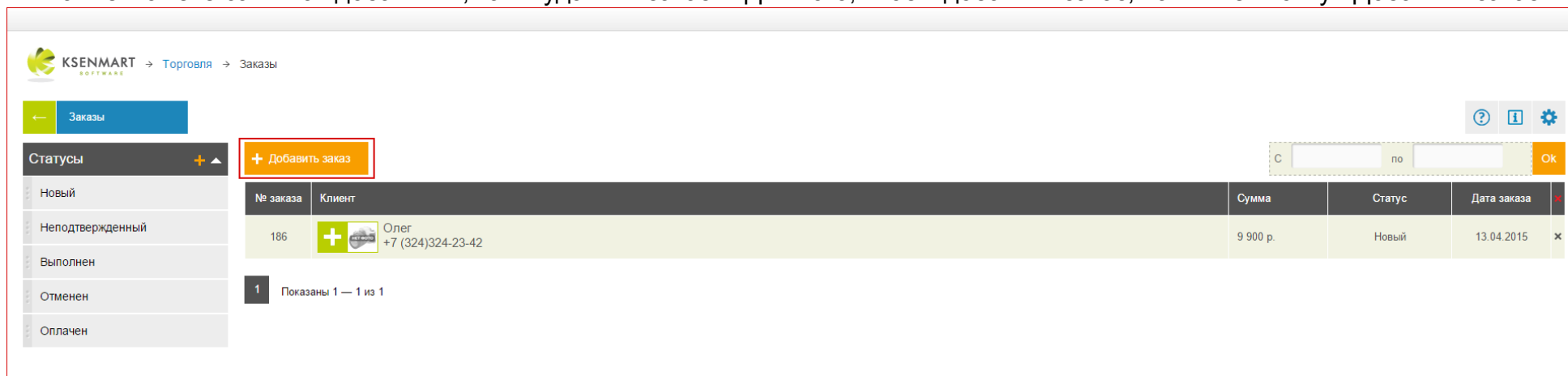


The screenshot shows the KSEN MART software interface for the 'Заказы' (Orders) section. The sidebar on the left lists order statuses: Новый, Неодтвержденный, Выполнен, Отменен, and Оплачен. The main table displays a single order with the following details:

№ заказа	Клиент	Сумма	Статус	Дата заказа
186	Олег +7 (324)324-23-42	9 900 р.	Новый	13.04.2015

At the top right, there is a date range selector with fields for 'С' (From) and 'по' (To), and an 'Ок' button. The order is highlighted with a red box.

Вы также можете сами как добавлять, так и удалять заказы. Для того, чтобы добавить заказ, нажмите кнопку «Добавить заказ»:



This screenshot is identical to the one above, showing the KSEN MART software interface for the 'Заказы' (Orders) section. The main table displays a single order with the following details:

№ заказа	Клиент	Сумма	Статус	Дата заказа
186	Олег +7 (324)324-23-42	9 900 р.	Новый	13.04.2015

In this screenshot, the 'Добавить заказ' button in the sidebar is highlighted with a red box, indicating the action to add a new order.

После нажатия на кнопку «Добавить заказ», откроется окно редактирования заказа (смотрите ниже пункт «[Редактирование заказа](#)»).

Чтобы удалить заказ, необходимо нажать на значок «крестик» в самом последнем столбце:



The screenshot shows the KSEN MART software interface. The top navigation bar includes the KSEN MART logo and the path: [Торговля](#) → [Заказы](#). Below the navigation bar, there is a sidebar with a 'Заказы' button and a 'Статусы' (Statuses) list: Новый, Неподтвержденный, Выполнен, Отменен, and Оплачен. The main area displays a table of orders. The first row is highlighted and contains the following data:

№ заказа	Клиент	Сумма	Статус	Дата заказа
186	 Олег +7 (324)324-23-42	9 900 р.	Новый	13.04.2015

Below the table, it indicates 'Показаны 1 — 1 из 1'. A red arrow points from a 'close' icon (X) in the top right of the table to another 'close' icon (X) in the bottom right of the table, indicating how to delete an order.



## 2.1.1. Редактирование заказа

О любом заказе, при клике на него, можно посмотреть всю информацию о заказе, который указал пользователь при оформлении заказа:

Заказ № 186

РаспечататьСохранить✕

СтатусНовый

РегионМосква

Выбрать доставкуДо 50 км от МКАДа

Выбрать оплатуНаличными курьеру

ROIStat0

Покупатель

Аноним

+ Добавить

Данные о покупателе

ИмяОлег

Телефон+7 (324)324-23-42

Данные об адресе

Город

Улица

Дом


Этаж

Квартира

Комментарий к заказу

Добавить внутренний комментарий

Состав заказа

Белый Миха "Тихон", 130см  
Артикул:  
ЦветВыбрать

3

Итого : 9 900 р.

+ Добавить товар

Так же можно редактировать любое поле, при необходимости распечатать счет-фактуру, инвойс, лист доставки либо товарную накладную.

#### Список полей на странице редактирования заказа:

- **Статус** — поле показывает статус заказа. Кроме того, есть возможность изменить статус заказа на другой.
- **Регион** — поле показывает регион, куда необходимо доставить заказ. Кроме того, есть возможность изменить регион заказа на другой.
- **Выбрать доставку** — поле показывает [вариант доставки](#), который выбрал пользователь. Кроме того, есть возможность изменить вариант доставки заказа на другой.
- **Выбрать оплату** — поле показывает [вариант оплаты](#), который выбрал пользователь. Кроме того, есть возможность изменить вариант оплаты заказа на другой.
- **ROIStat** — поле позволяет вводить ID от вашего аккаунта [ROIStat](#).
- **Комментарий к заказу** — поле показывает комментарий заказчика к заказу. Кроме того, есть возможность изменить комментарий к заказу на другой.
- **Добавить внутренний комментарий** — поле позволяет добавлять внутренний комментарий к заказу. То есть предусмотрена возможность указывать определенные заметки для каждого заказа.
- **Состав заказа** — в данном блоке вы можете посмотреть состав заказа. Кроме того, вы можете увеличить либо уменьшать количество заказанного товара, если пользователь решил внести изменения при подтверждении заказа. Кроме того, есть возможность добавить товар, к основному товару, если в процессе подтверждения заказа, пользователь решил приобрести дополнительный товар.
- **Покупатель** — данное поле дает возможность добавлять либо удалять пользователя, который привязан к конкретной группе пользователей. (смотрите ниже пункт «[Пользователи](#)»).
- **Данные о покупателе** — поле отображает данные о пользователе, который сделал заказ.
- **Данные об адресе** — поле отображает данные об адресе, по которому необходимо будет доставить заказ.

Если в процессе редактирования заказа были произведены какие-либо изменения, то необходимо будет сохранить эти изменения. Для этого необходимо нажать кнопку «Сохранить», которая расположена в правом верхнем углу:

Заказ № 186

РаспечататьСохранить

Статус

Новый

Регион

Москва

Выбрать доставку

До 50 км от МКАДа


Выбрать оплату

Наличными курьеру

ROIStat

0

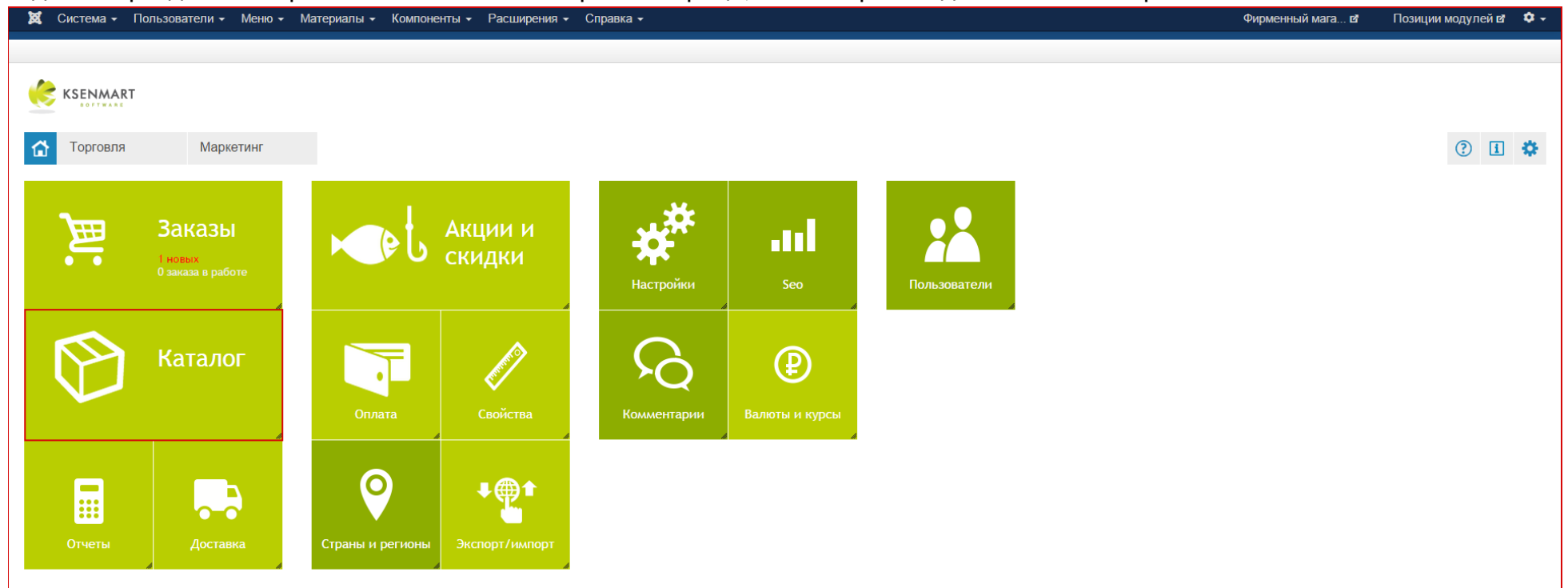
Покупатель

Аноним

+ Добавить

## 2.2. Каталог

В данном разделе отображается вся ваша товарная матрица, список производителей и категорий:




## 2.2.1. Внутренний каталог

Внутренняя часть пункта меню «Каталог» довольно проста и интуитивно понятна:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾


Фирменный мага... ⚙️ Позиции модулей ⚙️

 KSENMART SOFTWARE → Торговля → Каталог

← Каталог

Свойства

Экспорт/импорт



+ Добавить товар

Категории + ▴

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см















Миха "Тихон" 200 см

Производители + ▴

Медвежонки

Положите товары сюда чтобы создать комплект

Ок

Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус	
	  Пример комплекта	5666 р.	0	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  1231231	33 р.	0	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  Белый Миха "Тихон", 170см	4890 р.	0	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  Белый Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	1	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  Кофейный Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Персиковый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	14	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Серый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	15	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Карамельный Миха "Тихон", 60 см	1990 р.	0	16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Карамельный Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	17	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×

Удаление и редактирование товаров происходит аналогично удалению и редактированию заказов (смотрите выше пункт «[Заказы](#)»). Более подробно про товары можно прочитать в соответствующем пункте «[Товары](#)».


Дополнением является возможность, не заходя в окно редактирования, выставить порядок отображения (товар с порядком выше отображается в каталоге ниже, чем товаром с порядком ниже), количество товара на складе и сделать окна «Акция» и «Статус» активными либо неактивными.

Если галочка в окне «Акция» стоит, то данный товар является акционным и к нему будет привязан [соответствующий флаг](#).  
Если галочка в окне «Акция» не стоит, то данный товар не будет является акционным и к нему не будет привязан [соответствующий флаг](#).

Если галочка в окне «Статус» стоит, то данный товар является активным и будет отображен на сайте.  
Если галочка в окне «Статус» не стоит, то данный товар является неактивным и не будет отображен на сайте.

## 2.2.1.1. Категории

Тут отображены все категории, которые вы создали. Категории можно как создавать и удалять, так и редактировать. Чтобы создать категорию, нажмите на “желтый плюс”, чтобы удалить или редактировать, наведите на категорию мышку и у вас появится всплывающие кнопки.

 KSEN MART SOFTWARE

→ Торговля → Каталог

← Каталог

Свойства

Экспорт/импорт

?

i

⚙

Положите товары сюда чтобы создать комплект

Ок

Категории +

Миха "Тихон" 60 см  
[Редактировать](#) [Удалить](#)

Миха "Тихон" 90 см










Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители +

Медвежонки

Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус	
	<div>+ </div> Пример комплекта	5666 р.	0	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div>+ </div> 1231231	33 р.	0	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div>+ </div> Белый Миха "Тихон", 170см	4890 р.	0	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div>+ </div> Белый Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	1	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div>+ </div> Кофейный Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div></div> Персиковый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	14	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div></div> Серый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	15	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div></div> Карамельный Миха "Тихон", 60 см	1990 р.	0	16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	<div></div> Карамельный Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	17	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×

## 2.2.1.1.1. Редактирование категории

После нажатия на кнопку «Редактировать» (всплывающее окно возле названия категории) появится вот такое окно:

Редактор категории

Сохранить

Название категории:  [Мета-данные](#) [Псевдоним](#)

Meta заголовок:

Meta описание:

Ключевые слова:

Псевдоним:

Свойство дочерних товаров:  [Создать цели для метрики](#)

Описание категории

[Toggle Editor]

Материал Изображение Разрыв страницы Подробнее...

[Добавить мини-описание](#)

Фотографии

Загрузить

Родитель

Свойства категории

Как видим, процесс редактирование категории прост и интуитивно понятен.



Редактор продукта

Сохранить

Название продукта

Персиковый Миха "Тихон"

Мета-данныеПсевдоним

Артикул

Создать цели для метрики

Цена

6300

Рубли

Старая ценаЗакупочная цена

На складе

0

штука

В упаковке

Метки

Выберите несколько значений

Наклейка

☒

Флаги

☐ Новинка☐ Акция☐ Рекомендуем☐ Хит продаж

Описание продукта

[Toggle Editor]

Б I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ БИРКА С ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

Наличие бирки-звездочки

Добавить мини-описание

Добавить товарные позиции

Свойства товара

Цвет

Фотографии

Загрузить

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Категории

Производитель

Медвежонки

Сопутствующие товары

Редактор продукта

Сохранить

Название продукта

Персиковый Миха "Тихон"

Мета-данныеПсевдоним

Артикул

Создать цели для метрики

Цена

6300

Рубли

Старая ценаЗакупочная цена

На складе

0

штука

В упаковке

Метки

Выберите несколько значений

Наклейка

☒

Флаги

☐ Новинка☐ Акция☐ Рекомендуем☐ Хит продаж

Описание продукта

[Toggle Editor]

Б I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ БИРКА С ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

Наличие бирки-звездочки

Добавить мини-описание

Добавить товарные позиции

Свойства товара

Цвет

Фотографии

Загрузить

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производитель

Медвежонки

Сопутствующие товары

#### Список полей на странице редактирования категории:

- **Название категории** — поле позволяет указывать название для категории.
- **Мета-данные** — инструмент, с помощью которого материал на вашем сайте находят поисковые роботы, и который участвует (вместе с содержанием страницы) в присвоении вашему материалу поискового рейтинга, который непосредственно влияет на место в списке в результатах поиска.
  - 1) Meta заголовок — здесь вводится полное название категории/страницы. Это суть содержания страницы. Оно будет отображено вверху окна вашего браузера. Это самое важное поле — именно его однозначно (пока еще) учитывают все поисковики.
  - 2) Meta описание — краткое описание содержимого страницы (раздела), включая ключевые слова в любых словоформах. Иначе говоря, описание страницы META (description) — это развернутый заголовок страницы (title). Он показывается в результатах поиска под ссылкой или заголовком страницы.
  - 3) Ключевые слова — слова и фразы, набранные через запятую, по которым пользователи могут найти данную страницу и которые отвечают ее содержанию. Ключевые слова должны отражать реальное содержание страницы, иначе поисковики будут занижать ее рейтинг, а содержание страницы будет недостаточно удовлетворительным.
- **Псевдоним** — поле позволяет указать псевдоним для соответствующей категории. Данный псевдоним будет отображаться в URL — адресе страницы.
- **Создать цели для метрики** — инструмент, позволяющий формировать цели для [Яндекс.Метрики](#).
- **Описание категории** — поле позволяет создавать, удалять и редактировать описание категории. Это описание можно выводить на странице соответствующей категории на сайте. Редактируется описание в окне редактора.
- **Добавить мини-описание** — поле позволяет добавлять мини описание категории.
- **Фотографии** — поле позволяет загружать необходимые фотографии для категории.
- **Родитель** — инструмент задает категорию-родителя. К примеру, есть категория «Джинсы» — категория-родитель, а есть подкатегория «Джинсы Calvin Klein» — дочерняя категория. Либо, к примеру, «Парфюм» — родительская категория, а «Женский парфюм» — дочерняя.
- **Свойства категории** — поле позволяет для каждой конкретной категории поставить в соответствие различные свойства, которые вы сами можете создать (смотрите ниже пункт «[Свойства](#)»)

После редактирования категории необходимо будет сохранить изменения. Для этого необходимо нажать кнопку «Сохранить»:


[illegible]

## 2.2.1.2. Производители

В данном разделе указаны все производители вашей продукции:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾


Фирменный мага... ⚙️ Позиции модулей ⚙️

 KSENMART SOFTWARE → Торговля → Каталог

← Каталог

Свойства

Экспорт/импорт



+ Добавить товар

Положите товары сюда чтобы создать комплект

Ок

Категории + ▴

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см















Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители + ▴

Медвежонки

Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус	
	  Пример комплекта	5666 р.	0	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  1231231	33 р.	0	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  Белый Миха "Тихон", 170см	4890 р.	0	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  Белый Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	1	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	  Кофейный Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Персиковый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	14	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Серый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	15	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Карамельный Миха "Тихон", 60 см	1990 р.	0	16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
	 Карамельный Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	17	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×



### Список полей на странице редактирование производителя:

- **Производитель** — поле позволяет вводить название для производителя.
- **Мета-данные** — инструмент, с помощью которого материал на вашем сайте находят поисковые роботы, и который участвует (вместе с содержанием страницы) в присвоении вашему материалу поискового рейтинга, который, непосредственно, влияет на место в списке в результатах поиска.
  - 1) Meta заголовок — здесь вводим полное название товара/страницы. Это суть содержания страницы. Оно будет отображено вверху окна вашего браузера. Это самое важное поле — именно его однозначно (пока еще) учитывают все поисковики.
  - 2) Meta описание — это краткое описание содержимого страницы (раздела), включая ключевые слова в любых словоформах. Иначе говоря, описание страницы META (description) — это развернутый заголовок страницы (title). Он показывается в результатах поиска под ссылкой или заголовком страницы.
  - 3) Ключевые слова — Это слова и фразы, набранные через запятую, по которым пользователи могут найти данную страницу (и которые отвечают ее содержанию). Ключевые слова должны отражать реальное содержание страницы, иначе поисковики будут занижать ее рейтинг, а содержание страницы будет недостаточно удовлетворительным.
- **Псевдоним** — поле позволяет указывать псевдоним для соответствующего производителя. Данный псевдоним будет отображаться в URL — адресе страницы.
- **Создать цели для метрики** — инструмент, позволяющий формировать цели для [Яндекс.Метрики](#).
- **Описание производителя** — поле позволяет создавать, удалять и редактировать описание производителя.
- **Добавить мини-описание** — поле позволяет добавлять мини описание для производителя.
- **Фотографии** — поле позволяет загружать необходимые фотографии для производителя.
- **Страна** — поле позволяет выбрать страну производителя.


После редактирования производителя необходимо будет сохранить изменения. Для этого необходимо нажать кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:

## 2.2.1.3. Товары

В данном списке отображается вся ваша товарная матрица, включая [комплекты товаров](#) и [товарные позиции](#) и [сопутствующие товары](#):

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾


Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

 → Торговля → Каталог

← Каталог

Свойства












Экспорт/импорт



+ Добавить товар

Положите товары сюда чтобы создать комплект

Ок

Категории	Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус	
Миха "Тихон" 60 см	 	Пример комплекта	5666 р.	0	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 90 см	 	1231231	33 р.	0	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 130 см	 	Белый Миха "Тихон", 170см	4890 р.	0	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 170 см	 	Белый Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	1	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 200 см	 	Кофейный Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
		Персиковый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	14	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×

### 2.2.1.3.1. Редактирование товара

Страница редактирования товара:

[illegible]



### Список полей на странице редактирования товара:

- **Название продукта** — поле позволяет вводить название товара.
- **Мета-данные** — инструмент, с помощью которого материал на вашем сайте находят поисковые роботы, и который участвует (вместе с содержанием страницы) в присвоении вашему материалу поискового рейтинга, который, непосредственно, влияет на место в списке в результатах поиска.
  - 1) Meta заголовок — здесь вводим полное название товара/страницы. Это суть содержания страницы. Оно будет отображено вверху окна вашего браузера. Это самое важное поле — именно его однозначно (пока еще) учитывают все поисковики.
  - 2) Meta описание — это краткое описание содержимого страницы (раздела), включая ключевые слова в любых словоформах. Иначе говоря, описание страницы META (description) — это развернутый заголовок страницы (title). Он показывается в результатах поиска под ссылкой или заголовком страницы.
  - 3) Ключевые слова — Это слова и фразы, набранные через запятую, по которым пользователи могут найти данную страницу (и которые отвечают ее содержанию). Ключевые слова должны отражать реальное содержание страницы, иначе поисковики будут занижать ее рейтинг, а содержание страницы будет недостаточно удовлетворительным.
- **Псевдоним** — поле позволяет указывать псевдоним для соответствующего товара. Данный псевдоним будет отображаться в URL — адресе страницы.
- **Создать цели для метрики** — инструмент, позволяющий формировать цели для [Яндекс.Метрики](#).
- **Артикул** — поле позволяет задавать артикул для товара.
- **Цена** — поле позволяет вводить цену для товара. Кроме того, вы можете выбрать в какой валюте будет отображаться цена. Более подробно о валюте смотрите ниже в пункте «[Валюты и курсы](#)».
- **Старая цена** — поле позволяет ввести старую цену товара. На сайте будет отображаться новая цена и перечеркнутая старая цена, если вы ввели значение старой цены в соответствующее поле.
- **Закупочная цена** — поле позволяет ввести закупочную цену, которая необходима для расчета многих показателей, в том числе и прибыли. Закупочная цена не отображается на сайте. Она необходима только для расчета показателей внутри компании.
- **На складе** — поле позволяет ввести количество товара на складе. Кроме того, можно выбрать характеристику количественного измерения (штука, тонна и т.д.).
- **В упаковке** — поле позволяет ввести количество товара в упаковке. Если вы не укажете количество товара в упаковке, то сработает формула: «1 позиция = 1 упаковка.» К примеру, вы указали цену за товар 10\$, а в поле “В упаковке” поставили

10 штук. Таким образом KsenMart продаст товар упаковкой и выставит цену в 100\$ за 10 единиц товара, то есть за 1 упаковку.

- **Флаги** — данный инструмент позволяет выделить товар определенным флагом. Таким образом можно показать, что данный комплект является хитом, новинкой, рекомендуемым или на него действует акция. Флаги отображаются ярлыком на картинке товара:

 <div>Хит</div> <p><a href="#">Белый Миша "Тихон", 200 см</a> Медвежонки <del>42-250 р.</del> 6 390 р. <a href="#">Купить</a></p>	 <div>Хит</div> <div>Акция</div> <p><a href="#">Кофейный Миша "Тихон", 90 см</a> Медвежонки <del>3-420 р.</del> 2 300 р. <a href="#">Купить</a></p>	 <div>Хит</div> <div>Акция</div> <p><a href="#">Серый Миша "Тихон", 60 см</a> Медвежонки <del>3-080 р.</del> 1 800 р. <a href="#">Купить</a></p>
---	--	---

- **Наклейка** — данный инструмент позволяет выбрать отображение наклейки. Если галочка стоит, то на товаре будет отображена наклейка. Если галочка не стоит, то наклейка отображаться на товаре не будет. Наклейки — это те же самые флаги, только загруженные пользователем самостоятельно:



- **Описание продукта** — поле позволяет создавать, удалять и редактировать описание товара.
- **Добавить мини-описание** — поле позволяет добавлять мини описание товара. Мини-описание будет отображено на странице товара.
- **Добавить товарные позиции** — поле позволяет добавлять товарные позиции, как отдельными товарами, так и группами (смотрите ниже в пункте «[Комплекты](#)»).
- **Фотографии** — поле позволяет загружать необходимые фотографии для производителя.
- **Категории** — в данном списке можно привязать товар к конкретным категориям, в которых он будет отображаться.
- **Производитель** — в данном списке можно привязать товар к конкретному производителю.
- **Сопутствующие товары** — данный инструмент позволяет выбрать сопутствующие товары, то есть товары, которые вы бы хотели предложить купить совместно с этим товаром. Обычно указываются более дорогие товары. Отображаются сопутствующие товары на странице товара, после описания товара (смотрите ниже в пункте «[Сопутствующие товары](#)»).

После редактирования товара необходимо будет сохранить изменения. Для этого необходимо нажать кнопку «Сохранить»:

Редактор продукта

Сохранить

Название продукта

Персиковый Миха "Тихон"

[Мета-данные](#)

[Псевдоним](#)

Артикул

[Создать цели для метрики](#)

Фотографии

## 2.2.1.3.2. Комплекты

Отличительной особенностью KsenMart является возможность создания комплектов. Комплекты — это несколько товаров, которые объединены какой-либо общей тематикой. С помощью комплекта вы можете увеличить средний чек покупки. Просто объединяйте несколько товаров в комплект и ставьте цену на комплект меньше, чем суммарная цена всех товаров, составляющих комплект. Кроме того, для некоторых ниш, комплект является незаменимой вещью. К примеру, если вы занимаетесь продажей плитки. В данном случае комплект — это целое готовое решение, коллекция, в виде плитки, бордюров, напольного покрытия, декоративных и других элементов.

Есть возможность прямо в каталоге создавать комплекты. Просто перетаскиваете необходимые товары в правый верхний угол и KsenMart автоматически сформирует комплект:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей

KSENMART SOFTWARE → Торговля → Каталог

← Каталог Свойства Экспорт/импорт

?

i

⚙

+

Добавить товар

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96







97

98

99

100

Ок

Категории	Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус	
Миха "Тихон" 60 см		<div>+</div>  Пример комплекта	5666 р.	0	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 90 см		<div>+</div>  1231231	33 р.	0	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 130 см		<div>+</div>  Белый Миха "Тихон", 170см	4890 р.	0	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 170 см		<div>+</div>  Белый Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	1	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Миха "Тихон" 200 см		<div>+</div>  Кофейный Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
		<div>+</div>  Персиковый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	14	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×

Кроме того, возле каждого товара, в списке товаров, есть пункт “Добавить в комплект”, при клике на который, выбранный товар автоматически добавляется в созданный комплект:

Система Пользователи Меню Материалы Компоненты Расширения Справка

Фирменный мага... Позиции модулей

← Каталог Свойства Экспорт/импорт

+

Добавить товар

Категории

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители

Медвежонки

Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус
	<div><div>+</div><div></div>Пример комплекта</div>	5666 р.	0	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div>+</div><div></div>1231231</div>	33 р.	0	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div>+</div><div></div>Белый Михаил "Тихон", 170см</div> <div>Редактировать</div> <div>Добавить в комплект</div>	4890 р.	0	11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div>+</div><div></div>Белый Михаил "Тихон", 200 см</div>	6390 р.	1	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div>+</div><div></div>Кофейный Михаил "Тихон", 200 см</div>	6390 р.	0	13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div></div><div></div>Персиковый Михаил "Тихон", 200 см</div>	6300 р.	0	14	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div></div><div></div>Серый Михаил "Тихон", 200 см</div>	6300 р.	0	15	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div></div><div></div>Карамельный Михаил "Тихон", 60 см</div>	1990 р.	0	16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<div><div></div><div></div>Карамельный Михаил "Тихон", 200 см</div>	6300 р.	0	17	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ok

Далее нажмите кнопку «Ок» и KsenMart сразу предложит отредактировать созданный комплект:

Редактор комплекта

Сохранить

Название комплекта

Артикул

Цена со скидкой

Цена

Тэг

Флаги

Описание комплекта

0

Рубли

9690

☐ Новинка

☐ Акция

☐ Рекомендуем

☐ Хит продаж

[Toggle Editor]

Параграф

Стили

Размер шрифта

Материал

Изображение

Разрыв страницы

Подробнее...

Добавить мини-описание

Товары в комплекте

Мета-данные

Псевдоним

Фотографии

Загрузить

Категории

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

#### Список полей на странице редактирования комплекта:

- **Название комплекта** — поле позволяет вводить название для комплекта.
- **Артикул** — поле позволяет задавать артикул комплекта.
- **Цена со скидкой** — поле позволяет задавать цену комплекта.
- **Цена** — в данном поле отображается суммарная стоимость всех товаров в комплекте. На самом сайте будет указана новая цена комплекта (цена со скидкой) и выгода, которую получает клиент, при покупке комплектом. Выгода автоматически рассчитывается по формуле: “Цена минус Цена со скидкой”.
- **Тэг** — поле позволяет выводить теги, которые являются связывающим звеном между материалами Joomla и конкретным комплектом.
- **Мета-данные** — инструмент, с помощью которого материал на вашем сайте находят поисковые роботы, и который участвует (вместе с содержанием страницы) в присвоении вашему материалу поискового рейтинга, который, непосредственно, влияет на место в списке в результатах поиска.
  - 1) Meta заголовок — здесь вводим полное название товара/страницы. Это суть содержания страницы. Оно будет отображено вверху окна вашего браузера. Это самое важное поле — именно его однозначно (пока еще) учитывают все поисковики.
  - 2) Meta описание — краткое описание содержимого страницы (раздела), включая ключевые слова в любых словоформах. Иначе говоря, описание страницы META (description) — это развернутый заголовок страницы (title). Он показывается в результатах поиска под ссылкой или заголовком страницы.
  - 3) Ключевые слова — слова и фразы, набранные через запятую, по которым пользователи могут найти данную страницу (и которые отвечают ее содержанию). Ключевые слова должны отражать реальное содержание страницы, иначе поисковики будут занижать ее рейтинг, а содержание страницы будет недостаточно удовлетворительным.
- **Псевдоним** — поле позволяет указывать псевдоним для соответствующего производителя. Данный псевдоним будет отображаться в URL — адресе страницы.



- **Флаги** — данный инструмент позволяет выделить товар определенным флагом. Таким образом можно показать, что данный комплект является хитом, новинкой, рекомендуемым или на него действует акция. Флаги отображаются ярлыком в комплекте:

 <p><u>Кофейный Миха "Тихон",</u> <u>200 см</u> Медвежонки</p> <p><del>12 250 р.</del> 6 390 р.</p> <p> Купить</p>	 <p><u>Персиковый Миха</u> <u>"Тихон", 200 см</u> Медвежонки</p> <p><del>12 250 р.</del> 6 300 р.</p> <p> Купить</p>	 <p><u>Серый Миха "Тихон", 200</u> <u>см</u> Медвежонки</p> <p><del>12 250 р.</del> 6 300 р.</p> <p> Купить</p>	 <p><u>Карамельный Миха</u> <u>"Тихон", 60 см</u> Медвежонки</p> <p><del>3 080 р.</del> 1 990 р.</p> <p> Купить</p>
--	---	---	---

- **Описание комплекта** — поле позволяет создавать, удалять и редактировать описание комплекта.
- **Добавить мини-описание** — поле позволяет добавлять мини описание комплекта.
- **Товары в комплекте** — в данном списке отображены товары, которые, на данный момент, составляют комплект. Вы можете удалять и добавлять другие товары.
- **Фотографии** — поле позволяет загружать необходимые фотографии для комплекта.
- **Категории** — в данном списке вы можете выбрать привязку к соответствующим категориям. На странице категории, к которой вы выбрали привязку, будет отображен данный комплект.

После редактирования комплекта необходимо будет сохранить изменения. Для этого необходимо нажать кнопку «Сохранить», которая расположена в правом верхнем углу:

Редактор комплекта

Сохранить

Название комплекта

Пример комплекта

Мета-данные


Псевдоним

Фотографии

Артикул

Созданный комплект, по умолчанию, будет отображаться на страницах товара, которые были включены в этот комплект. Отображается комплект после описания товара:

СЭКОНОМЬ КУПИВ КОМПЛЕКТОМ



Пример комплекта

Ваша экономия  
-5 666 р.

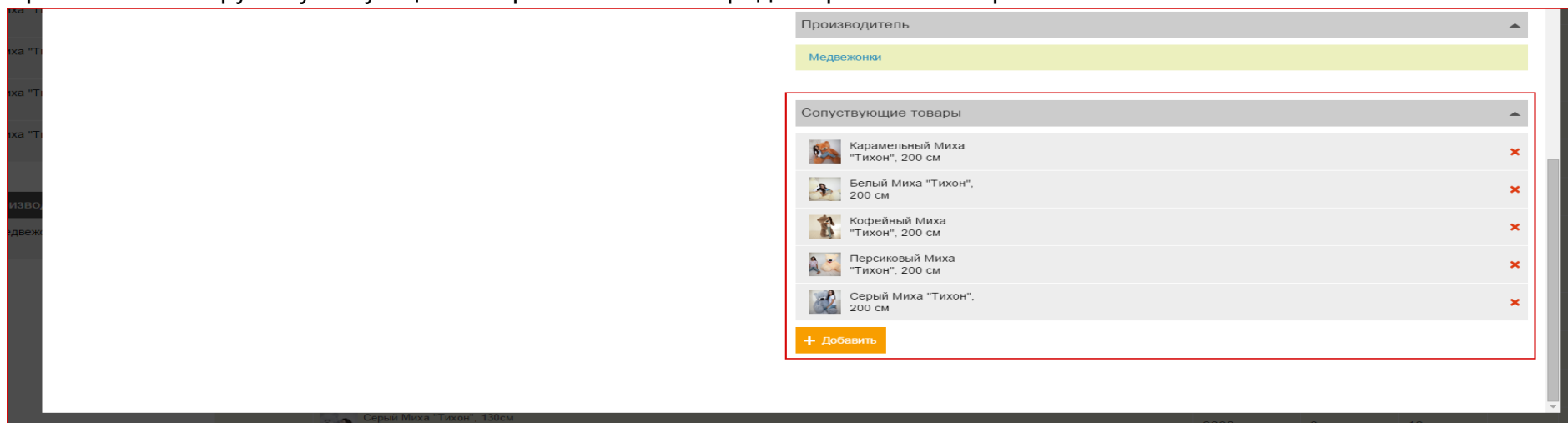
Купить

### 2.2.1.3.3. Сопутствующие товары

В KsenMart предусмотрена возможность к каждому товару привязать несколько сопутствующих, обычно, но не обязательно, более дорогих товаров, на которые должен обратить внимание пользователь при покупке.

К примеру, вы занимаетесь продажей аудио техники. В данном случае само устройство вывода звука — колонки, являются основным товаром, а различные дополнительные кабели и усилители уже являются сопутствующими товарами. Такое разделение условно. Сопутствующим товаром вы можете назначить абсолютно любой товар из вашей товарной матрицы.

Привязать к товару сопутствующие товары можно в окне редактирования товара:



Сопутствующие товары отображаются аналогично комплектам, после описания товара.

## 2.2.1.3.4. Дочерние товары

Так же есть возможность создавать родительские и дочерние товары. К примеру, футболка — родительский товар, а зеленая футболка — дочерний. Дочерние товары создаются в окне редактирования товара. Для этого необходимо нажать кнопку «[Товарные позиции](#)» и создать соответствующие дочерние товары. Можно создать как отдельно дочерний товар, так и отдельную группу дочерних товаров:

Редактор продукта

Сохранить

Наклейка

Флаги

Описание продукта

[Toggle Editor]

Наклейка

Флаги

Описание продукта

[Toggle Editor]

Добавить мини-описание

Товарные позиции

Название торговой позиции	Артикул	Цена	На складе	Статус
Нет товаров				

+ Добавить группу

+ Добавить товар

Свойства товара

Размер

Загрузить

Категории

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производитель

Медвежонки

Сопутствующие товары

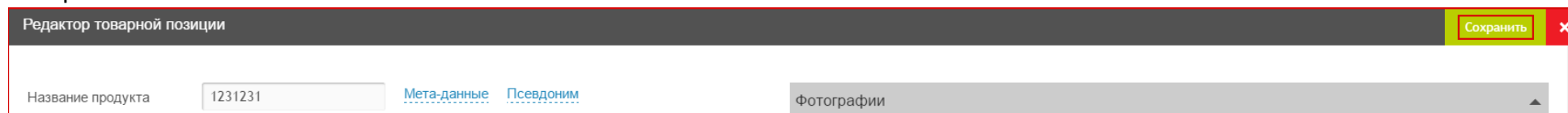
Карамельный Михаил "Тихон", 200 см

Создание групп дочерних товаров дает возможность сегментировать все ваши дочерние товары, которые относятся к одному «родителю», согласно определенным критериям, которые вы формируете сами. Товар, для которого вы создаете дочерние товары, автоматически определяется как родительский. Слова «дочерний товар» и «товарная позиция», в данном контексте, являются синонимами.

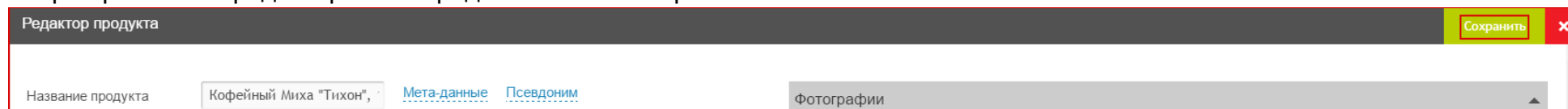
Аналогично [сопутствующим товарам](#), в роли дочерних товаров могут выступать любые, созданные вами, товары. Общего правила определения, какой товар может быть дочерним, а какой не может, не существует.

Окно редактирования дочерних товаров полностью совпадает с [окном редактирования товара](#).

После внесения необходимых изменений, необходимо будет сохраниться 2 раза: первый раз в окне редактирования дочернего товара:



Второй раз в окне редактирование родительского товара:



В любой момент времени, вы можете изменить либо удалить дочерний товар. Для этого необходимо зайти в родительский товар и нажать на кнопку «Редактировать», которая всплывает после наведения мышки на дочерний товар либо группу товаров. Чтобы удалить дочерний товар, необходимо нажать кнопку «Удалить»:

Название торговой позиции		Артикул	Цена	На складе	Статус
	Стул деревянный <a href="#">Редактировать</a> <a href="#">Удалить</a>	1	45	0	<input checked="" type="checkbox"/>

## 2.2.2. Свойства

В данной вкладке вы можете создавать, удалять или редактировать свойства.

The screenshot shows the KSEN MART software interface. At the top, there is a navigation bar with menu items: Система, Пользователи, Меню, Материалы, Компоненты, Расширения, and Справка. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Фирменный мага...' and 'Позиции модулей', along with a settings icon. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: KSEN MART → Торговля → Свойства товаров. The main interface has three tabs: 'Каталог' (selected), 'Свойства', and 'Экспорт/импорт'. In the 'Свойства' tab, there is a '+ Добавить свойство' button. On the left, a 'Категории' sidebar lists items like 'Миха "Тихон" 60 см' through '200 см'. The main area displays a table of properties:

Название свойства	Порядок	Статус	
Размер	1	<input checked="" type="checkbox"/>	✕
Цвет	2	<input checked="" type="checkbox"/>	✕

At the bottom of the table, it says '1 Показаны 1 — 2 из 2'.

Эти свойства можно привязать к товарам и комплектam. Кроме того, по ним можно делать фильтрацию на страницах сайта.

Удаление и добавление свойства, активация статуса и выставление порядка отображения свойств, происходит аналогично [удалению, активации статуса и выставлению порядка отображения товаров](#).




#### Список полей на странице редактирования свойства:


- **Название свойства** — поле позволяет вводить название свойства.
- **Тип свойства** — инструмент, с помощью которого можно выбрать вариант отображения свойства на странице товара:
  - 1) Произвольный текст — значение свойства можно будет вводить самостоятельно для каждого продукта. Если значение свойства будет не задано, то будет присвоено значение по умолчанию.
  - 2) Список значений — есть несколько фиксированных значений свойств, к каждому из которых можно поставить в соответствие картинку и псевдоним.
- **Псевдоним** — поле позволяет указывать псевдоним для соответствующего свойства. Данный псевдоним будет отображаться в URL — адресе страницы.
- **Префикс** — поле позволяет указывать префикс. Префикс — приставка, которая будет выводиться до значений свойства. Необходим для более точечной настройки свойств.
- **Суффикс** — поле позволяет указывать суффикс. Суффикс — приставка, которая будет выводиться после значений свойства. Необходим для более точечной настройки свойств.
- **Флаги** — инструмент, позволяющий активировать или деактивировать флаги:
  - 1) Опубликовано — есть галочка стоит, то данное свойство будет опубликовано на сайте. Если галочка не стоит, то свойство на сайте опубликовано не будет.
  - 2) Влияет на цену — если галочка стоит, то на странице товара, в поле «Свойства» можно к значению свойства привязать определенную наценку или скидку на товар. К примеру, есть возможность, на товар красного цвета сделать наценку в 10%. Если галочка не стоит, то цена, никаким образом, не будет зависеть от значения свойства.
- **Вид свойства в товаре** — инструмент позволяет выбрать варианты отображения свойства на странице товара. Данное поле активно только при выборе типа свойства «Список значений».
- **Категории** — поле, которое позволяет привязать свойство к определенным категориям. Если свойство привязано к определенной категории, то во всех товарах данной категории можно показать значения этого свойства.

## 2.2.3. Экспорт/Импорт

В данном вкладке можно экспортировать либо импортировать товары и заказы:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Lev  Позиции модулей  

 → Торговля → Экспорт/Импорт

← Каталог

Свойства

Экспорт/Импорт

?

i

⚙

Типы экспорта/импорта ▴

Экспорт в csv

Экспорт на Яндекс.Маркет

Импорт из csv

Экспорт в csv

Экспортировать

[Выделить все](#) | [Снять все](#)

Категории для экспорта ▴

Духи

Крема

Косметика

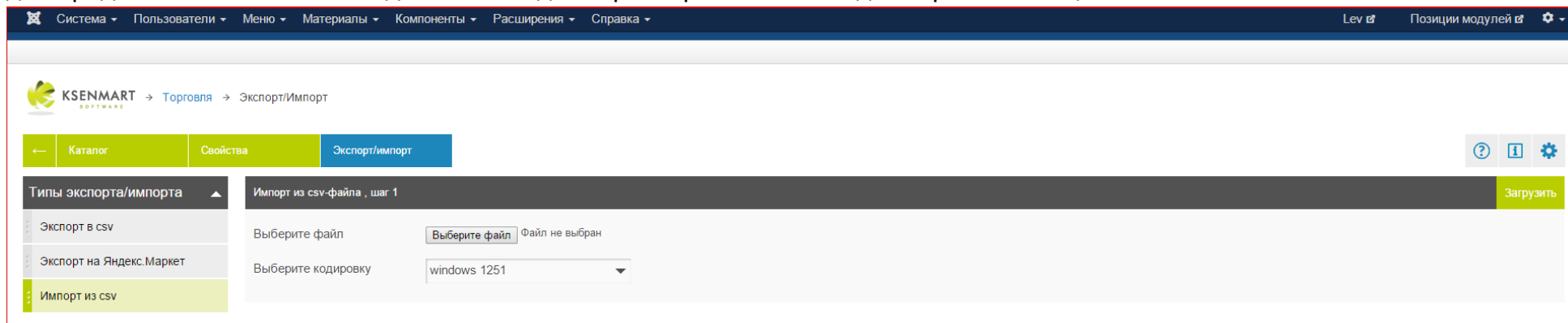
Уникальное поле 

Артикул ▾



Есть несколько доступных вариантов:

1) Импорт из csv — инструмент позволяет импортировать товары из csv — файла. Csv — текстовый формат, предназначенный для представления табличных данных. Каждая строка файла — это одна строка таблицы:



The screenshot displays the KSEN MART software interface. At the top, there is a navigation bar with a menu containing 'Система', 'Пользователи', 'Меню', 'Материалы', 'Компоненты', 'Расширения', and 'Справка'. On the right side of the bar are links for 'Lev' and 'Позиции модулей', along with a settings icon. Below the navigation bar, the main content area shows the 'Экспорт/Импорт' (Export/Import) section. On the left, there is a sidebar with 'Типы экспорта/импорта' (Export/Import types) including 'Экспорт в csv', 'Экспорт на Яндекс.Маркет', and 'Импорт из csv' (which is highlighted). The main panel is titled 'Импорт из csv-файла, шаг 1' (Import from csv file, step 1). It contains two input fields: 'Выберите файл' (Select file) with a button 'Выберите файл' and the text 'Файл не выбран' (File not selected), and 'Выберите кодировку' (Select encoding) with a dropdown menu showing 'windows 1251'. A green 'Загрузить' (Load) button is located in the top right corner of the main panel.

Необходимо будет выбрать кодировку и файл, из которого необходимо будет производить импорт.

После того, как вы выберете файл и нажмете на кнопку загрузить, KsenMart предоставит вам возможность проставить соответствие между полями:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART SOFTWARE → Торговля → Экспорт/Импорт

← Каталог Свойства Экспорт/Импорт

Типы экспорта/импорта ▲

- Импорт из csv
- Экспорт в Yandex.Market
- Экспорт заказов в ROISat

Импорт из csv-файла, шаг 2

Загрузить

Наименование	▼
Родитель	▼
Категория	▼
Группа дочернего товара	▼
Цена	▼
Акцияная цена	▼
Валюта	▼
Артикул	▼
Единица измерения	▼
В упаковке	▼
На складе	▼
Акциянный товар	▼
Производитель	▼

Таким образом, каждому полю csv документа можно поставить в соответствие определенное поле KsenMarta, еще до загрузки данных из csv файла.

В дальнейшем, соответствие можно будет поменять.

## 2) Экспорт в Yandex.Market — инструмент позволяет производить экспорт товаров в [Yandex.Market](https://yandex.ru/market/):

The screenshot displays the 'Экспорт/Импорт' (Export/Import) section of the KSEN MART software. The interface includes a top navigation bar with menu items like 'Система', 'Пользователи', 'Меню', 'Материалы', 'Компоненты', 'Расширения', and 'Справка'. Below this, a breadcrumb trail shows 'KSEN MART' → 'Торговля' → 'Экспорт/Импорт'. A sidebar on the left lists 'Типы экспорта/импорта' (Types of export/import) with options: 'Импорт из csv', 'Экспорт в Yandex.Market' (highlighted with a red box), and 'Экспорт заказов в ROIStat'. The main area is titled 'Настройки экспорта в Yandex Market' (Export settings for Yandex Market) and contains a 'Сохранить' (Save) button. It features a link for a permanent XML export file, a list of categories for export (e.g., 'Миха "Тихон" 60 см'), and input fields for 'Название магазина' (Store name) and 'Название компании' (Company name), both containing the number '1'.

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART SOFTWARE → Торговля → Экспорт/Импорт

← Каталог Свойства Экспорт/Импорт

Типы экспорта/импорта ▴

- Импорт из csv
- Экспорт в Yandex.Market**
- Экспорт заказов в ROIStat

Настройки экспорта в Yandex Market Сохранить

Постоянная ссылка xml-файла экспорта товаров в Yandex Market

Выделить все | Снять все

Категории для экспорта ▴

- Миха "Тихон" 60 см
- Миха "Тихон" 90 см
- Миха "Тихон" 130 см
- Миха "Тихон" 170 см
- Миха "Тихон" 200 см

Название магазина 1

Название компании 1

Перед экспортом, необходимо будет заполнить соответствующие поля.

3) Экспорт в csv — инструмент позволяет экспортировать заказы в csv файлы. Csv — текстовый формат, предназначенный для представления табличных данных. Каждая строка файла — это одна строка таблицы:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Lev Позиции модулей

KSEN MART SOFTWARE → Торговля → Экспорт/Импорт

← Каталог Свойства Экспорт/Импорт

Типы экспорта/импорта ▴

- Экспорт в csv
- Экспорт на Яндекс.Маркет
- Импорт из csv

Экспорт в csv

Выделить все | Снять все

Категории для экспорта

- Духи
- Крема
- Косметика

Уникальное поле

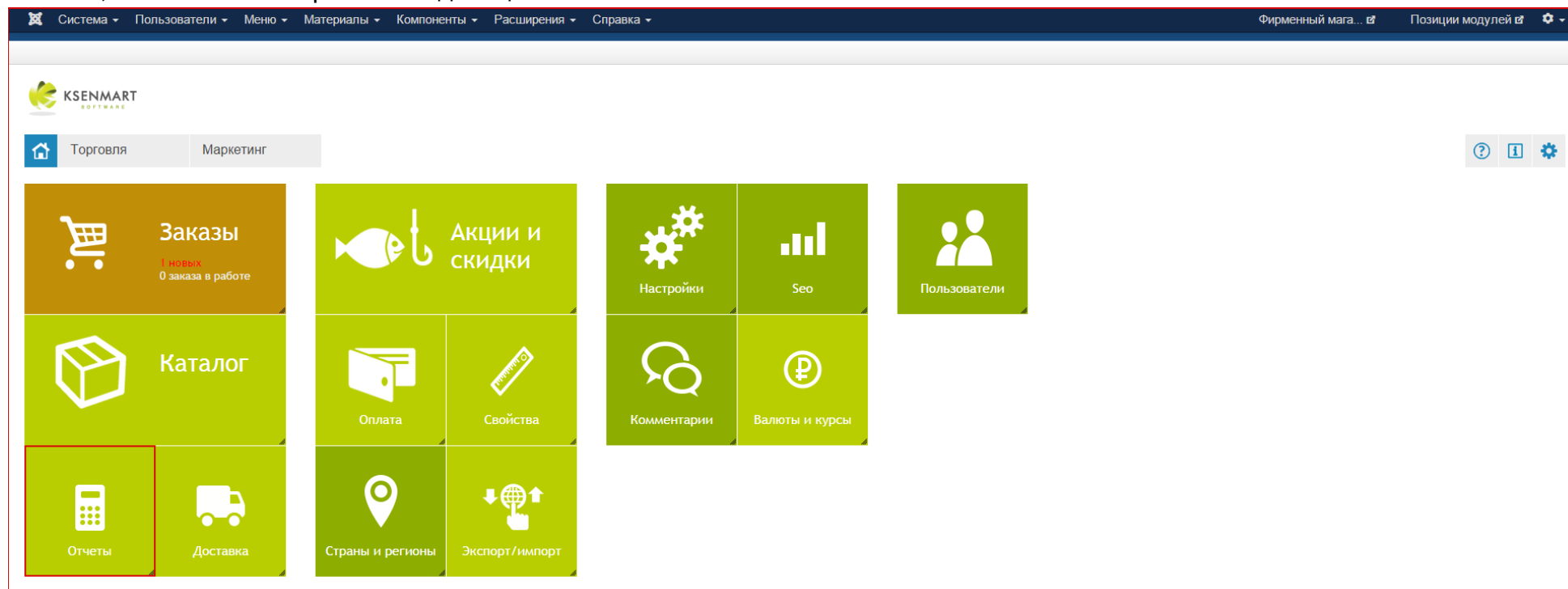
Артикул ▾

Экспортировать

Перед экспортом, необходимо будет выбрать категории для экспорта и задать уникальное поле, по которому будет происходить экспорт. Все товары, которые привязаны к выбранным для экспорта категориям, будут экспортированы в csv файл.

## 2.3. Отчеты

В данной вкладке предусмотрена возможность посмотреть полную статистику по каждому товару: количество просмотров и заказов, количество товара на складе и цена:



## 2.3.1. Отчет по продуктам

В данном подпункте отображены статистические данные о ваших товарах:

Артикул	Наименование	Цена	На складе	Просмотров	В корзине	Заказано
	Карамельный Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	110	0	0
	Карамельный Миха "Тихон", 60 см	1990 р.	0	80	0	0
	<a href="#">Белый Миха "Тихон", 200 см</a>	6390 р.	1	109	0	1
	Кофейный Миха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	156	0	0
	Персиковый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	91	0	0
	Серый Миха "Тихон", 200 см	6300 р.	0	84	0	0

Как видно, тут отображена полная статистика по товарам:

- 1) Артикул — в данном поле отображается артикул товара.
- 2) Наименование — в данном поле отображается название товара.
- 3) Цена — в данном поле отображается действующая цена на товар.
- 4) На складе — в данном поле отображается количество товара на складе.
- 5) Просмотров — в данном поле отображается количество просмотров конкретного товара.
- 6) В корзине — в данном поле отображается, какое количество единиц товара сейчас находится в корзине у пользователей.
- 7) Заказано — в данном поле отображается количество заказов каждого товара.

## 2.3.2. Отчет по заказам

Тут отображена информация о покупателях и заказах, о дате, стоимости и статусе заказа:

The screenshot shows the KSEN MART software interface. The top navigation bar includes links for Система, Пользователи, Меню, Материалы, Компоненты, Расширения, and Справка. The sidebar on the left lists reports: Отчеты, Список отчетов, Отчет по продуктам, **Отчет по заказам** (highlighted), Товары за которыми следят, and Избранные товары. The main area displays the 'Отчет по заказам' section with the following information:

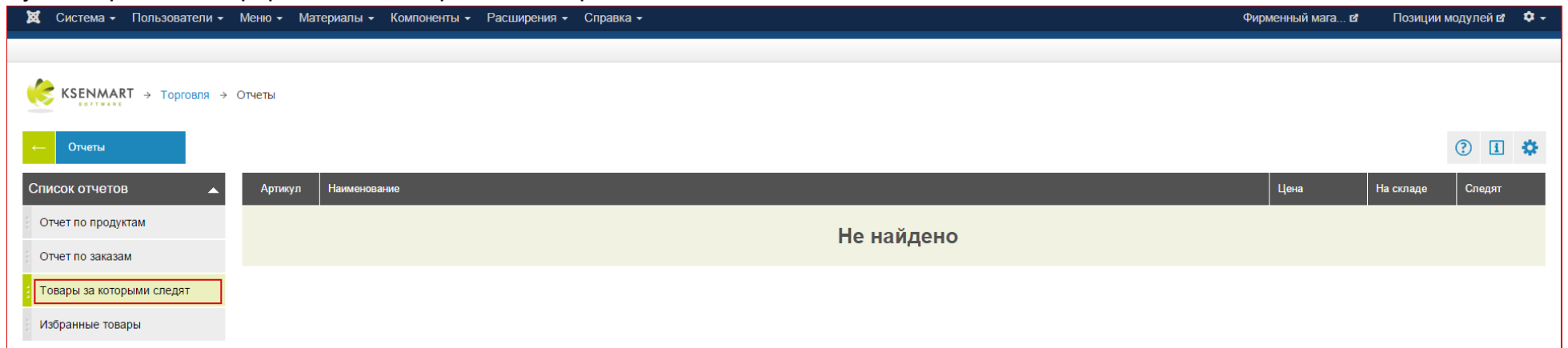
- Всего заказов - 0
- Общая стоимость - 0 р.
- Filters: С 22.04.2015 по 22.04.2015 (highlighted), with an 'Ок' button.
- Table header: №, Покупатель, Стоимость, Дата, Статус.
- Table body: **Не найдено** (No results found).

Можно выполнить сортировку по конкретному периоду времени. Для этого необходимо выбрать временные рамки и нажать кнопку «Ок»:

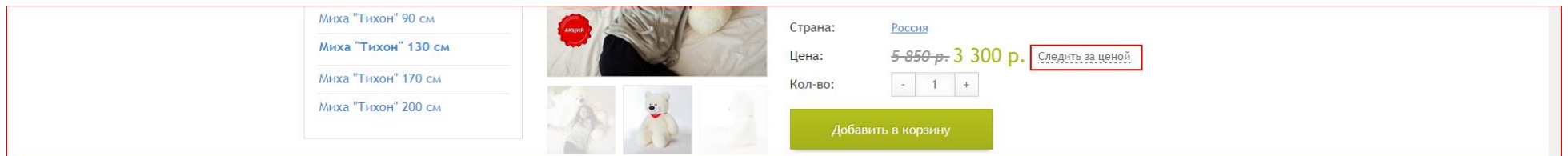
This screenshot is identical to the previous one, showing the 'Отчет по заказам' section. The date range filter 'С 22.04.2015 по 22.04.2015' and the 'Ок' button are highlighted with a red box, indicating the selection of a time period for sorting.

### 2.3.3. Товары, за которыми следят

Тут отображена информация о товарах, за которыми следят:



К примеру, пользователь хочет увидеть, как будет изменена цена на какой-то товар в течение времени. Для этого ему необходимо будет нажать кнопку «Следить за ценой» и соответствующий товар появится в списке «Товары, за которыми следят»:



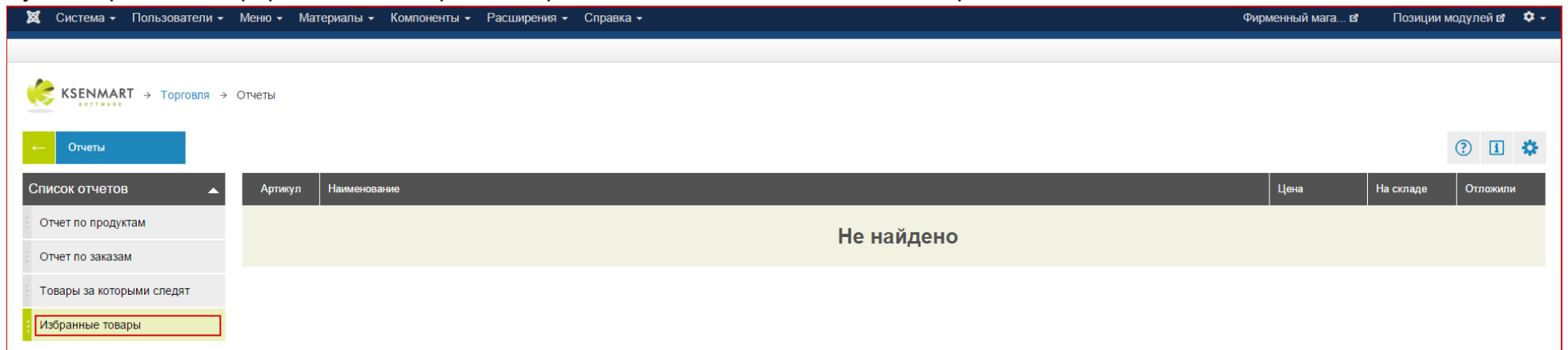
Кроме того, данный товар отобразится в личном кабинете пользователя.

Тем самым, вы можете анализировать вашу товарную матрицу и сформировать новую, которая будет наиболее интересна вашей целевой аудитории.

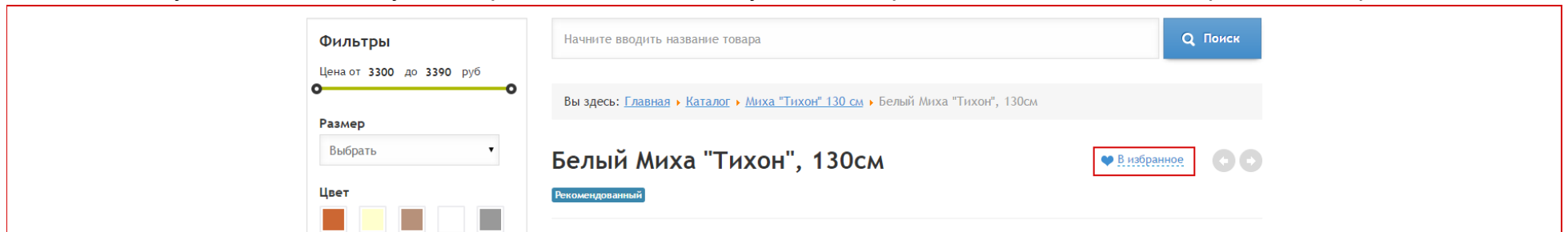


## 2.3.4. Избранные товары

Тут отображена информация о товарах, которые пользователи добавили в избранное:



К примеру, пользователю понравился какой-то товар. В таком случае, он может добавить товар в избранное. Для этого ему необходимо будет нажать кнопку «В избранное» и соответствующий товар появиться в списке «Избранные товары»:

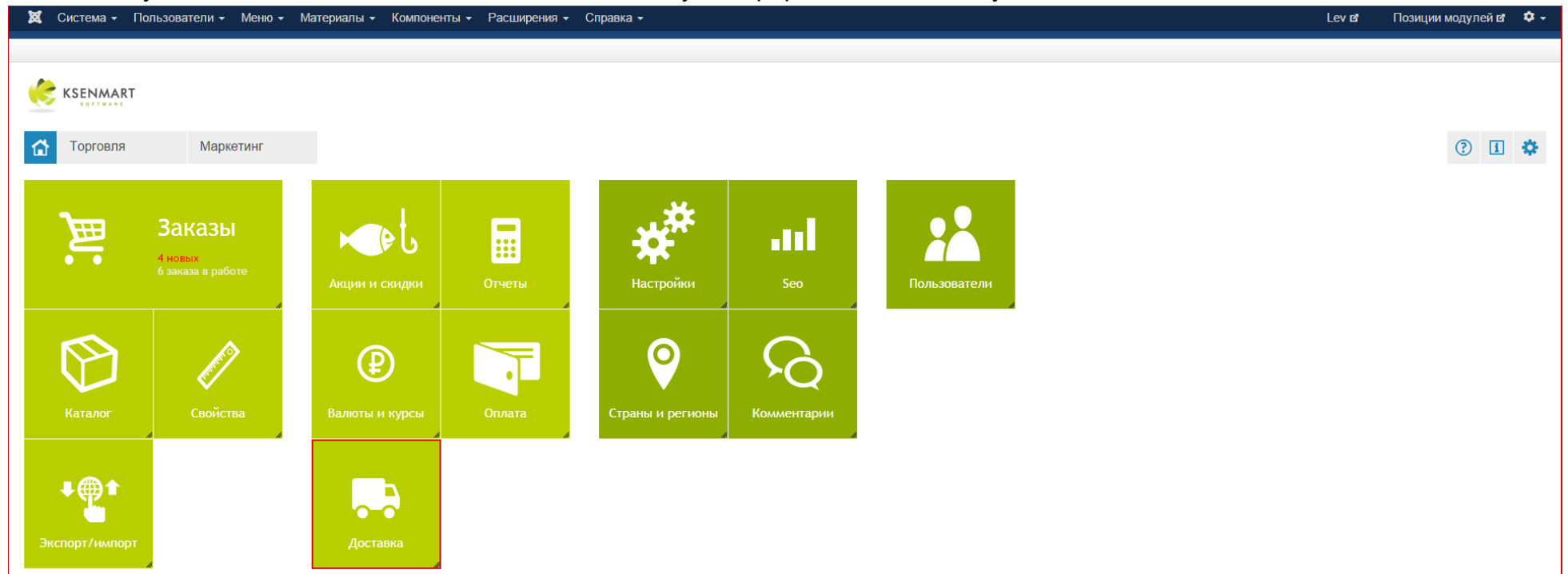


Кроме того, данный товар отобразится в личном кабинете пользователя.

Тем самым, вы можете анализировать вашу товарную матрицу и сформировать новую, которая будет наиболее интересна вашей целевой аудитории.

## 2.4. Доставка

В данном пункте меню возможно внести всю необходимую информацию по поводу доставки:



## Внутренняя часть меню:

КSEN MART → Торговля → Доставка

Доставка

Способы доставки	Название доставки	Тип доставки	Порядок	Статус
Доставка курьером по Москве и области	Почта России	Фиксированная цена по регионам	2	✓
Фиксированная цена по регионам	Курьером по Москве	Доставка курьером по Москве и области	4	✓

1 Показаны 1 — 2 из 2

Как видно, имеются 4 способа доставки:

- 1) Доставка курьером по Москве и области
- 2) Фиксированная цена по регионам
- 3) Доставка CDEC
- 4) RedExpress

На странице можно выставить статус для конкретного вида доставки, удалить либо добавить вид доставки и проставить для каждого вида порядок, который будет задавать очередность отображения на сайте. Все эти действия аналогичны тем же действиям с [товарами](#).

Чтобы добавить определенный способ доставки, нажмите на знак «плюс», который расположен справа от названия способа доставки.

## 2.4.1. Доставка курьером по Москве и области

Данный способ доставки подразумевает в себе доставку товара курьером по Москве и Московской области:

Редактор доставки

Сохранить

✕

Название доставки

Тип доставки

Доставка курьером по Москве и области

Статус

Статус

Описание

[Toggle Editor]

Алгоритм расчета

Цена по городу

0

Цена по области(за км)

0

Данные о пользователе

Имя

Вкл

Выкл

☒ обязательное поле

Фамилия

Вкл

Выкл

☒ обязательное поле

Отчество

Вкл

Выкл

☒ обязательное поле

Телефон

Вкл

Выкл

☒ обязательное поле

Е-mail

Вкл

Выкл

☒ обязательное поле

Фотографии

Загрузить

Страны

Россия

Регионы

Москва

Московская область

#### Список полей на странице редактирования доставки:

- **Название доставки** — поле позволяет вводить название вида доставки. К примеру, «До 50 км от МКАДа».
- **Тип доставки** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих способов доставки:
  - 1) Доставка курьером по Москве и области;
  - 2) Фиксированная цена по регионам;
  - 3) RedExpress;
  - 4) Доставка CDEC.

В зависимости от выбранного способа доставки, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный вид доставки будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный вид доставки не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного вида доставки.
- **Алгоритм расчета** — инструмент, который позволяет задавать ценовую политику:
  - 1) Цена по городу — в данном поле необходимо ввести стоимость доставки курьером в пределах города
  - 2) Цена по области (за км) — в данном поле необходимо ввести стоимость доставки за каждый дополнительный километр, если доставку необходимо осуществить за черту города.
- **Данные о пользователе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поля указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному виду доставки.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный вид доставки является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный вид доставки является актуальным.

Как только будут информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого необходимо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:



## 2.4.2. Фиксированная цена по регионам

Данный способ доставки подразумевает выставление определенного фиксированного значения стоимости доставки для выбранного региона:

Редактор доставки

Сохранить

✕

Название доставки

Тип доставки

Статус

Описание

Алгоритм расчета

Данные о пользователе

Фиксированная цена по регионам

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Фотографии

Страны

Регионы

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

Не выбрано ни одного региона

+ Добавить

### Список полей на странице редактирования доставки:

- **Название доставки** — поле позволяет вводить название вида доставки. К примеру, «До 50 км от МКАДа».
- **Тип доставки** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих способов доставки:
  - 1) Доставка курьером по Москве и области;
  - 2) Фиксированная цена по регионам;
  - 3) RedExpress;
  - 4) Доставка CDEC.

В зависимости от выбранного способа доставки, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный вид доставки будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный вид доставки не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного вида доставки.
- **Алгоритм расчета** — инструмент, который позволяет задавать ценовую политику.

В данном случае алгоритм расчета можно проставить только, если выбрана страна и регион.

К примеру, выбрана страна Россия и регион Москва. В появившемся поле нужно ввести стоимость доставки до региона:

Редактор доставки

Название доставки

Тип доставки: [Фиксированная цена по регионам](#)

Статус: ☐

Описание

[Toggle Editor]

Алгоритм расчета

Москва  RUR

Фотографии

Загрузить

Страны

Россия

+ Добавить

Регионы

Москва

+ Добавить

Сохранить

- **Данные о пользователе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поле указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Данные об адресе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поле указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Фотографии**— данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному виду доставки.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный вид доставки является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный вид доставки является актуальным.

Как только будут информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого необходимо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:





## 2.4.3. RedExpress

[RedExpress](#) — логистическая компания. KsenMart позволяет напрямую заказать доставку через [RedExpress](#):

Редактор доставки

Сохранить

✕

Название доставки

Тип доставки

Статус

Описание

[Toggle Editor]

Параграф

Стили

Данные о пользователе

Имя

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Фамилия

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Отчество

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Телефон

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

Е-mail

Вкл

Выкл

☑ обязательное поле

+ Добавить поле

Данные об адресе

Фотографии

Загрузить

Страны

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

Регионы

Не выбрано ни одного региона

+ Добавить

#### Список полей на странице редактирования доставки:

- **Название доставки** — поле позволяет вводить название вида доставки. К примеру, «До 50 км от МКАДа».
- **Тип доставки** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих способов доставки:
  - 1) Доставка курьером по Москве и области;
  - 2) Фиксированная цена по регионам;
  - 3) RedExpress;
  - 4) Доставка CDEC.

В зависимости от выбранного способа доставки, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный вид доставки будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный вид доставки не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного вида доставки.
- **Данные о пользователе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поле указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Данные об адресе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поле указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному виду доставки.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный вид доставки является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный вид доставки является актуальным.

Как только будут информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого необходимо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:

Редактор доставки

Сохранить

✕

## 2.4.4. Доставка CDEC

[CDEC](#) — логистическая компания. KsenMart позволяет напрямую заказать доставку через [CDEC](#):

Редактор доставки

Сохранить

Название доставки

Тип доставки

Доставка CDEC

Статус

Описание

[Toggle Editor]

Параграф

Стили

Размер шрифта

Настройки СДЕК

Логин

Пароль

Тариф

Посылка склад-дверь

Режим

Склад-дверь

Город

Дней до начала

0

Данные о пользователе

Имя

Вкл

Выкл

обязательное поле

Фотографии

Загрузить

Страны

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

Регионы

Не выбрано ни одного региона

+ Добавить

#### Список полей на странице редактирования доставки:

- **Название доставки** — поле позволяет вводить название вида доставки. К примеру, «До 50 км от МКАДа».

**Тип доставки** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих способов доставки:

- 1) Доставка курьером по Москве и области;
- 2) Фиксированная цена по регионам;
- 3) RedExpress;
- 4) Доставка CDEC.

В зависимости от выбранного способа доставки, будет изменено окно редактирование.

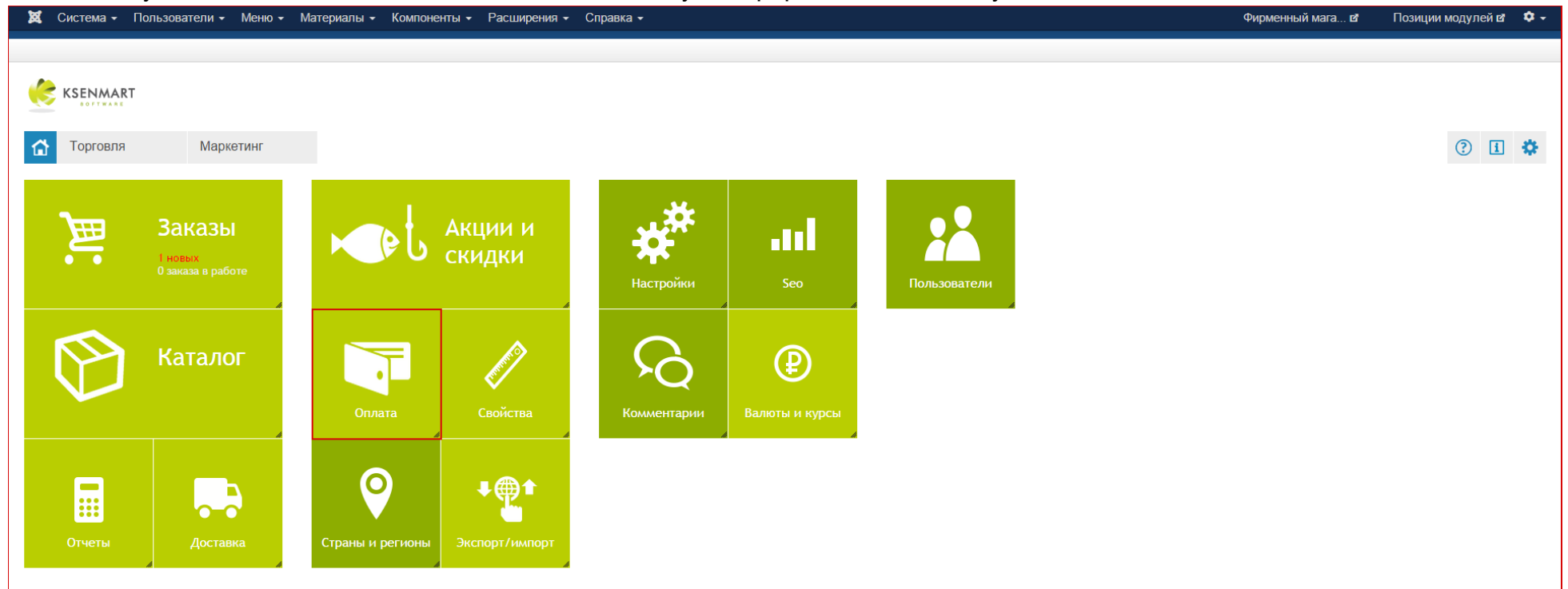
- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный вид доставки будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный вид доставки не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного вида доставки.
- **Настройка CDEC** — поле позволяет вносить ваши личные данные с личного кабинета CDEC. Получить эти данные вы можете на [сайте компании CDEC](#) после регистрации.
- **Данные о пользователе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поле указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Данные об адресе** — данный инструмент позволяет выбирать поля, которые необходимо будет заполнить покупателю при оформлении заказа. Вы можете как удалять существующие поля, так и добавлять нужные, которые необходимы именно вам. Есть возможность не только включить или выключить отображение каждого поля, но и выбрать, будет ли поле обязательным для заполнения или нет. Если для поле указана правильно обязательного, то заказ невозможно будет оформить, пока поле не будет заполнено.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному виду доставки.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный вид доставки является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный вид доставки является актуальным.

Как только будут информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого необходимо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить»:



## 2.5. Оплата

В данном пункте меню возможно внести всю необходимую информацию по поводу оплаты:







## Внутренняя часть меню:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей

KSENMART SOFTWARE → Торговля → Оплата

← Оплата ? ⓘ ⚙

Методы оплаты	Название способа оплаты	Тип способа оплаты	Порядок	Статус
Оплата курьеру +	 Наличными курьеру	Оплата курьеру	0	<input checked="" type="checkbox"/> ×
Оплата квитанцией +	 На карту Сбербанка	Оплата квитанцией	1	<input checked="" type="checkbox"/> ×
Robokassa +	 Пластиковой картой	Единый Кошелек	2	<input checked="" type="checkbox"/> ×
Единый Кошелек +	 Через Qiwi терминалы	Единый Кошелек	3	<input checked="" type="checkbox"/> ×

Как видно, имеются 4 метода оплаты:

- 1) Оплата курьеру
- 2) Оплата квитанцией
- 3) Robokassa
- 4) Единый Кошелек

Кроме того, на странице можно выставить статус для конкретного способа оплаты, удалить либо добавить способ оплаты и проставить для каждого способа порядок, который будет задавать очередность отображения на сайте. Все эти действия аналогичны тем же действиям с [товарами](#).

Чтобы добавить определенный способ оплаты, нажмите на знак «плюс», который расположен справа от названия способа оплаты.



## 2.5.1. Оплата курьеру

Данный метод оплаты подразумевает в себе оплату товара курьеру, при его доставке:

Редактор оплаты

Сохранить

✕

Название

Метод оплаты

Оплата курьеру

Статус

☐

Описание

[Toggle Editor]

Б I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

Описание

[Toggle Editor]

Б I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

Фотографии

▲

Загрузить

Страны

▲

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

Регионы

▲

Не выбрано ни одного региона

+ Добавить

Материал

Изображение

Разрыв страницы

Подробнее...

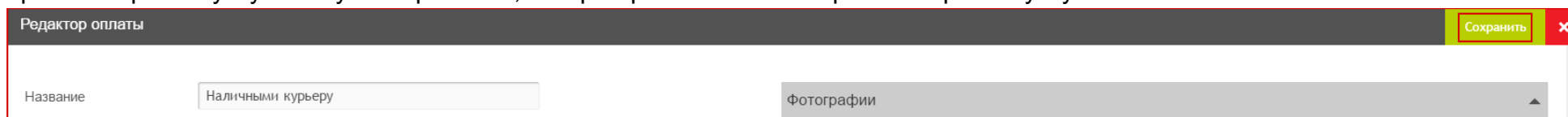
### Список полей на странице редактирования оплаты:

- **Название** — поле позволяет вводить название способа оплаты. К примеру, «Наличными курьеру».
- **Тип оплаты** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих методов оплаты:
  - 1) Оплата курьеру;
  - 2) Оплата квитанцией;
  - 3) Robokassa;
  - 4) Единый Кошелек.

В зависимости от выбранного метода оплаты, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный способ оплаты будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный способ оплаты не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного способа оплаты.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному способу оплаты.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая расположена в правом верхнем углу:



The screenshot shows a window titled "Редактор оплаты" (Payment Editor). In the top right corner, there is a yellow button labeled "Сохранить" (Save) and a red close button. The main area contains two input fields. The first field, labeled "Название" (Name), contains the text "Наличными курьеру". The second field, labeled "Фотографии" (Photos), is currently empty.

### 2.5.2. Оплата квитанцией

Данный метод доставки подразумевает в себе оплату квитанцией:

Редактор оплаты

Сохранить

Название

Метод оплаты

Оплата квитанцией

Статус

☐

Описание

[Toggle Editor]

B I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

Алгоритм расчета

Название компании

Расчетный счет

ИНН

КПП

Наименование банка

Корреспондентский счет

БИК

Описание

Фотографии

Загрузить

Страны

Россия

+ Добавить

Регионы

Москва

+ Добавить

Если пользователь выберет такой метод оплаты, то, после оформления заказа, ему будут показаны ваши данные для оплаты и будет предложен вариант распечатки квитанции, по которой он может оплатить приобретенный товар:

Спасибо за заказ!

Доставка и оплата

Вы находитесь в регионе:

Москва

Доступные способы доставки:

Почта России — 550 р.

Курьером по Москве — 300 р.

Доступные способы оплаты:

Оплата через робокассу

Оплата квитанцией

Оплата курьеру

Реквизиты

Название компании

Дмитрий Михайлович Л.

Расчетный счет

4454545445

ИНН

65454554

КПП

515545

Наименование банка

Банк

Корреспондентский счет

5555454444455

БИК

454545454

К оплате

12 550 р.

Распечатать квитанцию

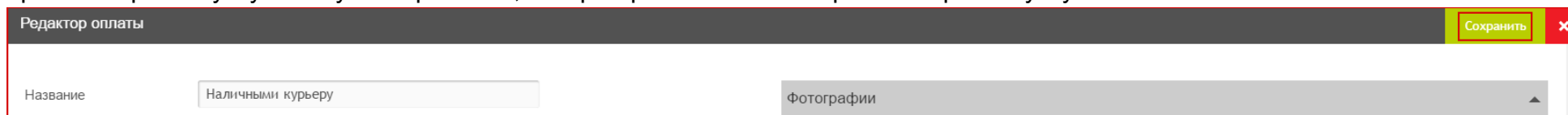
#### Список полей на странице редактирования оплаты:

- **Название** — поле позволяет вводить название способа оплаты. К примеру, «На карту Сбербанка».
- **Метод оплаты** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих методов оплаты:
  - 1) Оплата курьеру;
  - 2) Оплата квитанцией;
  - 3) Robokassa;
  - 4) Единый Кошелек.

В зависимости от выбранного метода оплаты, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный способ оплаты будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный способ оплаты не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного вида оплаты.
- **Алгоритм расчета** — данный инструмент позволяет внести информацию о ваших платежных данных, по которым клиент сможет произвести оплату.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному способу оплаты.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая расположена в правом верхнем углу:



The screenshot shows a web application window titled "Редактор оплаты" (Payment Editor). In the top right corner of the window, there is a yellow button labeled "Сохранить" (Save) and a red close button. The main content area contains a form. On the left, there is a label "Название" (Name) followed by a text input field containing the text "Наличными курьеру" (Cash on delivery). To the right of this field is a grey rectangular area with the label "Фотографии" (Photos) and a small upward-pointing arrow, indicating a dropdown menu.

### 2.5.3. Robokassa

[Robokassa](#) — сервис для организации приема платежей на сайте, интернет магазине и социальных сетях:

[illegible]

### Список полей на странице редактирования оплаты:

- **Название** — поле позволяет вводить название способа оплаты.

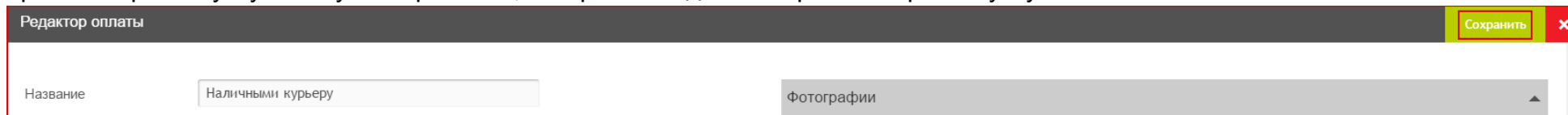
**Метод оплаты** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих методов оплаты:

- 1) Оплата курьеру;
- 2) Оплата квитанцией;
- 3) Robokassa;
- 4) Единый Кошелек.

В зависимости от выбранного метода доставки, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный способ оплаты будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный способ оплаты не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного вида оплаты.
- **Алгоритм расчета** — данный инструмент позволяет вносить необходимые идентификационные данные Robokassa.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному способу оплаты.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:



## 2.5.4. Единый кошелек

[Единый кошелек](#) — электронная платёжная система, входящая в состав мультисервиса W1. Работает на рынках России, Украины, Белоруссии, Казахстана, ЮАР, США:

Редактор оплатыСохранить✕

Название

Метод оплаты

[Единый Кошелек](#)

Статус

☐

Описание

[Toggle Editor]

Б I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

Алгоритм расчета

ID магазина

Секретный ключ

Описание

[Toggle Editor]

Б I U S

Параграф

Стили

Размер шрифта

Фотографии

▲

Загрузить

Страны

▲

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

Регионы

▲

Не выбрано ни одного региона

+ Добавить



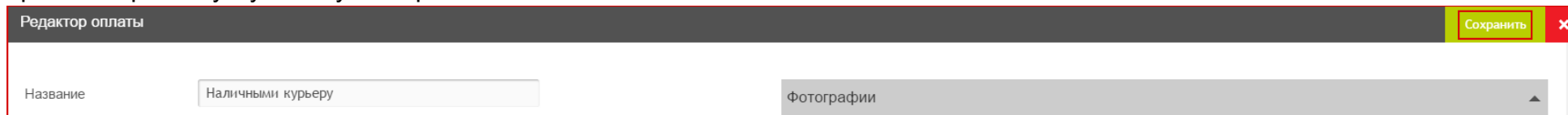
#### Список полей на странице редактирования оплаты:

- **Название** — поле позволяет вводить название способа оплаты. К примеру, «Пластиковой картой».
- **Метод оплаты** — поле позволяет выбрать один из четырех существующих методов оплаты:
  - 1) Оплата курьеру;
  - 2) Оплата квитанцией;
  - 3) Robokassa;
  - 4) Единый Кошелек.

В зависимости от выбранного метода доставки, будет изменено окно редактирование.

- **Статус** — если галочка стоит, то выбранный способ оплаты будет отображаться на сайте. Если галочка не стоит, то выбранный способ оплаты не будет отображаться на сайте.
- **Описание** — поле позволяет вносить описание для каждого конкретного способа оплаты.
- **Алгоритм расчета** — данный инструмент позволяет вносить необходимые идентификационные данные.
- **Фотографии** — данный инструмент позволяет выбрать фотографию, которая будет привязана к конкретному способу оплаты.
- **Страны** — инструмент позволяет выбрать страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.
- **Регионы** — инструмент позволяет выбрать регионы внутри страны, для которых данный способ оплаты является актуальным.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить»:



Редактор оплаты

Сохранить

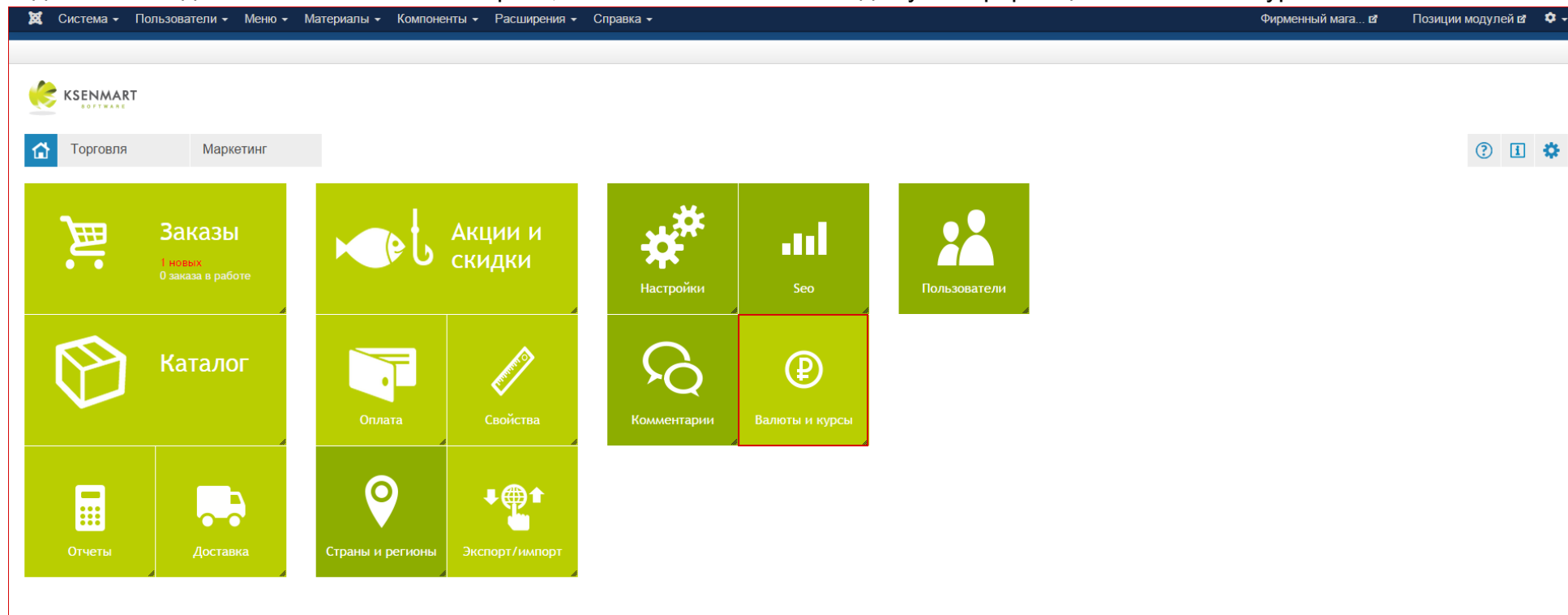
Название

Наличными курьеру

Фотографии

## 2.6. Валюты и курсы

В данной вкладке вы можете как посмотреть, так и внести всю необходимую информацию о валюте и курсах:



## Внутренняя часть меню:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART  
SOFTWARE

→ Торговля → Валюты и курсы

← Валюты и курсы

ⓘ ⓘ ⚙

Курсы валют

1 = 0.032201 \$

1 \$ = 0.0221 евро

1 евро = 0.806918

+ Добавить валюту

Название валюты	Шаблон	
Рубли	{price} p.	×
Доллары	{price} \$	×
Евро	{price} евро	×
Юань	{price}	×

1 Показаны 1 — 4 из 4

Как видно, все интуитивно понятно и просто. Слева отображаются курсы, которые вы можете задавать самостоятельно. Кроме того, эти курсы вначале формируются автоматически, после того, как будет создана новая валюта.

К примеру, создадим новую валюту Юань (圓).

Для этого необходимо нажать кнопку «Добавить валюту» и после этого откроется окно редактирования/создания новой валюты:

1 \$ = 0.0221 евро

1 евро = 0.806918

Рубли

Доллары

Евро

Юань

1 Показаны 1 — 4 из 4

Редактор валюты

Сохранить ✕

Наименование

ISO-код

Курс

Разделитель

Шаблон

По умолчанию ☒

Кол-во дробной

{price} p. ✕

{price} \$ ✕

{price} евро ✕

{price} ✕

### Список полей на странице редактирования валюты:

- **Наименование** — поле позволяет вводить название валюты. К примеру, «Юань».
- **ISO-код** — поле позволяет вводить ISO-код для валюты. ISO 4217 (ICO 4217) — стандарт Международной организации по стандартизации (ISO), устанавливающий трёхбуквенные алфавитные и трёхзначные цифровые коды валют. Так как за пример мы берем валюты «Юань», то ставим ISO-код «CNY».
- **Курс** — поле позволяет вводить курс данной валюты. Курс считается по отношению к валюте, которая является валютой по умолчанию (смотрите далее «По умолчанию»).
- **Разделитель** — поле позволяет вводить вид разделителя. К примеру, 1.2 — разделитель «.», а в 1,2 — разделитель «,».
- **Шаблон** — данный инструмент позволяет вносить символьное отображение валюты. К примеру, р. — рубль, \$ — доллар.
- **По умолчанию** — если галочка стоит, то валюта будет выставлена, как валюта по умолчанию и относительно нее будут считаться курсы всех остальных валют. Если галочка не стоит, то валюта не будет являться валютой по умолчанию.
- **Количество дробной** — инструмент позволяет выбирать количество точек после разделителя.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:

В итоге, мы создали валюту Юань:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART SOFTWARE → Торговля → Валюты и курсы

← Валюты и курсы

?

i

⚙

Курсы валют

+ Добавить валюту

1 ¥ = 0.032201 \$

1 \$ = 0.0221 евро

1 евро = 0.806918 ¥

Название валюты	Шаблон	
Рубли	{price} p.	×
Доллары	{price} \$	×
Евро	{price} евро	×
Юань	{price} ¥	×

1 Показаны 1 — 4 из 4

Любую созданную валюту можно удалить. Для этого необходимо нажать на значок «х»:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART SOFTWARE → Торговля → Валюты и курсы

← Валюты и курсы

?

i

⚙

Курсы валют

+ Добавить валюту

1 ¥ = 0.032201 \$

1 \$ = 0.0221 евро

1 евро = 0.806918 ¥

Название валюты	Шаблон	
Рубли	{price} p.	×
Доллары	{price} \$	×
Евро	{price} евро	×
Юань	{price} ¥	×

## 2.7. Комментарии

В данном пункте меню можно редактировать комментарии, которые оставляют пользователи. Кроме того, имеется возможность создавать свои комментарии на любой товар из вашей товарной матрицы:



## Внутренняя часть меню:

КSEN MART → Пользователи → Комментарии

← Комментарии

Рейтинги +▲

Нет рейтингов

+ Добавить комментарий

Рейтинг	Пользователь	Комментарий	Дата	Статус	
☆☆☆☆☆	Анатолий	Так как заказ шел очень долго и пришел мне уже в начале февраля, то вручение было не совсем в тему, но я все же удивил свою любимую. Если в крации, то я остановился недалеко от её дома, посадил медведя за руль своей машины и позвонил своей девушке, сказал что меня остановили гаишники и увезли на освидетельствование, ну и попросил чтоб она вышла и закрыла машину. Вобщем удивить получилось!	16.04.2015	<input checked="" type="checkbox"/>	✕

1 Показаны 1 — 1 из 1

Как видно, все интуитивно просто и понятно.

Тут расположен список всех комментариев, которые оставляли пользователи либо которые писали вы сами. Как видно, для любого комментария можно выставить статус на:

- 1) Активный (галочка в столбце «Статус» стоит) — в таком случае данный комментарий будет отображен на сайте
- 2) Неактивный (галочка в столбце «Статус» не стоит) — в таком случае данный комментарий не будет отображен на сайте, а будет виден только администратору.

Так же любой комментарий можно удалить. Для этого необходимо нажать на значок «х»:

Удаление комментария

Рейтинг	Пользователь	Комментарий	Дата	Статус	
☆☆☆☆☆	Анатолий	Так как заказ шел очень долго и пришел мне уже в начале февраля, то вручение было не совсем в тему, но я все же удивил свою любимую. Если в крации, то я остановился недалеко от её дома, посадил медведя за руль своей машины и позвонил своей девушке, сказал что меня остановили гаишники и увезли на освидетельствование, ну и попросил чтоб она вышла и закрыла машину. Вобщем удивить получилось!	16.04.2015	<input checked="" type="checkbox"/>	✕

1 Показаны 1 — 1 из 1

Окно редактирования комментария:

Редактор комментарияСохранить✕

Имя

Анатолий

Рейтинг

☆

☆

☆

☆

☆

Комментарий

Так как заказ шел очень долго и пришел мне уже в начале февраля, то вручение было не совсем в тему, но я все же удивил свою любимую. Если в крации, то я остановился недалеко от её дома, посадил медведя за руль своей машины и позвонил своей девушке, сказал что меня остановили гаишники и увезли на освидетельствование,ну и попросил чтоб она вышла и закрыла машину. Вобщем удивить получилось!


Достоинства

Просто супер!

Недостатки

Слегка задержали доставку (на пол часа), ну это не страшно.


Пользователь

Аноним

✚

Добавить

Продукт

Комплект 2

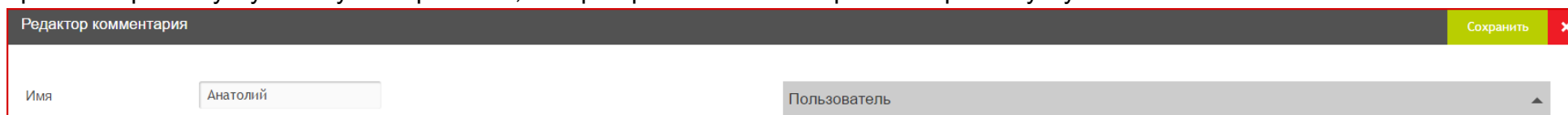
✕



#### Список полей на странице редактирования комментария:

- **Имя** — поле позволяет вводить имя человека, от имени которого будет написан комментарий. К примеру, «Анатолий».
- **Рейтинг** — инструмент позволяет выставить рейтинг для конкретного товара. Система рейтинга — это пятибалльная система. 1 балл — наименьшая оценка, 5 баллов — наибольшая.
- **Комментарий** — поле позволяет вводить/изменять сам комментарий.
- **Достоинства** — поле позволяет вводить достоинства товара. Тут указываются достоинства товара, его плюсы.
- **Недостатки** — поле позволяет вводить недостатки товара. Тут указываются недостатки товара, его минусы.
- **Пользователь** — инструмент позволяет выбирать пользователя, от имени которого будет выставлен комментарий.
- **Продукт** — инструмент позволяет выбрать определенные продукты, на страницах которых будет отображен данный комментарий.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая расположена в правом верхнем углу:



The screenshot shows a web interface for editing a comment. At the top, there is a dark grey header bar with the text 'Редактор комментария' on the left, a green 'Сохранить' button in the middle, and a red close button with a white 'X' on the right. Below the header, the main content area is white. It contains two input fields: 'Имя' (Name) with the value 'Анатолий' and 'Пользователь' (User) which is a dropdown menu currently showing 'Пользователь'.

## 2.7.1. Рейтинги

В данном разделе будет рассмотрена система рейтингов:

KSEN MART  
SOFTWARE

→ Пользователи → Комментарии

← Комментарии

Рейтинги

Пунктуальность

Добавить комментарий

Рейтинг	Пользователь	Комментарий	Дата	Статус	
☆☆☆☆☆	Анатолий	Так как заказ шел очень долго и пришел мне уже в начале февраля, то вручение было не совсем в тему, но я все же удивил свою любимую. Если в крации, то я остановился недалеко от её дома, посадил медведя за руль своей машины и позвонил своей девушке, сказал что меня остановили гаишники и увезли на освидетельствование,ну и попросил чтоб она вышла и закрыла машину. Вобщем удивить получилось!	16.04.2015	<input checked="" type="checkbox"/>	✕

Чтобы создать рейтинг, необходимо нажать на знак «плюс», который находится справа в шапке рейтинга:

Рейтинги

Нет рейтингов

Добавить комментарий

Рейтинг	Пользователь	Комментарий	Дата	Статус	
☆☆☆☆☆	Анатолий	Так как заказ шел очень долго и пришел мне уже в начале февраля, то вручение было не совсем в тему, но я все же удивил свою любимую. Если в крации, то я остановился недалеко от её дома, посадил медведя за руль своей машины и позвонил своей девушке, сказал что меня остановили гаишники и увезли на освидетельствование,ну и попросил чтоб она вышла и закрыла машину. Вобщем удивить получилось!	16.04.2015	<input checked="" type="checkbox"/>	✕

1 Показаны 1 — 1 из 1

Данный подпункт меню дает возможность создавать свои собственные рейтинги. К примеру, рейтинг «Пунктуальность», рейтинг «Красота упаковки» и так далее. Как только вы создадите новый рейтинг, бальная система оценки появится в окне редактирования комментария:

Редактор комментария

Сохранить

✕

Имя

Анатолий

Рейтинг

☆☆☆☆☆

Пунктуальность

☆☆☆☆☆


Комментарий

Так как заказ шел очень долго и пришел мне уже в начале февраля, то вручение было не совсем в тему, но я все же удивил свою любимую. Если в крации, то я остановился недалеко от её дома, посадил медведя за руль своей машины и позвонил своей девушке, сказал что меня остановили гаишники и увезли на освидетельствование,ну и попросил чтоб она вышла и закрыла машину. Вобщем удивить получилось!

Достоинства

Пользователь


▲

 Аноним

+ Добавить

Продукт

▲

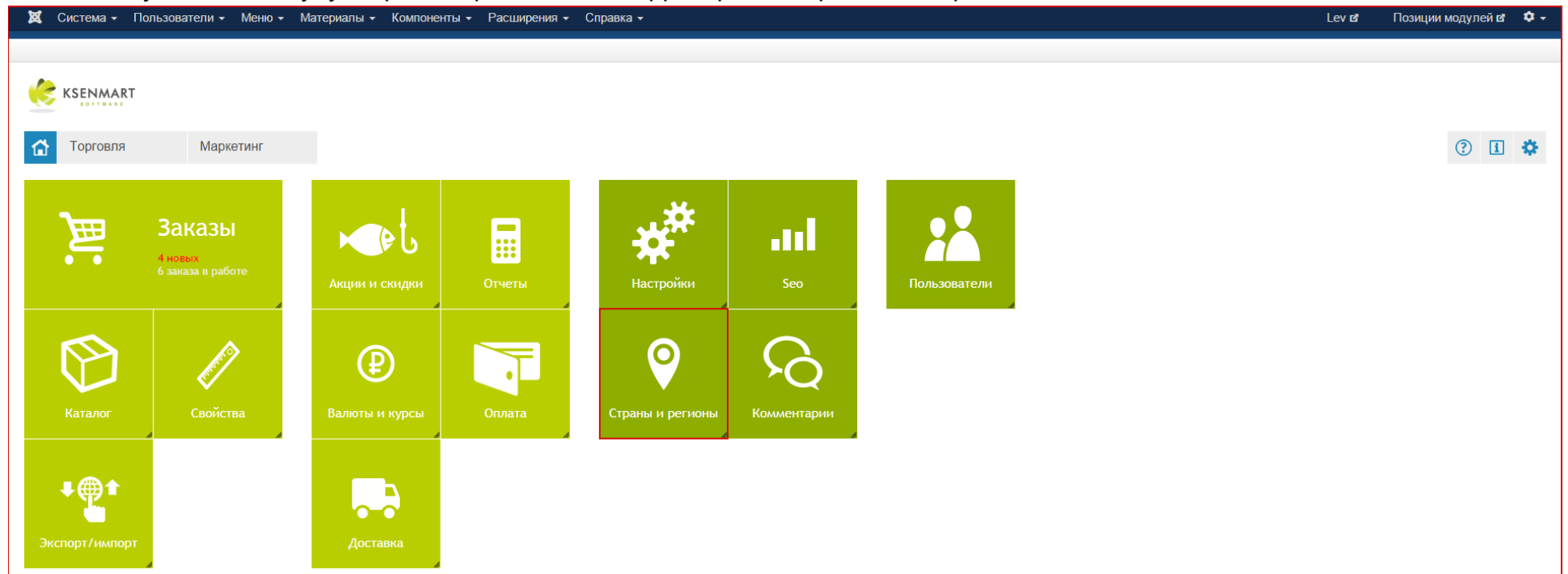
 Комплект 2

✕

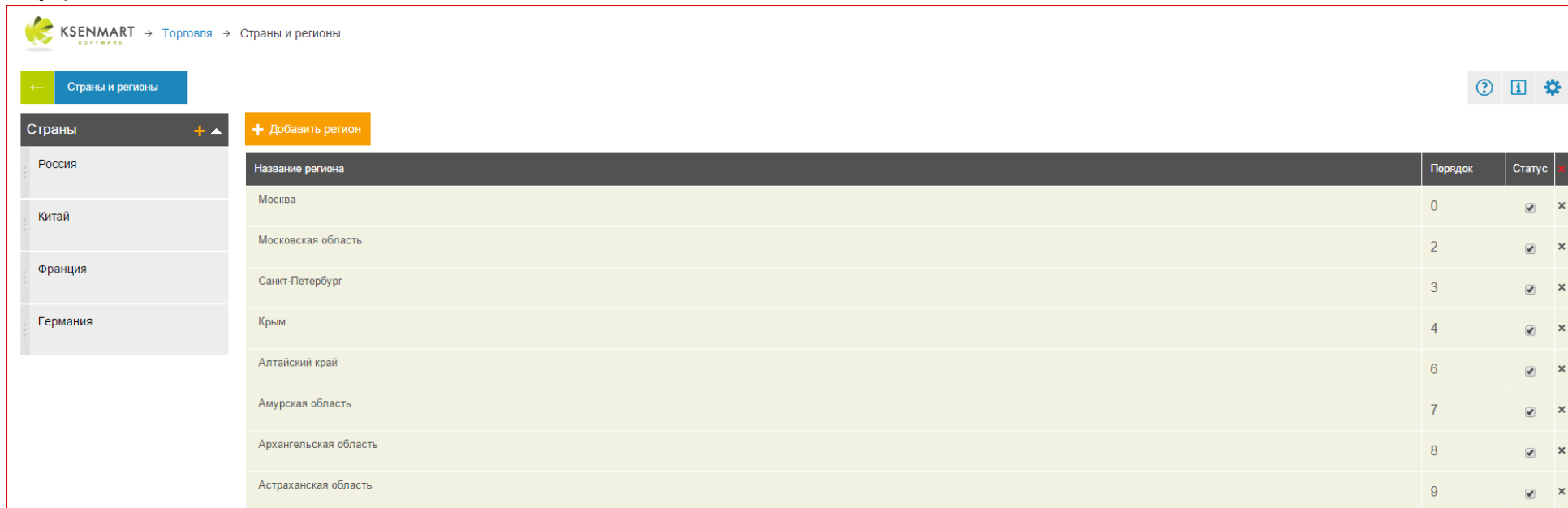
Это очень удобный механизм, который позволяет создавать абсолютно любые рейтинги и узнавать, с разных сторон, насколько ваш товар интересен покупателю и как они его оценивают.

## 2.8. Страны и регионы

В данном пункте меню будут страны и регионы, на территории которых может работать ваша компания:



## Внутренняя часть меню:



KSEN MART → Торговля → Страны и регионы

← Страны и регионы

Страны +

- Россия
- Китай
- Франция
- Германия

+ Добавить регион

Название региона	Порядок	Статус	
Москва	0	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Московская область	2	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Санкт-Петербург	3	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Крым	4	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Алтайский край	6	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Амурская область	7	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Архангельская область	8	<input checked="" type="checkbox"/>	x
Астраханская область	9	<input checked="" type="checkbox"/>	x

Как видно, все просто и интуитивно понятно.

Тут расположен список всех регионов, с которыми может работать ваш магазин. Для любого региона, не заходя в окно редактирования, можно поставить статус:

- 1) Активный (галочка в столбце «Статус» стоит) — в таком случае данная страна будет отображена на сайте, если будет привязана к соответствующим подпунктам пункта меню «[Доставка](#)».
- 2) Неактивный (галочка в столбце «Статус» не стоит) — в таком случае данная страна не будет отображена на сайте и её невозможно будет привязать к соответствующим подпунктам пункта меню «[Доставка](#)».

Так же можно удалить либо добавить регионы и проставить для каждого региона порядок, который будет задавать очередность отображения на сайте. Все эти действия аналогичны тем же действиям с [товарами](#).

### 2.8.1. Редактирование региона

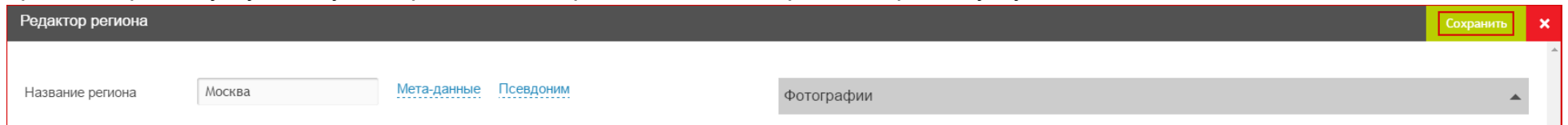
Чтобы открыть окно редактирования нового региона, необходимо нажать на кнопку «Добавить регион», после чего откроется окно редактирования:

[illegible]

### Список полей на странице редактирования региона:

- **Название региона** — поле позволяет вводить название для региона.
- **Описание региона** — поле позволяет вводить описание региона.
- **Добавить мини-описание** — данный инструмент позволяет добавлять мини-описание региона.
- **Фотографии** — инструмент позволяет добавлять фотографии для созданного региона.
- **Страна** — инструмент позволяет выбрать страну, к которой этот регион относится

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:



## 2.8.2. Страны

В данном подпункте отображены страны, на территорию которых вы осуществляете доставку либо на территории которых работает ваш магазин:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Lev Позиции модулей

KSENMART SOFTWARE → Торговля → Страны и регионы

← Страны и регионы

Страны +

Россия

+ Добавить регион

Удалить

Название региона

Москва

Московская область

Санкт-Петербург

Алтайский край

Амурская область

Архангельская область

Порядок

1

2

3

5

6

7

Статус

☒

☒

☒

☒

☒

☒

×

×

×

×

×

×



Страны можно как создавать и удалять, так и редактировать. Чтобы создать новую страну, нажмите на “желтый плюс”, чтобы удалить или редактировать, наведите на категорию мышку и у вас появится всплывающие кнопки. Страны редактируются в окне редактирования страны. Чтобы его открыть, нажмите на кнопку «редактировать» возле соответствующей страны, которую вы хотите изменить:

Страны

Россия

Редактировать

Удалить

Китай

Франция

Германия

+ Добавить регион

Название региона	Порядок	Статус	
Москва	0	<input checked="" type="checkbox"/>	✕
Московская область	2	<input checked="" type="checkbox"/>	✕
Санкт-Петербург	3	<input checked="" type="checkbox"/>	✕
Крым	4	<input checked="" type="checkbox"/>	✕
Алтайский край	6	<input checked="" type="checkbox"/>	✕

Окно редактирование страны:

[illegible]

### Список полей на странице редактирования страны:

- **Название страны** — поле позволяет вводить название для страны.
- **Код страны** — поле позволяет задавать код страны. Код страны — это короткие алфавитные или цифровые географические коды (геокоды), разработанные для представления стран и зависимых территорий в обработке данных и коммуникациях. К примеру, код страны Россия — RU.
- **Телефонный код** — поле позволяет вводить телефонный код страны.
- **Описание** — поле позволяет вводить описание страны.
- **Добавить мини-описание** — данный инструмент позволяет добавлять мини-описание страны.
- **Фотографии** — инструмент позволяет добавлять фотографии для страны.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:

Редактор страны

Сохранить

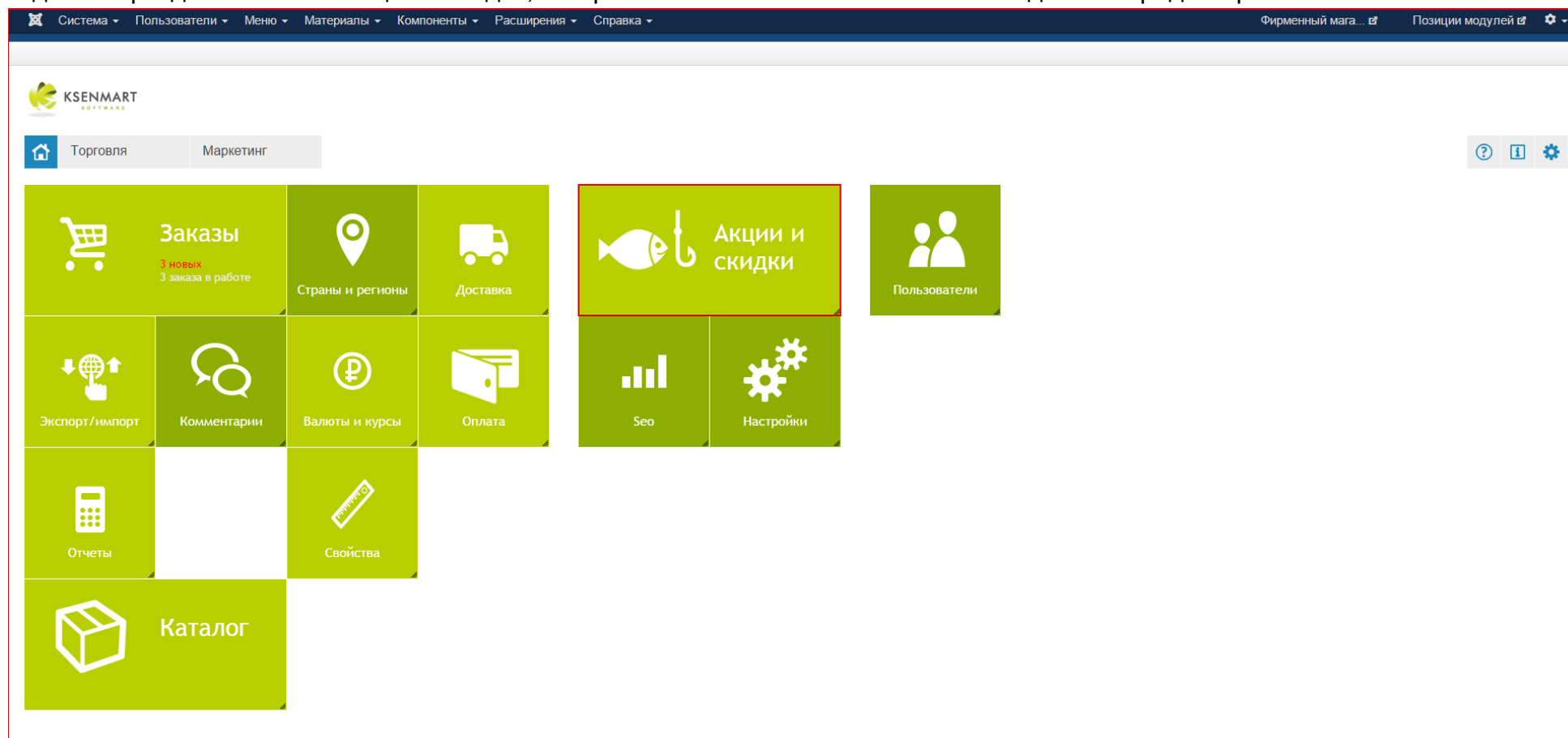
Название страны: Россия

[Мета-данные](#) [Псевдоним](#)

Фотографии

## 2.9. Акции и скидки

В данном разделе описаны акции и скидки, которые вы можете самостоятельно создавать и редактировать:



KsenMart обладает гибкостью функционала, в связи с чем, есть возможность создавать различные вариации акционных скидок и предложений. Можно выстроить систему скидок и акций и поставить ее в соответствие не только производителям и брендам,

но и определенным группам пользователей, категориям, странам и регионам. Таким образом, можно сегментировать каждое отдельно созданное акционное предложение.

### Внутренняя часть меню:

KSEN MART → Торговля → Акции и скидки

← Акции и скидки

Типы скидок	Название скидки	Тип скидки	Порядок	Статус
Обратный отчет	Обратный отчет	Обратный отчет	0	✓ ✕
Купоны	Накопительная скидка	Фиксированная скидка	1	✓ ✕

1 Показаны 1 — 2 из 2

Как видно, внутренняя часть меню проста и интуитивно понятна в редактировании. Добавление и удаление скидки происходит аналогично добавлению и удалению способа [оплаты](#).

### Существует 5 типов акций и скидок:

- 1) **Обратный отчет** — вид, при котором система формирует и осуществляет обратный отчет. Таким образом, система работает по принципу «Чем больше думаешь, тем меньше скидка». Алгоритм формирования условий обратного отчета можно задавать самостоятельно.
- 2) **Купоны** — вид, при котором система формирует купон на определенную скидку либо иную выгоду. Алгоритм формирования купона можно задавать самостоятельно.
- 3) **Накопительная скидка** — вид, при котором система работает по принципу «Чем больше сумма покупки, тем больше скидка». Скидка действует постоянно, на все последующие покупки клиента. Алгоритм формирования накопительной скидки можно задавать самостоятельно.
- 4) **Фиксированная скидка** — вид, при котором система формирует фиксированную скидку. Алгоритм формирования фиксированной скидки можно задавать самостоятельно.

5) **Скидка на заказ** — вид, при котором система работает по принципу «Чем больше сумма покупки, тем больше скидка». Скидка действует только на одну покупку. Алгоритм формирования скидки можно задавать самостоятельно.

## 2.9.1. Обратный отчет

Обратный отчет — вид, при котором система формирует и осуществляет обратный отчет. Таким образом, система работает по принципу «Чем больше думаешь, тем меньше скидка»

Страница редактирование скидки:

Редактор скидки

Сохранить

✕

Название скидки

Алгоритм расчета скидки

[Обратный отсчет](#)

Время жизни акции

22.04.2015 - 22.04.2015

Суммировать с остальными скидками

☐

Включено

☐

Алгоритм расчета

Первоначальное значение

0

RUR

Изменять на

0

с периодичностью в

минуту

Предельное значение

0

Сбросить счетчик через

10

минут

Группы пользователей

Public

Registered

Author

Editor

Publisher

Manager

Фотографии

▲

Загрузить

Категории

▲

Духи

Крема

Косметика

Производители

▲

DOLCE GABBANA

VERSACE

Страны

▲

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

Регионы

▲

#### Список полей на странице редактирования скидки:

- **Название скидки** — поле позволяет вводить название для скидки.
- **Алгоритм расчета скидки** — данный инструмент позволяет выбрать один из 5 алгоритмов расчета:

- 1) Обратный отчет;
- 2) Купоны;
- 3) Накопительная скидка;
- 4) Фиксированная скидка;
- 5) Скидка на заказ.

В зависимости от выбранного алгоритма скидки, будет изменено окно редактирование.

- **Время жизни акции** — поле позволяет выбрать временной промежуток, в течении которого будет действовать акция.
- **Суммировать с остальными скидками:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для всех трех скидок. Тогда система даст пользователю абсолютно все 3 скидки.
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, если вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для двух скидок, но неактивно для третьей. Тогда система сравнит, какая скидка больше: сумма двух активных или одна неактивная и выберет ту, которая больше (в данном контексте «активная скидка — это скидка, в которой поле «Суммировать с остальными акциями» активно»).
- **Включено:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет являться активной, то есть будет работать.
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет являться активной и работать не будет.
- **Алгоритм расчета** — инструмент позволяет самостоятельно определить алгоритм расчета, по которому будет работать акция:
  - 1) Первоначальное значение — данное поле позволяет указывать первоначальное значение скидки (в рублях или процентах).
  - 2) Изменять на — данное поле позволяет указывать сумму или процент (в зависимости от того, какая единица измерения была выбрана в поле «первоначальное значение»), на которую(ый) будет изменено первоначальное значение скидки.
  - 3) С периодичностью в — данный инструмент позволяет выбрать периодичность (частоту), с которой будет изменяться первоначальное значение скидки.



4) Предельное значение — данное поле позволяет указывать предельную нижнюю границу скидки. Ниже этого значения скидка опуститься не сможет.

5) Сбросить счетчик через — данное поле позволяет указать время, через которое счетчик обратного отсчета будет сброшен

- **Группы пользователей** — данный инструмент позволяет выбрать группы пользователей, для которых данная скидка будет действовать.

- **Совершенные действия пользователей**

Предельное значение — данный инструмент позволяет выбрать одно из предельных значений

1) Достаточно хотя бы одного — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, достаточно одного из предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения):

а) *Количество посещений сайта* — данное поле позволяет указать количество посещений, которое должен сделать пользователь, Чтобы скидка начала работать.

б) *Время на сайте* — данное поле позволяет указать время, которое пользователь должен провести на сайте, для того, Чтобы скидка начала работать.

в) *Просмотрено страниц* — данное поле позволяет указать количество страниц, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

г) *Просмотрено товаров* — данное поле позволяет указать количество товаров, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

2) Все — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, необходимо выполнение всех предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения). Варианты предельных значений остаются такими-же.

- **Метод доставки сообщений об акции** — данный инструмент позволяет выбрать метод доставки сообщений об акции:

1) Модуль — сообщение об акции будет выведено на сайте при помощи модуля.

2) E-mail — сообщение об акции придет пользователю на e-mail.

- **Описание акции** — поле позволяет вводить описание акции.

- **Фотографии** — поле позволяет загружать фотографии для акции.

- **Категории** — данный инструмент позволяет выбрать категории товаров, на которые акция будет распространяться.

- **Производители** — данный инструмент позволяет выбрать производителей товаров, на которые акция будет распространяться.
- **Страны** — данный инструмент позволяет выбрать страны, на которые акция будет распространяться.
- **Регионы** — данный инструмент позволяет выбрать регионы, на которые акция будет распространяться.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.9.2. Купоны

Купоны — вид, при котором система формирует купон на определенную скидку либо иную выгоду:

Редактор скидки

Сохранить

✕

Название скидки

Алгоритм расчета скидки

[Купоны](#)

Время жизни акции

23.04.2015 - 23.04.2015

Суммировать с остальными скидками

☐

Включено

☐

Алгоритм расчета

Значение скидки

0

RUR

Многоразовый

☒ Нет ☐ Да

Автоматический режим

☒ Нет ☐ Да

Список купонов

▼

Группы пользователей

Public

Registered

Author

Editor

Publisher

Manager

Administrator

Фотографии

▲

Загрузить

Категории

▲

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители

▲

Медвежонки

Страны

▲

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

#### Список полей на странице редактирования скидки:

- **Название скидки** — поле позволяет вводить название для скидки.
- **Алгоритм расчета скидки** — данный инструмент позволяет выбрать один из 5 алгоритмов расчета:
  - 1) Обратный отчет;
  - 2) Купоны;
  - 3) Накопительная скидка;
  - 4) Фиксированная скидка;
  - 5) Скидка на заказ.

В зависимости от выбранного алгоритма скидки, будет изменено окно редактирование.

- **Время жизни акции** — поле позволяет выбрать временной промежуток, в течении которого будет действовать акция.
- **Суммировать с остальными скидками:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для всех трех скидок. Тогда система даст пользователю абсолютно все 3 скидки.
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, если вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для двух скидок, но неактивно для третьей. Тогда система сравнит, какая скидка больше: сумма двух активных или одна неактивная и выберет ту, которая больше (в данном контексте «активная скидка — это скидка, в которой поле «Суммировать с остальными акциями» активно»).
- **Включено:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет являться активной, то есть будет работать
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет являться активной и работать не будет
- **Алгоритм расчета** — инструмент позволяет самостоятельно определить алгоритм расчета, по которому будет работать акция:
  - 1) Значение скидки — данное поле позволяет указывать значение скидки (в рублях или процентах).
  - 2) Многоразовый — данный инструмент позволяет выбрать режим для скидки:
    - а) *Поле активно* — в таком случае, данная скидка будет предоставляться постоянно, при выполнении необходимых предельных значений.
    - б) *Поле не активно* — в таком случае, данная скидка будет предоставлена один раз, при выполнении необходимых предельных значений.

3) Автоматический режим — данный инструмент позволяет выбрать режим доставки:

а) *Поле активно* — в данном случае, купон будет сформирован системой автоматически и выдан либо показан пользователю, в зависимости от значения поля «Метод доставки сообщений об акции».

б) *Поле неактивно* — в данном случае, купон автоматически не формируется и администратору сайта необходимо будет самостоятельно формировать купон и рассылать его пользователям.

- **Список купонов** — данное поле позволяет вводить коды купонов, которые в дальнейшем могут быть высланы пользователям.
- **Группы пользователей** — данный инструмент позволяет выбрать группы пользователей, для которых данная скидка будет действовать.
- **Совершенные действия пользователей**

Предельное значение — данный инструмент позволяет выбрать одно из предельных значений

1) Достаточно хотя бы одного — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, достаточно одного из предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения):

а) *Количество посещений сайта* — данное поле позволяет указать количество посещений, которое должен сделать пользователь, Чтобы скидка начала работать.

б) *Время на сайте* — данное поле позволяет указать время, которое пользователь должен провести на сайте, для того, Чтобы скидка начала работать.

в) *Просмотрено страниц* — данное поле позволяет указать количество страниц, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

г) *Просмотрено товаров* — данное поле позволяет указать количество товаров, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

2) Все — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, необходимо выполнение всех предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения). Варианты предельных значений остаются такими-же.

- **Метод доставки сообщений об акции** — данный инструмент позволяет выбрать метод доставки сообщений об акции:
  - 1) Модуль — сообщение об акции будет выведено на сайте при помощи модуля.
  - 2) E-mail — сообщение об акции придет пользователю на e-mail.
- **Описание акции** — поле позволяет вводить описание акции.

- **Фотографии** — поле позволяет загружать фотографии для акции.
- **Категории** — данный инструмент позволяет выбрать категории товаров, на которые акция будет распространяться.
- **Производители** — данный инструмент позволяет выбрать производителей товаров, на которые акция будет распространяться.
- **Страны** — данный инструмент позволяет выбрать страны, на которые акция будет распространяться.
- **Регионы** — данный инструмент позволяет выбрать регионы, на которые акция будет распространяться.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.9.3. Накопительная скидка

Накопительная скидка — вид, при котором система работает по принципу «Чем больше сумма покупки, тем больше скидка». Скидка действует постоянно, на все последующие покупки клиента:

Редактор скидки

Сохранить

✕

Название скидки

Алгоритм расчета скидки

Время жизни акции

Суммировать с остальными скидками

Включено

Алгоритм расчета

+ Добавить

Группы пользователей

Public

Registered

Author

Editor

Publisher

Manager

Administrator

Super Users

Guest

Фотографии

Категории

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители

Медвежонки

Страны

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

#### Список полей на странице редактирования скидки:

- **Название скидки** — поле позволяет вводить название для скидки.
- **Алгоритм расчета скидки** — данный инструмент позволяет выбрать один из 5 алгоритмов расчета:
  - 1) Обратный отчет;
  - 2) Купоны;
  - 3) Накопительная скидка;
  - 4) Фиксированная скидка;
  - 5) Скидка на заказ.

В зависимости от выбранного алгоритма скидки, будет изменено окно редактирование.

- **Время жизни акции** — поле позволяет выбрать временной промежуток, в течении которого будет действовать акция.
- **Суммировать с остальными скидками:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для всех трех скидок. Тогда система даст пользователю абсолютно все 3 скидки.
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, если вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для двух скидок, но неактивно для третьей. Тогда система сравнит, какая скидка больше: сумма двух активных или одна неактивная и выберет ту, которая больше (в данном контексте «активная скидка — это скидка, в которой поле «Суммировать с остальными акциями» активно»).
- **Включено:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет являться активной, то есть будет работать
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет являться активной и работать не будет
- **Алгоритм расчета** — инструмент позволяет самостоятельно определить алгоритм расчета, по которому будет работать акция:
  - 1) Сумма заказов от — данное поле позволяет указывать значение суммы заказов, начиная от которого начнет действовать скидка.
  - 2) Скидка — данное поле позволяет указывать значение скидки (в валюте или процентах)
- **Группы пользователей** — данный инструмент позволяет выбрать группы пользователей, для которых данная скидка будет действовать.



- **Совершенные действия пользователей**

Предельное значение — данный инструмент позволяет выбрать одно из предельных значений

1) Достаточно хотя бы одного — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, достаточно одного из предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения):

а) *Количество посещений сайта* — данное поле позволяет указать количество посещений, которое должен сделать пользователь, Чтобы скидка начала работать.

б) *Время на сайте* — данное поле позволяет указать время, которое пользователь должен провести на сайте, для того, Чтобы скидка начала работать.

в) *Просмотрено страниц* — данное поле позволяет указать количество страниц, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

г) *Просмотрено товаров* — данное поле позволяет указать количество товаров, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

2) Все — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, необходимо выполнение всех предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения). Варианты предельных значений остаются такими-же.

- **Метод доставки сообщений об акции** — данный инструмент позволяет выбрать метод доставки сообщений об акции:

1) Модуль — сообщение об акции будет выведено на сайте при помощи модуля.

2) E-mail — сообщение об акции придет пользователю на e-mail.

- **Описание акции** — поле позволяет вводить описание акции.

- **Фотографии** — поле позволяет загружать фотографии для акции.

- **Категории** — данный инструмент позволяет выбрать категории товаров, на которые акция будет распространяться.

- **Производители** — данный инструмент позволяет выбрать производителей товаров, на которые акция будет распространяться.

- **Страны** — данный инструмент позволяет выбрать страны, на которые акция будет распространяться.

- **Регионы** — данный инструмент позволяет выбрать регионы, на которые акция будет распространяться.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.9.4. Фиксированная скидка

Фиксированная скидка — вид, при котором система формирует фиксированную скидку:

Редактор скидки

Сохранить

✕

Название скидки

Алгоритм расчета скидки

[Фиксированная скидка](#)

Суммировать с остальными скидками

23.04.2015 - 23.04.2015

Суммировать с остальными скидками

☐

Включено

☐

Алгоритм расчета

Значение скидки

0

RUR

Группы пользователей

Public

Registered

Author

Editor

Publisher

Manager

Administrator

Super Users

Guest

Фотографии

Загрузить

Категории

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители

Медвежонки

Страны

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

#### Список полей на странице редактирования скидки:

- **Название скидки** — поле позволяет вводить название для скидки.
- **Алгоритм расчета скидки** — данный инструмент позволяет выбрать один из 5 алгоритмов расчета:
  - 1) Обратный отчет;
  - 2) Купоны;
  - 3) Накопительная скидка;
  - 4) Фиксированная скидка;
  - 5) Скидка на заказ.

В зависимости от выбранного алгоритма скидки, будет изменено окно редактирование.

- **Время жизни акции** — поле позволяет выбрать временной промежуток, в течении которого будет действовать акция.
- **Суммировать с остальными скидками:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для всех трех скидок. Тогда система даст пользователю абсолютно все 3 скидки.
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, если вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для двух скидок, но неактивно для третьей. Тогда система сравнит, какая скидка больше: сумма двух активных или одна неактивная и выберет ту, которая больше (в данном контексте «активная скидка — это скидка, в которой поле «Суммировать с остальными акциями» активно»).
- **Включено:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет являться активной, то есть будет работать
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет являться активной и работать не будет
- **Алгоритм расчета** — инструмент позволяет самостоятельно определить алгоритм расчета, по которому будет работать акция:
  - 1) Значение скидки — данное поле позволяет указывать значение фиксированной скидки (в валюте либо процентах)
- **Группы пользователей** — данный инструмент позволяет выбрать группы пользователей, для которых данная скидка будет действовать.
- **Совершенные действия пользователей**  
Предельное значение — данный инструмент позволяет выбрать одно из предельных значений
  - 1) Достаточно хотя бы одного — вариант, при котором для того, чтобы скидка начала работать, достаточно одного из

предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения):

а) *Количество посещений сайта* — данное поле позволяет указать количество посещений, которое должен сделать пользователь, Чтобы скидка начала работать.

б) *Время на сайте* — данное поле позволяет указать время, которое пользователь должен провести на сайте, для того, Чтобы скидка начала работать.

в) *Просмотрено страниц* — данное поле позволяет указать количество страниц, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

г) *Просмотрено товаров* — данное поле позволяет указать количество товаров, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

2) Все — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, необходимо выполнение всех предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения). Варианты предельных значений остаются такими-же.

- **Метод доставки сообщений об акции** — данный инструмент позволяет выбрать метод доставки сообщений об акции:

1) Модуль — сообщение об акции будет выведено на сайте при помощи модуля.

2) E-mail — сообщение об акции придет пользователю на e-mail.

- **Описание акции** — поле позволяет вводить описание акции.
- **Фотографии** — поле позволяет загружать фотографии для акции.
- **Категории** — данный инструмент позволяет выбрать категории товаров, на которые акция будет распространяться.
- **Производители** — данный инструмент позволяет выбрать производителей товаров, на которые акция будет распространяться.
- **Страны** — данный инструмент позволяет выбрать страны, на которые акция будет распространяться.
- **Регионы** — данный инструмент позволяет выбрать регионы, на которые акция будет распространяться.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.9.5. Скидка на заказ

Скидка на заказ — вид, при котором система работает по принципу «Чем больше сумма покупки, тем больше скидка».

Скидка действует только на одну покупку:

Редактор скидки

Сохранить

✕

Название скидки

Алгоритм расчета скидки

Время жизни акции

Суммировать с остальными скидками

Включено

[Скидка на заказ](#)

23.04.2015 - 23.04.2015

☐

☐

Алгоритм расчета

+ Добавить

Группы пользователей

Public

Registered

Author

Editor

Publisher

Manager

Administrator

Super Users

Guest

Фотографии

Загрузить

Категории

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Производители

Медвежонки

Страны

Не выбрано ни одной страны

+ Добавить

#### Список полей на странице редактирования скидки:

- **Название скидки** — поле позволяет вводить название для скидки.
- **Алгоритм расчета скидки** — данный инструмент позволяет выбрать один из 5 алгоритмов расчета:

- 1) Обратный отчет;
- 2) Купоны;
- 3) Накопительная скидка;
- 4) Фиксированная скидка;
- 5) Скидка на заказ.

В зависимости от выбранного алгоритма скидки, будет изменено окно редактирование.

- **Время жизни акции** — поле позволяет выбрать временной промежуток, в течении которого будет действовать акция.
- **Суммировать с остальными скидками:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для всех трех скидок. Тогда система даст пользователю абсолютно все 3 скидки.
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет суммироваться с остальными скидками. К примеру, если вы создали 3 скидки и поле «суммировать с остальными скидками» активно для двух скидок, но неактивно для третьей. Тогда система сравнит, какая скидка больше: сумма двух активных или одна неактивная и выберет ту, которая больше (в данном контексте «активная скидка — это скидка, в которой поле «Суммировать с остальными акциями» активно»).
- **Включено:**
  - 1) Если галочка стоит, то данная акция будет являться активной, то есть будет работать
  - 2) Если галочка не стоит, то данная акция не будет являться активной и работать не будет
- **Алгоритм расчета** — инструмент позволяет самостоятельно определить алгоритм расчета, по которому будет работать акция:
  - 1) Сумма заказов от — данное поле позволяет указывать значение суммы заказов, начиная от которого начнет действовать скидка.
  - 2) Скидка — данное поле позволяет указывать значение скидки (в валюте или процентах)
- **Группы пользователей** — данный инструмент позволяет выбрать группы пользователей, для которых данная скидка будет действовать.

- **Совершенные действия пользователей**

Предельное значение — данный инструмент позволяет выбрать одно из предельных значений

1) Достаточно хотя бы одного — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, достаточно одного из предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения):

а) *Количество посещений сайта* — данное поле позволяет указать количество посещений, которое должен сделать пользователь, Чтобы скидка начала работать.

б) *Время на сайте* — данное поле позволяет указать время, которое пользователь должен провести на сайте, для того, Чтобы скидка начала работать.

в) *Просмотрено страниц* — данное поле позволяет указать количество страниц, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

г) *Просмотрено товаров* — данное поле позволяет указать количество товаров, которое необходимо просмотреть пользователю, для того, Чтобы скидка начала действовать.

2) Все — вариант, при котором для того, Чтобы скидка начала работать, необходимо выполнение всех предельных значений, которые были выбраны (необходимо нажать кнопку «Добавить», Чтобы выбрать необходимые предельные значения). Варианты предельных значений остаются такими-же.

- **Метод доставки сообщений об акции** — данный инструмент позволяет выбрать метод доставки сообщений об акции:

1) Модуль — сообщение об акции будет выведено на сайте при помощи модуля.

2) E-mail — сообщение об акции придет пользователю на e-mail.

- **Описание акции** — поле позволяет вводить описание акции.

- **Фотографии** — поле позволяет загружать фотографии для акции.

- **Категории** — данный инструмент позволяет выбрать категории товаров, на которые акция будет распространяться.

- **Производители** — данный инструмент позволяет выбрать производителей товаров, на которые акция будет распространяться.

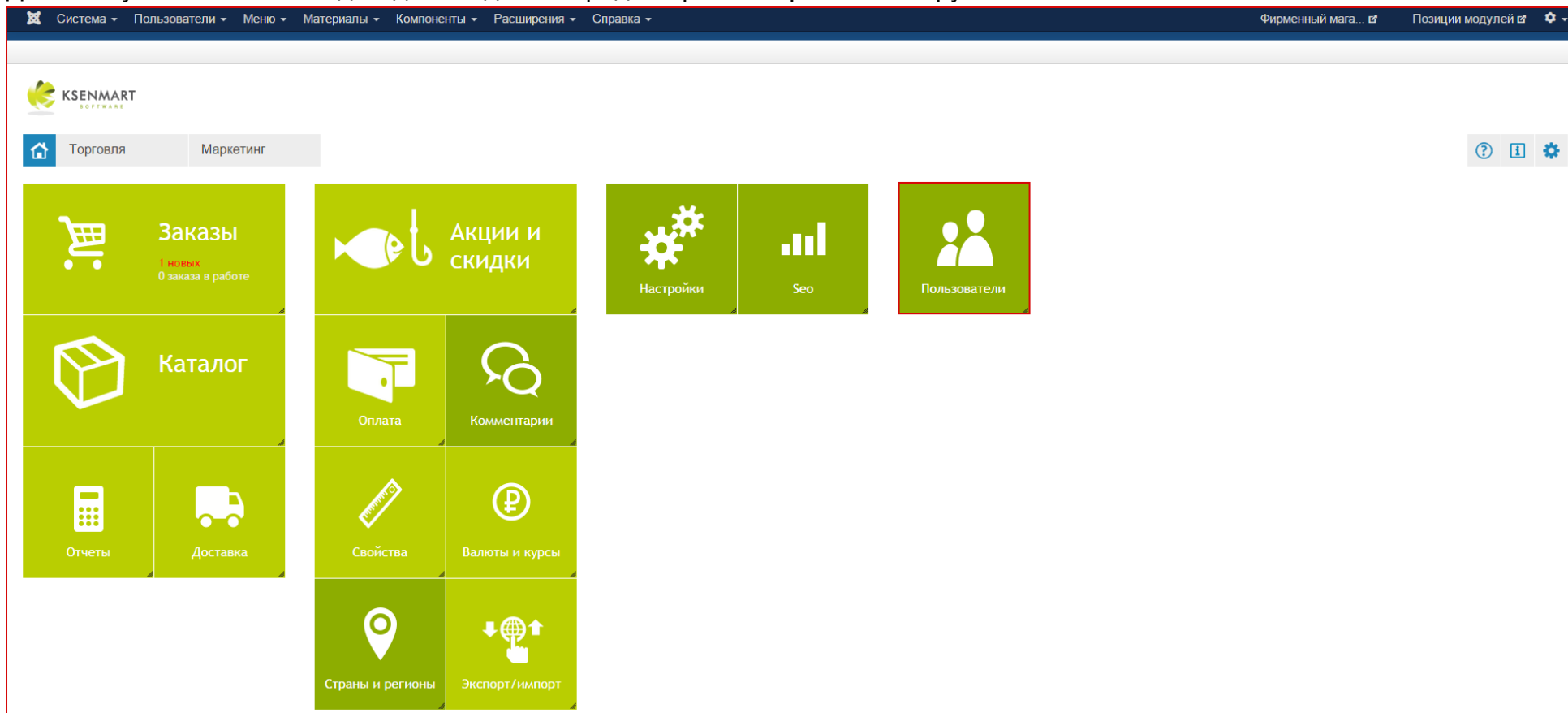
- **Страны** — данный инструмент позволяет выбрать страны, на которые акция будет распространяться.

- **Регионы** — данный инструмент позволяет выбрать регионы, на которые акция будет распространяться.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.10. Пользователи

Данный пункт меню необходим для создания и редактирования различных групп пользователей Joomla:



Так как создание групп пользователей — это стандартный функционал Joomla!CMS, то вдаваться в подробности, в данном мануале, мы не будем.

Мы только рассмотрим небольшие особенности этого пункта меню в KsenMart.



## Внутренняя часть пункта меню «Пользователи»:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей

KSEN MART SOFTWARE → Пользователи

← Пользователи

Поля + ▴

Дополнительное поле 1

Группы + ▴

Public

Guest

Manager

Administrator

Registered

+ Добавить пользователя

Имя пользователя	Логин	E-mail	Подписчик	
+  Super User <a href="#">Редактировать</a>	admin	me@ldmco.ru	<input type="checkbox"/>	×
+  Сереженька	rage83	rage83@mail.ru	<input type="checkbox"/>	×
+  nadludatel	nadludatel	nadludatel@nadludatel.ru	<input type="checkbox"/>	×
+  Pasha	tominpasha@mail.ru	tominpasha@mail.ru	<input type="checkbox"/>	×
+  Dimasko	golzzova77	molodec.volodya@yandex.ru	<input type="checkbox"/>	×

1 Показаны 1 — 5 из 5

Как видно, существуют определенные стандартные группы пользователей Joomla.

The screenshot displays the KSEN MART user management interface. On the left, a sidebar contains a 'Пользователи' (Users) section with a '+ Добавить пользователя' (Add user) button and a 'Группы' (Groups) section with a list of groups: Public, Guest, Manager, Administrator, Registered, Author, Editor, Publisher, and Super Users. The main area shows a modal titled 'Редактор группы' (Group Editor) with a 'Сохранить' (Save) button. The modal contains a 'Название группы' (Group name) field, a 'Родительская группа' (Parent group) dropdown menu, and a list of groups: Public, Registered (highlighted), Author, Editor, Publisher, Manager, Administrator, Super Users, and Guest. On the right, a table lists users with columns for 'Логин' (Login), 'E-mail', and 'Подписчик' (Subscriber).

	Логин	E-mail	Подписчик
	admin	me@ldmco.ru	<input type="checkbox"/>
	rage83	rage83@mail.ru	<input type="checkbox"/>
	nadludatel	nadludatel@nadludatel.ru	<input type="checkbox"/>
	tominpasha@mail.ru	tominpasha@mail.ru	<input type="checkbox"/>
	golzzova77	molodec.volodya@yandex.ru	<input type="checkbox"/>

	Логин	E-mail	Подписчик
	admin	me@ldmco.ru	<input type="checkbox"/>
	rage83	rage83@mail.ru	<input type="checkbox"/>
	nadludatel	nadludatel@nadludatel.ru	<input type="checkbox"/>
	tominpasha@mail.ru	tominpasha@mail.ru	<input type="checkbox"/>
	golzova77	molodec.volodya@yandex.ru	<input type="checkbox"/>

Если, в процессе редактирования группу, вам не хватает стандартных полей, то есть возможность создать новые. Для этого необходимо нажать на кнопку «Поля», которая расположена в левом верхнем углу и ввести название нового поля:

The screenshot displays the KSEN MART software interface. In the left sidebar, the 'Поля' (Fields) button is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to a modal window titled 'Редактор доп. поля' (Additional field editor). The modal contains a label 'Название поля' (Field name) and a text input field containing 'Дополнительное поле 1'. The background shows a list of users with columns for name, login, email, and signature.

Имя пользователя	Логин	E-mail	Подписчик
Super User	admin	me@ldmco.ru	✕
Сергей	rage83	rage83@mail.ru	✕
nadludatel	nadludatel	nadludatel@nadludatel.ru	✕
Pasha	tominpasha@mail.ru	tominpasha@mail.ru	✕
Dimasko	golzzova77	molodec.volodya@yandex.ru	✕

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

В дальнейшем это поле будет отображено в окне редактирования группы:

Редактор пользователя

Имя: Super User

Фамилия:

Отчество:

Логин: admin

Пароль:

Подтверждение:

E-mail: me@ldmco.ru

Телефон:

Регион: Выбрать регион

Дополнительное поле 1:

Адреса: Нет адресов

+ Добавить

Фотографии

Загрузить

Группы

- Public
- Registered
- Author
- Editor
- Publisher
- Manager
- Administrator
- Super Users
- Guest

Сохранить

Если вы хотите получить более подробную информацию по группам пользователей, их редактированию и созданию, советуем посетить следующие ресурсы:

★ <http://joomlaportal.ru/documentation>

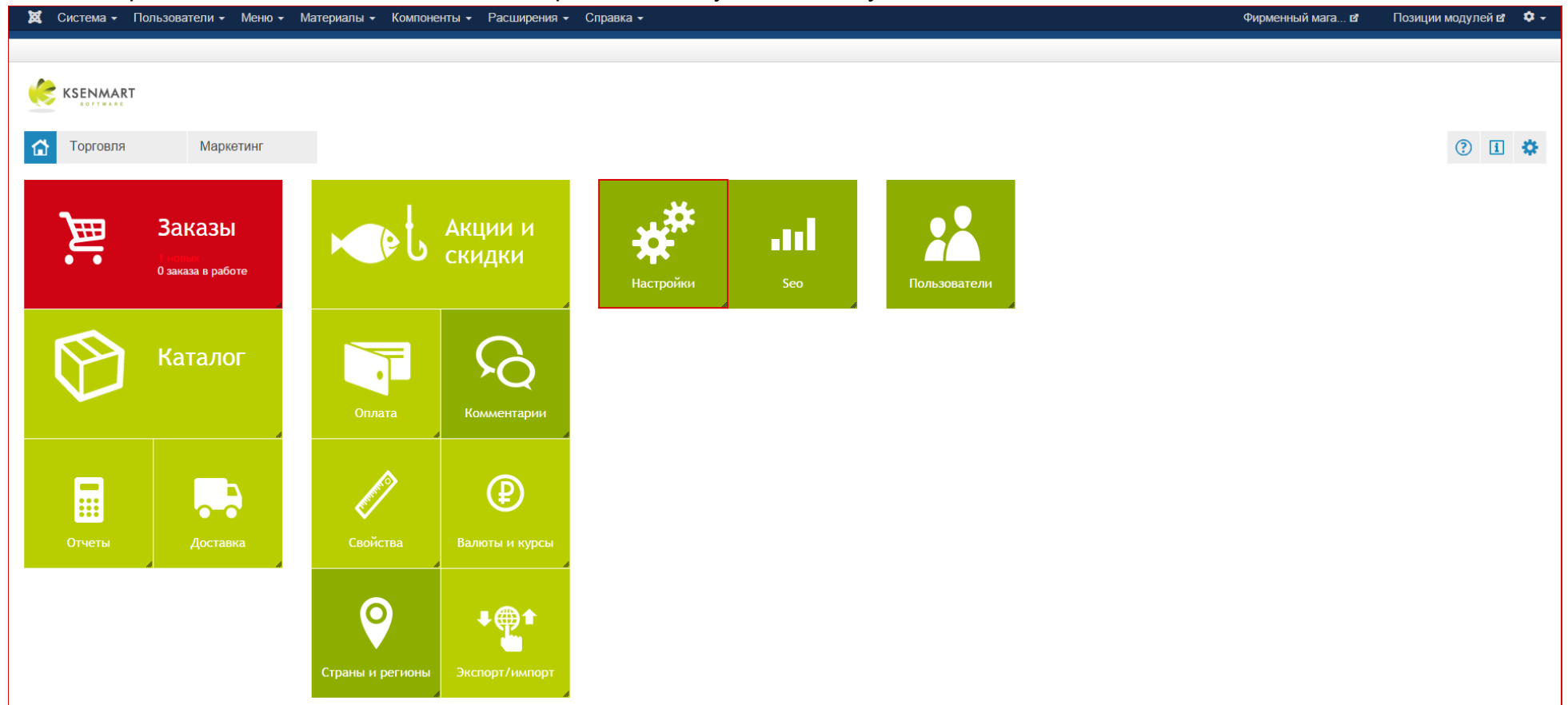
★ <http://joomla.ru>

★ <http://www.joomla.org>

Либо любые другие сторонние ресурсы, где вы сможете найти всю необходимую информацию.

## 2.11. Настройки


В данном разделе имеется возможность настроить систему под ваши нужды:



## Внутренняя часть раздела:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

 KSEN MART SOFTWARE → Настройки

← Настройки

ⓘ ⚙

Группы настроек ▴

Каталог ▴

Настройки каталога

Настройки изображений

Поиск

Комментарии

Заказы

Общие настройки ▾

Общие настройки

Сохранить

Вид каталога по умолчанию

Плиткой ▾

Выводить в списке продукты из подкатегориях

☒ Нет ☐ Да

Выводить в списке продукты которых нет в наличие

☐ Нет ☒ Да

Запрашивать предварительные данные при покупке

☐ Нет ☒ Да

Показывать форму комментария

☐ Нет ☒ Да

Позиций в списке

100

Разбивать списки постранично

☐ Нет ☒ Да

Шаблон родительского товара

☐ Списком ☒ Выпадающим списком

Подключать jQuery

☒ Нет ☐ Да

Подключать CSS

☒ Нет ☐ Да

Подключать Bootstrap CSS

☒ Нет ☐ Да

Подключать Bootstrap JS

☒ Нет ☐ Да

Позволять покупать только авторизованным

☒ Нет ☐ Да

## 2.11.1. Каталог

В данном пункте меню будут описаны настройки каталога:

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page of the KSEN MART software. The top navigation bar includes a menu with items like 'Система', 'Пользователи', 'Меню', 'Материалы', 'Компоненты', 'Расширения', and 'Справка'. On the right, there are links for 'Фирменный мага...' and 'Позиции модулей', along with a settings icon. The main content area is titled 'KSEN MART → Настройки'. On the left, a sidebar lists 'Группы настроек' (Groups of settings) with categories: 'Каталог', 'Настройки каталога', 'Настройки изображений', 'Поиск', 'Комментарии', 'Заказы', and 'Общие настройки'. The 'Каталог' category is selected and highlighted. The main panel, titled 'Общие настройки' (General settings), contains several configuration options: 'Вид каталога по умолчанию' (Default catalog view) set to 'Плиткой' (Tiles); 'Выводить в списке продукты из подкатегорий' (Output products from subcategories in list) with radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), where 'Да' is selected; 'Выводить в списке продукты которых нет в наличии' (Output products not in stock in list) with radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), where 'Да' is selected; 'Запрашивать предварительные данные при покупке' (Request preliminary data at purchase) with radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), where 'Да' is selected; 'Показывать форму комментария' (Show comment form) with radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), where 'Да' is selected; 'Позиций в списке' (Positions in list) set to '100'; and 'Разбивать списки постранично' (Split lists by page) with radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), where 'Да' is selected. A 'Сохранить' (Save) button is located in the top right corner of the settings panel.

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾

Фирменный мага... Позиции модулей ⚙

KSEN MART SOFTWARE → Настройки

← Настройки ? ⓘ ⚙

Группы настроек ▲

- Каталог
- Настройки каталога
- Настройки изображений
- Поиск
- Комментарии
- Заказы
- Общие настройки ▼

Общие настройки Сохранить

Вид каталога по умолчанию Плиткой ▼

Выводить в списке продукты из подкатегорий ☒ Нет ☐ Да

Выводить в списке продукты которых нет в наличии ☐ Нет ☒ Да

Запрашивать предварительные данные при покупке ☐ Нет ☒ Да

Показывать форму комментария ☐ Нет ☒ Да

Позиций в списке 100

Разбивать списки постранично ☐ Нет ☒ Да

## 2.11.1.1. Настройки каталога

В данном пункте меню будут описаны общие настройки каталога:

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page of the KSEN MART software. The breadcrumb trail is 'KSEN MART → Настройки'. A blue button labeled 'Настройки' is in the top left. In the top right, there are icons for help, information, and settings. A sidebar on the left, titled 'Группы настроек' (Settings Groups), contains a list: 'Каталог' (Catalog), 'Настройки каталога' (Catalog Settings - highlighted with a red box), 'Настройки изображений' (Image Settings), and 'Поиск' (Search). The main content area is titled 'Общие настройки' (General Settings) and contains the following settings:

- 'Вид каталога по умолчанию' (Default catalog view) is a dropdown menu set to 'Плиткой' (Tiles).
- 'Выводить в списке продукты из подкатегорий' (Display products from subcategories in list) has radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), with 'Нет' selected.
- 'Выводить в списке продукты которых нет в наличии' (Display products not in stock in list) has radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), with 'Да' selected.

A yellow 'Сохранить' (Save) button is located in the top right corner of the settings area.



#### Список изменяемых настроек:

- **Вид каталога по умолчанию** — данный инструмент позволяет выбрать вид, в котором будет отображаться каталог ваших товаров. Доступны 3 варианта:
  - 1) Плитка — товары будут отображены плиткой;
  - 2) Мелкий список — товары будут отображены мелким списком;
  - 3) В строчку — товары будут отображены в строчку.
- **Выводить в списке продукты из подкатегорий** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором товары, которые находятся в подкатегориях, то есть для которых назначена родительская категория, так же будут выводиться в общем списке товаров в каталоге.
- **Выводить в списке продукты, которых нет в наличии** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором товары, которых нет в наличии, то есть для которых в поле «На складе» стоит ноль, так же будут выводиться в общем списке товаров в каталоге.
- **Запрашивать предварительные данные о покупке** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором, после нажатия кнопки «Купить», появляется форма, в которую необходимо будет внести свои контактные данные, чтобы продолжить покупку. Таким образом, функционал позволяет собирать контактные данные ваших покупателей, чтобы потом сделать для них, к примеру, скидочное предложение.
- **Показывать форму комментария** — данный функционал позволяет вам выбрать вариант, при котором форма комментария не будет отображена на сайте. Это необходимо, если вы не хотите, чтобы пользователи могли оставлять отзывы.
- **Позиций в списке** — данное поле позволяет вводить количество товарных позиций, которое будет отображено на каждой странице каталога.
- **Разбить списки постранично** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором весь ваш список товаров в каталоге будет разбит постранично. На каждой странице будет то количество товара, которые вы указали в поле «Позиций в списке». Если данный вариант не выбран, то на первой странице каталога будет отображен весь ваш список товаров.
- **Шаблон родительского товара** — данный функционал позволяет выбрать вариант отображения родительского товара:
  - 1) Списком — в таком случае родительский товар будет представлен списком, после описания товара.
  - 2) Выпадающим списком — в таком случае родительский товар будет представлен выпадающим списком возле миниписания товара.

- **Подключать jQuery** — данный функционал позволяет подключать либо отключать jQuery — библиотеку JavaScript, фокусирующуюся на взаимодействии JavaScript и HTML.
- **Подключать CSS** — данный функционал позволяет подключать либо отключать CSS — каскадные таблицы стилей.
- **Подключать Bootstrap CSS** — данный функционал позволяет подключать либо отключать Bootstrap CSS.
- **Подключать Bootstrap JS** — данный функционал позволяет подключать либо отключать Bootstrap JS.
- **Позволять покупать только авторизованным** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором совершать покупки могут только зарегистрированные пользователи.
- **Вести учет по складу** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором при совершении покупки, происходит уменьшение количества товара на складе. То есть, если у вас имеется  $n$ -ое количество конкретного товара на складе (поле «На складе» на [странице редактирования товара](#)), то при покупке  $k$  ( $k$  — количество купленного товара) данного товара, количество товара на складе уменьшится на  $k$  и станет  $n-k$ .
- **Режим каталога** — данный функционал позволяет включить режим каталога. Режим каталога — это режим, который не предназначен для покупки. В этом режиме пользователь может только посмотреть товар, его цену и характеристики, но купить его он не может, поскольку кнопка «Купить» становится недоступной.
- **Разделитель** — данное поле позволяет указывать необходимый вид разделителя, который будет разделять элементы в title страниц.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.11.1.2. Настройка изображений

В данном пункте меню будут описаны настройки изображений:

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) section of the KSEN MART software. The left sidebar contains a list of settings groups: 'Каталог' (Catalog), 'Настройки каталога' (Catalog settings), 'Настройки изображений' (Image settings - highlighted with a red rectangle), 'Поиск' (Search), 'Комментарии' (Comments), 'Заказы' (Orders), and 'Общие настройки' (General settings). The main area displays the 'Общие настройки' (General settings) for images, with a 'Сохранить' (Save) button in the top right corner. The settings are organized into a table with two columns: the setting name and its value.

Общие настройки		Сохранить
Ширина полного изображения	900	
Высота полного изображения	900	
Ширина превью в списке	220	
Высота превью в списке	220	
Ширина изображения товара в карточке	350	
Высота изображения товара в карточке	350	
Ширина превью в карточке	110	
Высота превью в карточке	110	

### Список изменяемых настроек:

- **Ширина полного изображения** — данное поле позволяет задать ширину полного изображения. Полное изображение — это изображение, которое появляется при клике на основное изображение в карточке товара:

К вашему вниманию

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Доставка и оплата

Коротко о главном:

- Высота: 200 см
- Цвет: Карамельный
- Вес: 12 кг

Цвет: Выберите

Производитель: [Медвежонки](#)

Страна: [Россия](#)

Цена: ~~3 080 р.~~ 1 990 р. [Следить за ценой](#)

Кол-во: - 1 +

При клике на изображение, появляется полное изображение

- **Высота полного изображения** — данное поле позволяет задать ширину полного изображения.
- **Ширина превью в списке** — данное поле позволяет задать ширину превью в списке. Превью в списке — изображение превью товара в каталоге:

Превью в списке

АКЦИЯ

Карамельный Михаил "Тихон", 90 см  
Медвежонки  
~~3 420 р.~~ 2 300 р.  
Купить

Белый Михаил "Тихон", 90 см  
Медвежонки  
~~3 420 р.~~ 2 390 р.  
Купить

супер!

Персиковый Михаил "Тихон", 60 см  
Медвежонки  
~~3 080 р.~~ 1 890 р.  
Купить

АКЦИЯ

Белый Михаил "Тихон", 60 см  
Медвежонки  
~~3 080 р.~~ 1 800 р.  
Купить

- **Высота превью в списке** — данное поле позволяет задать высоту превью в списке.

- **Ширина изображения товара в карточке** — данное поле позволяет вам задать ширину изображения товара в карточке.  
Изображение товара в карточке — изображение товара в карточке:

### К вашему вниманию

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

### Доставка и оплата

Вы находитесь в регионе:


Москва

Доступные способы доставки:

До 50 км от МКАДа — 350 р.

Самовывоз — 0 р.

В пределах МКАД — 350 р.



Коротко о главном:

- Высота: 130 см
- Цвет: Белый
- Вес: 4 кг

Размер: Выберите

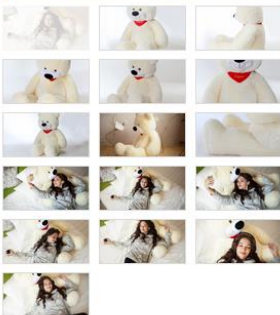
Цвет: Выберите

Производитель: [Медвежонки](#)

Страна: [Россия](#)

Цена: ~~5 850 р.~~ 3 300 р. [Следить за ценой](#)

Кол-во: - 1 +



Изображение товара в карточке

- **Высота изображения товара в карточке** — данное поле позволяет вам задать высоту изображения товара в карточке.

- **Ширина превью в карточке** — данное поле позволяет задать ширину превью в карточке. Превью в карточке — изображение превью товара в карточке товара:

К вашему вниманию

Миха "Тихон" 60 см

Миха "Тихон" 90 см

Миха "Тихон" 130 см

Миха "Тихон" 170 см

Миха "Тихон" 200 см

Доставка и оплата

Вы находитесь в регионе:

Москва

Доступные способы доставки:

До 50 км от МКАДа — 350 р.

Самовывоз — 0 р.

В пределах МКАД — 350 р.

Коротко о главном:

- Высота: 130 см
- Цвет: Белый
- Вес: 4 кг

Размер: Выберите

Цвет: Выберите

Производитель: Медвежонки

Страна: Россия

Цена: ~~5 850 р.~~ 3 300 р. Следить за ценой

Кол-во: - 1 +

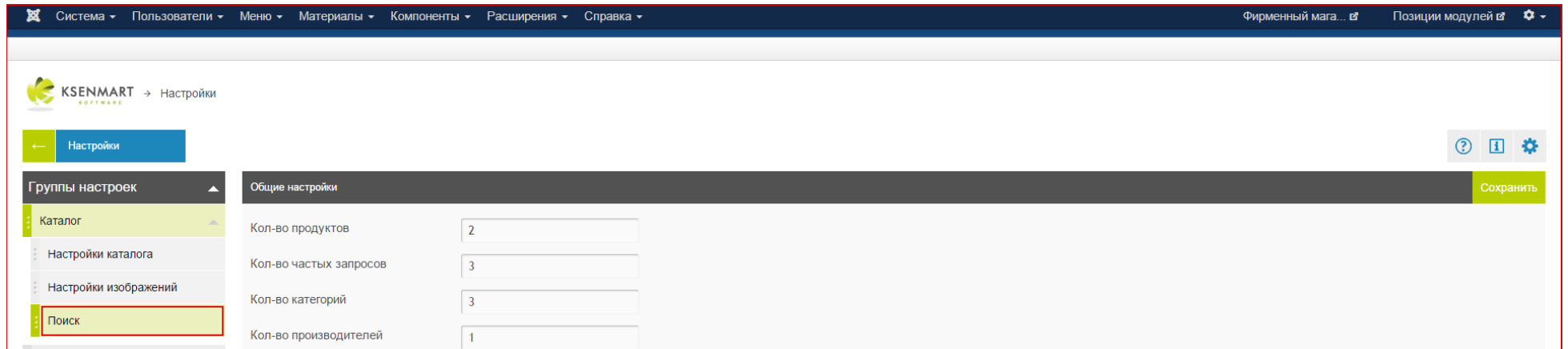
Превью в карточке

- **Высота превью в карточке** — данное поле позволяет задать высоту превью в карточке.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.11.1.3. Поиск

В данном пункте меню будут описаны настройки поиска:



The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page of the KSEN MART software. The top navigation bar includes 'Система', 'Пользователи', 'Меню', 'Материалы', 'Компоненты', 'Расширения', and 'Справка'. The main header shows 'KSEN MART SOFTWARE' and 'Настройки'. A left sidebar lists 'Группы настроек' (Groups of settings) with options: 'Каталог', 'Настройки каталога', 'Настройки изображений', and 'Поиск' (highlighted with a red box). The main area is titled 'Общие настройки' (General settings) and contains four input fields: 'Кол-во продуктов' (2), 'Кол-во частых запросов' (3), 'Кол-во категорий' (3), and 'Кол-во производителей' (1). A 'Сохранить' (Save) button is in the top right corner.

Группы настроек	Общие настройки
Каталог	Кол-во продуктов: 2
Настройки каталога	Кол-во частых запросов: 3
Настройки изображений	Кол-во категорий: 3
Поиск	Кол-во производителей: 1

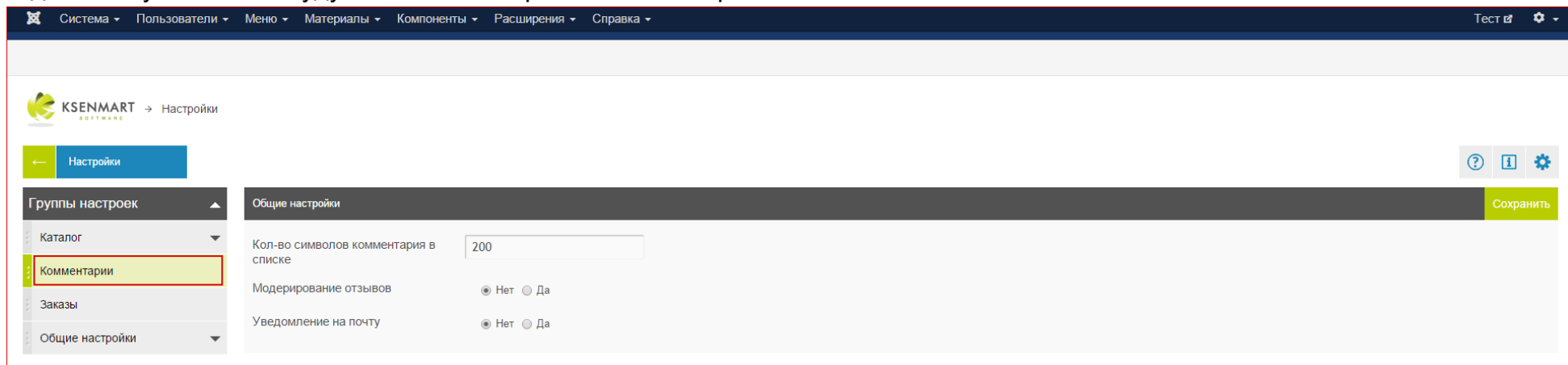
Список изменяемых настроек:

- **Количество продуктов** — данное поле позволяет указать количество продуктов, которые будут выводиться в результате поиска.
- **Количество частых запросов** — данное поле позволяет указать количество частых запросов, которые будут выводиться в результате поиска.
- **Количество категорий** — данное поле позволяет указать количество категорий, которые будут выводиться в результате поиска.
- **Количество производителей** — данное поле позволяет указать количество производителей, которые будут выводиться в результате поиска.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.11.2. Комментарии

В данном пункте меню будут описаны настройки комментариев:



### Список изменяемых настроек:

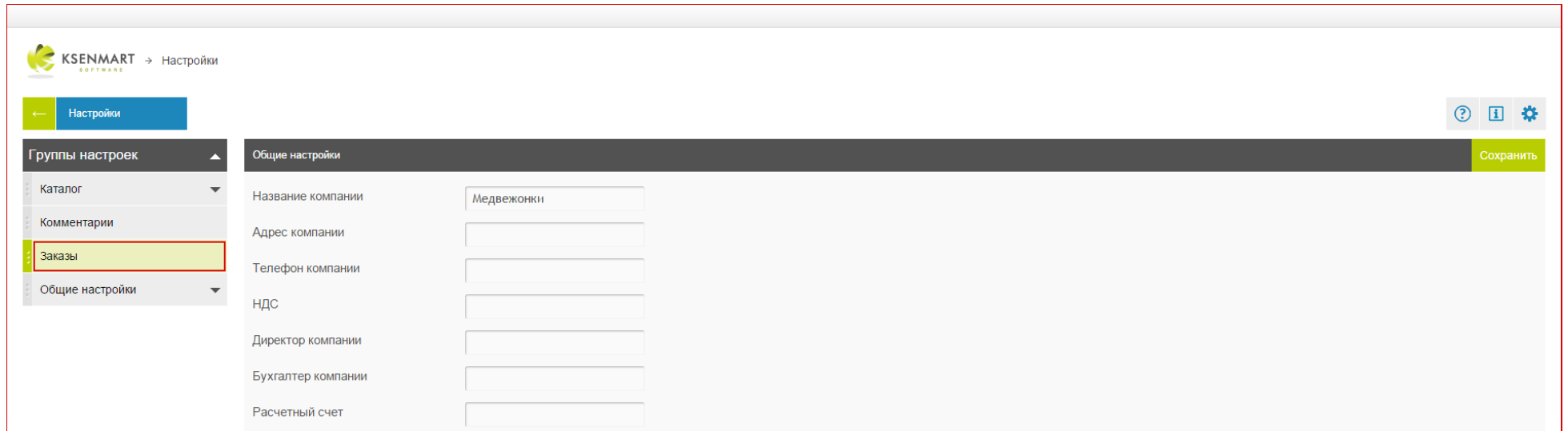
- **Количество символов комментария в списке** — данное поле позволяет указать максимальное количество символов в комментариях, которые может оставлять пользователь.
- **Модерирование отзывов** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором любой отзыв пользователя проходит проверку модератором, перед тем, как будет опубликован на сайте.
- **Уведомление на почту** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором система уведомит вас о поступлении нового комментария.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.



## 2.11.3. Заказы

В данном пункте меню будут описаны настройки заказов:



The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page of the KSENMART software. The left sidebar has a menu with 'Заказы' (Orders) highlighted. The main content area is titled 'Общие настройки' (General settings) and contains several input fields for company information. The fields are: 'Название компании' (Company name) with the value 'Медвежонки', 'Адрес компании' (Company address), 'Телефон компании' (Company phone), 'НДС' (VAT), 'Директор компании' (Company director), 'Бухгалтер компании' (Company accountant), and 'Расчетный счет' (Calculation account). A 'Сохранить' (Save) button is located in the top right corner of the settings area.

Группы настроек	Общие настройки
Каталог	Название компании: Медвежонки
Комментарии	Адрес компании:
Заказы	Телефон компании:
Общие настройки	НДС:
	Директор компании:
	Бухгалтер компании:
	Расчетный счет:

В данном пункте меню есть возможность заполнить информационные поля о вашей компании. В дальнейшем, эти поля будут использованы, к примеру, для вывода информации об оплате, если в пункте меню «[Оплата](#)» был выбран способ оплаты «[Оплата квитанцией](#)».

Введем пояснения для одного поля. Все остальные поля интуитивно понятны для заполнения:

**Количество символов комментария в списке** — данное поле дает возможность вводить сообщение, которое будет показано пользователю после оформления заказа.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.11.4. Общие настройки

В данном пункте меню будут описаны общие настройки компонента KsenMart:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾ Тест ⌵ ⚙

KSENMART SOFTWARE → Настройки

← Настройки ? ⓘ ⚙

Группы настроек ▲

- Каталог ▾
- Комментарии
- Заказы
- Общие настройки ▲
- Общие настройки компонента
- Настройки административной части
- Общие настройки картинок
- Права

Общие настройки Сохранить

Название магазина

E-mail магазина

Телефон магазина

Использовать стандартные стили для модулей ☐ Да ☒ Нет

## 2.11.4.1. Общие настройки компонента

В данном пункте будут рассмотрены основные настройки KsenMart:

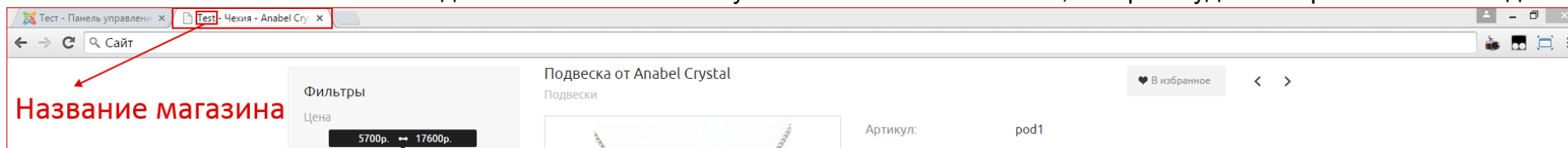
The screenshot displays the 'Общие настройки' (General Settings) page for KsenMart. The sidebar on the left lists various settings categories, with 'Общие настройки компонента' (Component General Settings) highlighted. The main content area contains the following fields:

- Название магазина** (Store Name): Input field with the value 'Миха Тихон'.
- E-mail магазина** (Store Email): Input field with the value 'miha@ldm-co.ru'.
- Телефон магазина** (Store Phone): Input field with the value '+7 (905) 725 4444'.
- Использовать стандартные стили для модулей** (Use default styles for modules): Radio button group with 'Да' (Yes) selected.

A 'Сохранить' (Save) button is located in the top right corner of the settings area.

Список изменяемых настроек:

- **Наименование магазина** — данное поле позволяет указать название магазина, которое будет отображаться в вкладке:



- **E-mail магазина** — данное поле позволяет указать электронный адрес вашего интернет-магазина. На данный электронный адрес будут приходить все уведомления о заказах, комментариях, а также системные уведомления.
- **Телефон магазина** — данное поле позволяет указать телефон вашего интернет-магазина.
- **Использовать стандартные стили для модулей** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором для модулей будут использоваться стандартные стили Joomla.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат, нажав кнопку.

## 2.11.4.2. Настройка административной части

В данном пункте меню будут описаны настройки административной части компонента KsenMart:

Система ▾ Пользователи ▾ Меню ▾ Материалы ▾ Компоненты ▾ Расширения ▾ Справка ▾ Тест

KSENMART SOFTWARE → Настройки

← Настройки ? ⓘ ⚙

Группы настроек ▲

- Каталог ▾
- Комментарии
- Заказы
- Общие настройки ▲
- Общие настройки компонента
- Настройки административной части**
- Общие настройки картинок
- Права

Общие настройки Сохранить

Позиций в списке

Расчет цены комплекта ☒ Ввод цены за комплект ☐ Автоматический расчет цены за комплект

Ширина маленького изображения

Высота маленького изображения

Ширина среднего изображения

Высота среднего изображения

## Список изменяемых настроек:





- **Позиций в списке** — данное поле позволяет указать количество позиций в списке товаров, которые будут расположены на каждой странице:

The screenshot shows the KsenMart software interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: Система, Пользователи, Меню, Материалы, Компоненты, Расширения, Справка. Below this, there is a header with the KsenMart logo and navigation links: Торговля, Каталог. The main content area displays a catalog of goods. On the left, there is a sidebar with categories: Муха "Тихон" 60 см, Муха "Тихон" 90 см, Муха "Тихон" 130 см, Муха "Тихон" 170 см. The main table lists goods with columns: Категория, Артикул, Название товара, Цена, На складе, Порядок, Акция, Статус. A red arrow points to the '5 позиций' (5 positions) setting in the top right corner of the catalog table.

Категория	Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус
Муха "Тихон" 60 см		Пример комплекта	5666 р.	0	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Муха "Тихон" 90 см		1231231	33 р.	0	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Муха "Тихон" 130 см		Белый Муха "Тихон", 170см	4890 р.	0	14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Муха "Тихон" 170 см		Белый Муха "Тихон", 200 см	6390 р.	1	15	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		Кофейный Муха "Тихон", 200 см	6390 р.	0	16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- **Расчет цены комплекта** — данный функционал позволяет выбрать между двумя вариантами:
  - 1) Ввод цены за комплект — в таком случае, вы должны будете самостоятельно вводить цену за комплект и далее KsenMart, на основании этой цены, покажет выгоду, которую получает пользователь, купив комплект.
  - 2) Автоматический расчет цены за комплект — в таком случае, KsenMart автоматически сформирует цену комплекта, которая будет являться суммой значений цен товаров, входящих в комплект.

- **Ширина маленького изображения** — данное поле позволяет указать ширину маленького изображения в списке товаров в административной панели:

Категории	Артикул	Название товара	Цена	На складе	Порядок	Акция	Статус	
Комплекты	kom2	 Комплект 2 от Anabel Crystal	10456р.	12	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Браслеты	kom1	 Комплект 1 от Anabel Crystal	17344р.	18	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Подвески	kol1	 <a href="#">Кольцо от Anabel Crystal</a> <a href="#">Редактировать</a> <a href="#">Добавить в комплект</a>	10345 р.	35	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×
Кольца	bra1	 Браслет от Anabel Crystal	5000р.	56	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	×

→ Маленькое изображение

- **Высота маленького изображения** — данное поле позволяет указать высоту маленького изображения в [списке товаров](#) в административной панели.
- **Ширина среднего изображения** — данное поле позволяет указывать ширину среднего изображения на [странице редактирования товара](#):

Редактор продукта

Сохранить

×

Название продукта

Браслет от Anabel Crystal

[Мета-данные](#) [Псевдоним](#)

Артикул

bra1

Цена

5000

Рубли

[Старая цена](#) [Закупочная цена](#)

На складе

56

штука

[В упаковке](#)

Метки

Выберите несколько значений

Флаги

☐ Новинка
 ☐ Акция
 ☐ Рекомендуем
 ☒ Хит продаж

Описание продукта

Фотографии



Загрузить

→ Среднее изображение

- **Высота среднего изображения** — данное поле позволяет указывать высоту среднего изображения на [странице редактирования товара](#).

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.11.4.3. Общие настройки картинок

В данном пункте меню будут описаны настройки водермарок для изображений:

The screenshot shows the 'Общие настройки' (General settings) page of the KSEN MART software. The left sidebar contains a list of settings groups, with 'Общие настройки картинок' (General image settings) highlighted. The main area displays the following settings:

- Использовать водермарку** (Use watermark): Radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes).
- Файл водермарки** (Watermark file): A file selection field with a 'Выбрать' (Choose) button.
- Тип расположения** (Type of placement): A dropdown menu set to 'Обычное' (Normal).
- Вертикальное выравнивание водермарки** (Vertical alignment of watermark): A dropdown menu set to 'По середине' (Center).
- Горизонтальное выравнивание водермарки** (Horizontal alignment of watermark): A dropdown menu set to 'По центру' (Center).
- Вписывать изображение в область** (Crop image to area): Radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes).
- Вертикальное выравнивание изображения** (Vertical alignment of image): A dropdown menu set to 'По середине' (Center).
- Горизонтальное выравнивание изображения** (Horizontal alignment of image): A dropdown menu set to 'По центру' (Center).
- Тип заднего фона** (Background type): Radio buttons for 'Файл' (File) and 'Цвет' (Color).
- Файл подложки** (Background file): A file selection field with a 'Выбрать' (Choose) button.
- Код цвета подложки** (Background color code): A text input field containing 'ffffff'.
- Очистить кеш изображений** (Clear image cache): A button labeled 'KSM\_CLEAR'.

A 'Сохранить' (Save) button is located in the top right corner of the settings area.

Часто на сайте нужно защитить свои картинки от копирования “нехорошими” пользователями. Для этого придумали **водяные знаки** (или watermark).

#### Список изменяемых настроек:

- **Использовать вотермарку** — данный функционал позволяет сделать выбор: использовать ли вотермарку на вашем сайте или нет.
- **Файл вотермарки** — данный функционал позволяет загрузить файл с вотермаркой.
- **Тип расположения** — данный функционал позволяет выбрать тип расположения вотермарки:
  - 1) Обычное;
  - 2) Растянуть — в таком случае изображение растягивается по всей области;
  - 3) Замостить — в таком случае изображение полностью заполняет область.
- **Вертикальное выравнивание вотермарки** — данный функционал позволяет выбрать способ вертикального выравнивания вотермарки:
  - 1) По верху;
  - 2) По середине;
  - 3) По низу.
- **Вертикальное выравнивание вотермарки** — данный функционал позволяет выбрать способ горизонтального выравнивания вотермарки:
  - 1) Слева;
  - 2) По центру;
  - 3) Справа.
- **Вписывать изображение в область** — данный функционал позволяет выбрать вариант, при котором вотермарка будет вписана в область изображения.
- **Вертикальное выравнивание изображения** — данный функционал позволяет выбрать способ вертикального выравнивания изображения:
  - 1) По верху;
  - 2) По середине;
  - 3) По низу.



- **Вертикальное выравнивание вотермарки** — данный функционал позволяет выбрать способ горизонтального выравнивания изображения:
  - 1) По верху;
  - 2) По середине;
  - 3) По низу.
- **Тип заднего фона** — данный функционал предлагает выбор типа заднего фона для вотермарки:
  - 1) Файл — данный вариант подразумевает, что в качестве подложки для вотермарки будет выбрано изображение (картинка);
  - 2) Цвет — данный вариант подразумевает, что в качестве подложки для вотермарки будет выбран цвет.
- **Файл подложки** — данный функционал позволяет загрузить файл подложки для вотермарки, если был выбран вариант «Файл» в пункте «Тип заднего фона». Подложка — это изображение, которое ставится задним фоном на основное изображение. То есть, если размер основного изображения меньше, чем размер подложки, то свободное пространство заполняется изображением — подложкой.
- **Код цвета подложки** — данное поле позволяет указать [код цвета](#) для подложки, если был вариант «Цвет» в пункте «Тип заднего фона».
- **Очистить кэш изображений** — данный функционал позволяет очистить кэш изображений.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

## 2.11.4.4. Права

В данном пункте имеется возможность управлять настройками прав доступа для групп пользователей:

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) page of the KSEN MART software. The left sidebar contains a list of settings categories: 'Каталог', 'Комментарии', 'Заказы', 'Общие настройки' (highlighted), 'Общие настройки компонента', 'Настройки административной части', 'Общие настройки картинок', and 'Права' (highlighted with a red box). The main content area is titled 'Общие настройки' and contains a section for 'Права' (Rights). This section includes a list of user groups on the left: 'Public', 'Guest', 'Manager', 'Administrator', 'Registered', 'Author', 'Editor', 'Publisher', and 'Super Users'. The 'Public' group is selected. The main table displays the permissions for the selected group, with columns for 'Действие' (Action), 'Выбор нового значения' (Select new value), and 'Суммарное значение' (Summary value). The table shows five rows of permissions, all currently set to 'Унаследован' (Inherited) and 'Не разрешено' (Not allowed).

Действие	Выбор нового значения <sup>1</sup>	Суммарное значение <sup>2</sup>
Настройка	Унаследован	Не разрешено
Управление компонентом	Унаследован	Не разрешено
Создать	Унаследован	Не разрешено
Удалить	Унаследован	Не разрешено
Изменить	Унаследован	Не разрешено

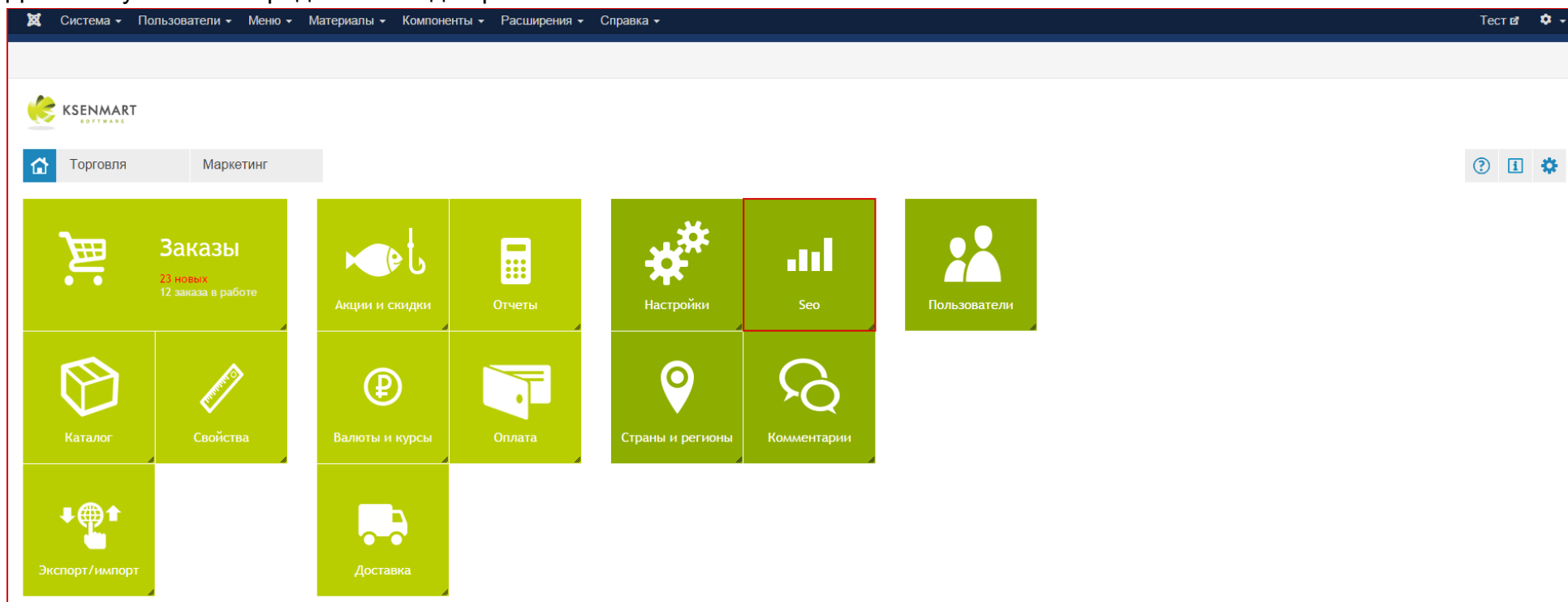
1. Если изменить значение, оно будет применено здесь, а так же во всех дочерних группах, компонентах и содержимом. Обратите внимание: значение **Запрещено** переопределит любое унаследовано значение, а так же значение в любой дочерней группе, компоненте или содержимом. В случае противоречия в значениях, **Запрещено** будет иметь большую силу. Значение **Не задано** будет трактоваться, как **Запрещено**, но его можно будет переопределить в дочерних группах, компонентах и содержимом.  
2. Если вы зададите новое значение, для обновления суммарных значений нажмите кнопку **Сохранить**.

Более подробно читайте [ТУТ](#).

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

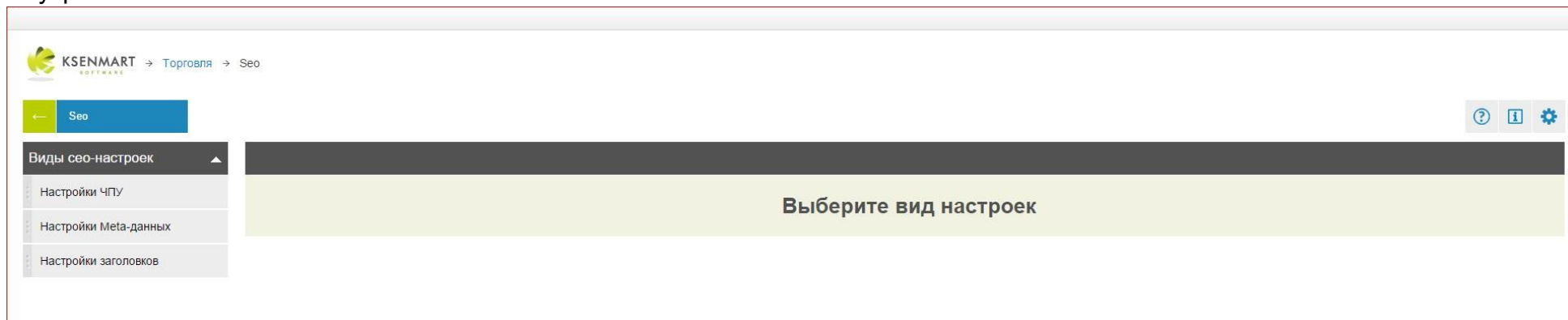
## 2.12. SEO

Данный пункт меню предназначен для работы с seo:



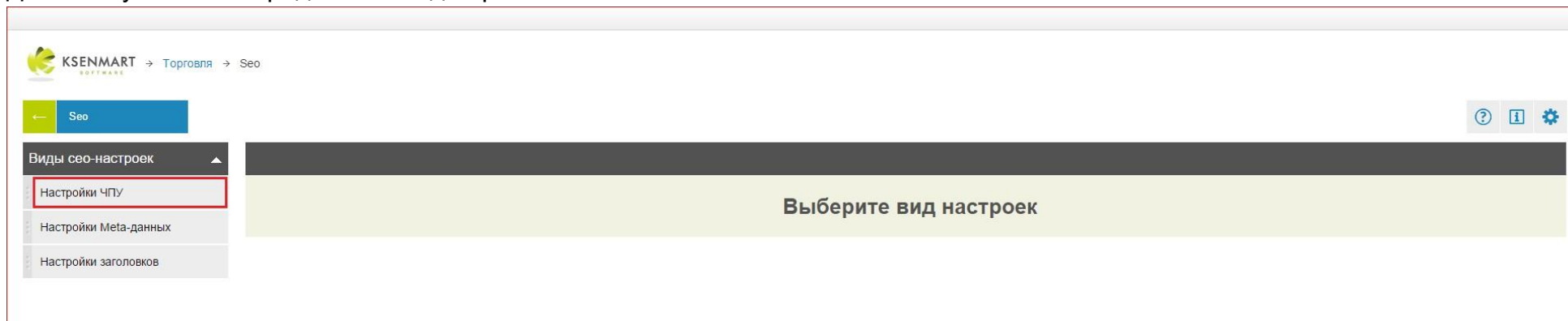
**Поисковая оптимизация** (*search engine optimization, SEO*) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учётом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта.

## Внутренняя часть меню:



## 2.12.1. Настройка ЧПУ

Данный пункт меню предназначен для работы с ЧПУ:

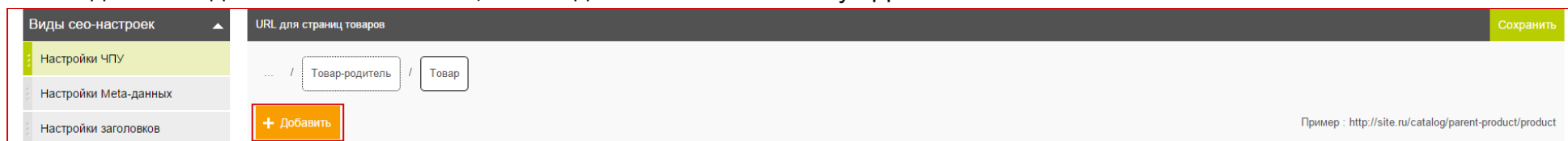


ЧПУ (аббревиатура от «Человеку Понятный Урл», где «урл» — жаргонное название URL) — веб-адреса, удобные для восприятия человеком, а также систем и методов построения таких адресов).

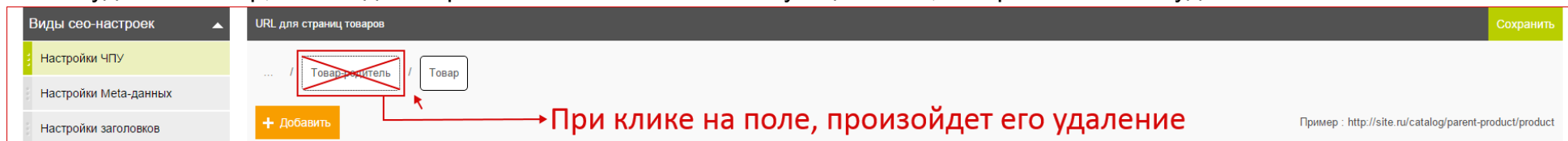
### Список полей на странице настройки ЧПУ:

- **URL для страниц товара** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать ЧПУ для товара. Есть возможность сформировать различные виды URL для одного и того же товара, в зависимости от ваших пожеланий. К примеру, в начале URL можно показывать товар-родитель, а затем сам товар (если для данного товара был указан родительский товар). Кроме того, можно добавить другие интересующие вас поля. Весь список доступных полей:
  - 1) Страна;
  - 2) Родительские категории;
  - 3) Категория;
  - 4) Производитель;
  - 5) Товар — родитель;
  - 6) Пользовательский (данное поле позволяет создавать пользовательское поле, название для которого вы можете придумать самостоятельно).

Чтобы добавить дополнительное поле, необходимо нажать на кнопку «Добавить:»



Чтобы удалить товар, необходимо просто нажать на соответствующее поле, которое вы хотите удалить:



Поле «Товар» всегда остается постоянным, удалить его невозможно.

В правом нижнем углу есть пример того, как будет выглядеть созданный вами URL товара. В зависимости от выбранных полей, пример будет меняться. Таким образом, вы можете заранее, на примере, увидеть, как будет выглядеть окончательно сформированный URL:

#### Вариант URL типа «Товар — родитель»/«Товар»:

The screenshot shows a web interface for configuring URLs. On the left is a sidebar with 'Виды seo-настроек' and sub-items: 'Настройки ЧПУ', 'Настройки Meta-данных', and 'Настройки заголовков'. The main area is titled 'URL для страниц товаров' and has a 'Сохранить' button in the top right. It contains a breadcrumb-like structure: '... / Товар-родитель / Товар'. Below this is an orange '+ Добавить' button. A large red text example is shown: 'Пример : http://site.ru/catalog/parent-product/product'. To the right of this example is a small box containing the same URL: 'Пример : http://site.ru/catalog/parent-product/product'.

#### Вариант URL типа «Товар — родитель»/«Товар»/«Страна»:

This screenshot is similar to the previous one but includes an additional field. The breadcrumb structure is '... / Товар-родитель / Товар / Страна'. The orange '+ Добавить' button is present. The large red text example is 'Пример : http://site.ru/catalog/parent-product/product/country'. To the right is a small box with the same URL: 'Пример : http://site.ru/catalog/parent-product/product/country'.

После того, как вы внесете все корректировки, необходимо будет сохранить изменения. Для этого надо нажать кнопку «Сохранить»:

This screenshot shows the same interface as the previous one, but with the 'Сохранить' button highlighted in yellow in the top right corner. The breadcrumb structure is '... / Товар-родитель / Товар / Страна'. The orange '+ Добавить' button is present. The large red text example is 'Пример : http://site.ru/catalog/parent-product/product/country'. To the right is a small box with the same URL: 'Пример : http://site.ru/catalog/parent-product/product/country'.

- **URL для страниц категорий** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать ЧПУ для категорий. Есть возможность сформировать различные виды URL для одного и той же категории, в зависимости от ваших пожеланий. Процесс формирования необходимого URL для категорий полностью совпадает с процессом формирования необходимого URL для товара (смотрите [здесь](#)). Отличие заключается в дополнительных полях, которые можно выбрать и в поле, которое невозможно удалить и которое всегда остается постоянным — Категория.

- **URL для страниц производителей** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать ЧПУ для производителей. Есть возможность сформировать различные виды URL для одного и того же производителя, в зависимости от ваших пожеланий. Процесс формирования необходимого URL для производителей полностью совпадает с процессом формирования необходимого URL для товара (смотрите [ТУТ](#)). Отличие заключается в дополнительных полях, которые можно выбрать и в поле, которое невозможно удалить и которое всегда остается постоянным — Производитель.
- **URL для страниц стран** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать ЧПУ для стран. Есть возможность сформировать различные виды URL для одного и той же страны, в зависимости от ваших пожеланий. Процесс формирования необходимого URL для стран полностью совпадает с процессом формирования необходимого URL для товара (смотрите [ТУТ](#)). Отличие заключается в дополнительных полях, которые можно выбрать и в поле, которое невозможно удалить и которое всегда остается постоянным — Страна.

## Преимущества ЧПУ:

- подобные адреса очень легко запомнить;
- можно продиктовать URL по телефону;
- подобные URL, как правило, позволяют пользователю, даже не глядя на страницу, сразу понять, где он сейчас находится, и как следствие, помогают лучше разобраться в структуре сайта.
- чтобы перейти вверх по иерархии, достаточно стереть ненужную часть пути;
- если человек уже был на вашем сайте и набирает адрес вручную, то он сразу может обратиться к нужному ему документу, глядя на URL'ы предыдущих запросов.

## Недостатки ЧПУ:

- увеличение затрат ресурсов сервера для большинства реализаций;
- усложнение настройки сайта в связи с необходимостью вмешиваться в конфигурационные файлы веб-сервера.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.



## 2.12.2. Настройка Meta — данных

В данном подпункте есть можно настроить Meta — данные:

KSENMART SOFTWARE → Торговля → Seo

Seo

Виды seo-настроек

- Настройки ЧПУ
- Настройки Meta-данных**
- Настройки заголовков
- Настройки seo-текстов

**Meta для страниц товаров** Сохранить

Description Составить из Мини-описание не более 455 знаков

Keywords Составить из Свойств и их значений

**Meta для страниц категорий** Сохранить

Description Составить из Мини-описание не более 455 знаков

Keywords Составить из Свойств

**Meta для страниц производителей** Сохранить

Description Составить из Мини-описание не более 455 знаков

Keywords Составить из Заголовка

**Meta для страниц стран** Сохранить

Description Составить из Мини-описание не более 455 знаков

Keywords Составить из Заголовка

**Мета-данные** — инструмент, с помощью которого материал на вашем сайте находят поисковые роботы, и который участвует (вместе с содержанием страницы) в присвоении вашему материалу поискового рейтинга, который, непосредственно, влияет на место в списке в результатах поиска.

## Список полей на странице настройки Meta — данных:

- **Meta для страниц товаров** — данный функционал позволяет формировать Description и Keywords для страниц товаров.

### Description:

1) Составить из — если выбран этот пункт, то Description будут формироваться либо из описания либо из мини — описания товара, в зависимости от выбора:

Виды seo-настроек ▲	Meta для страниц товаров			Сохранить
Настройки ЧПУ	Description	Составить из ▼	Описания ▼	не более 455 знаков
Настройки Meta-данных	Keywords	Составить из ▼	Мини-описания Описания	
Настройки заголовков				

2) Не более — данный функционал позволяет ввести максимальное количество символов, которое может быть использовано для составления Description

### Keywords:

1) Составить из — если выбран этот пункт, то Keywords будут формироваться либо из свойств и их значений либо из тэгов, в зависимости от выбора:

Виды seo-настроек ▲	Meta для страниц товаров			Сохранить
Настройки ЧПУ	Description	Составить из ▼	Описания ▼	не более 455 знаков
Настройки Meta-данных	Keywords	Составить из ▼	Свойств и их значений Свойств и их значений Тэга	
Настройки заголовков				
Настройки seo-текстов	Meta для страниц категорий			Сохранить

После того, как вы внесете все корректировки, необходимо будет сохранить изменения. Для этого надо нажать кнопку «Сохранить»:

Виды seo-настроек ▲	Meta для страниц товаров			Сохранить
Настройки ЧПУ	Description	Составить из ▼	Описания ▼	не более 455 знаков
Настройки Meta-данных	Keywords	Составить из ▼	Свойств и их значений ▼	
Настройки заголовков				


- **Meta для страниц категорий** — данный функционал позволяет формировать Description и Keywords для страниц категорий. Процесс формирования Description и Keywords для страниц категорий аналогичен процессу формирования Description и Keywords для страниц товаров (смотрите [ТУТ](#)).
- **Meta для страниц производителей** — данный функционал позволяет формировать Description и Keywords для страниц производителей. Процесс формирования Description и Keywords для страниц производителей аналогичен процессу формирования Description и Keywords для страниц товаров (смотрите [ТУТ](#)).
- **Meta для страниц стран** — данный функционал позволяет формировать Description и Keywords для страниц стран. Процесс формирования Description и Keywords для страниц стран аналогичен процессу формирования Description и Keywords для страниц товаров (смотрите [ТУТ](#)).

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

Все это учитывается поисковыми системами и, тем самым, влияет на ранжирование страниц в поисковой выдаче и на результатах поиска. Данный инструмент, в основном, предназначен для seo — оптимизаторов.

## 2.12.3. Настройка заголовков

В данном подпункте можно изменить различные настройки заголовков:

 KSENMART SOFTWARE

→ Торговля → Seo

← Seo

Виды seo-настроек

Настройки ЧПУ

Настройки Meta-данных

Настройки заголовков

?

i

⚙

Title для страниц товаров

Сохранить

Товар

+ Добавить

Пример : Мишка Тэдди

Title для страниц категорий

Сохранить

Категория

+ Добавить

Пример : Плюшевые мишки

Title для страниц производителей

Сохранить

Страна

Производитель

+ Добавить

Пример : Удмуртия Комбинат 'Плюшевые мишки'

Title для страниц стран

Сохранить

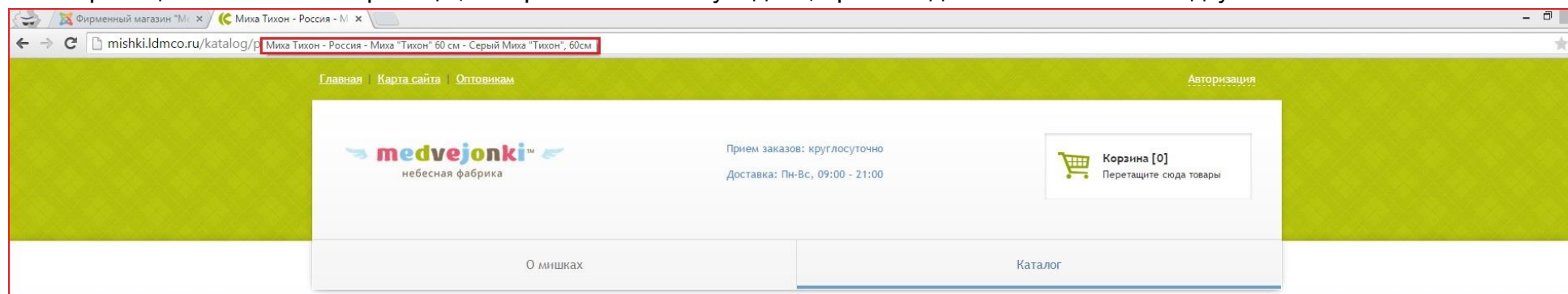
Страна

+ Добавить

Пример : Удмуртия

В данном пункте есть возможность самостоятельно менять Title для страниц.

Title страницы — описание страницы, которое вы можете увидеть, при наведении мышки на вкладку:



Список полей на странице настройки заголовков:

- **Title для страниц товаров** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать Title для страниц товаров. Есть возможность сформировать различные виды Title для одного и той же страницы товара, в зависимости от ваших пожеланий. К примеру, в начале Title можно показывать страну, а затем сам товар. Кроме того, можно добавить другие интересующие вас поля. Весь список доступных полей:
  - 1) Страна;
  - 2) Родительские категории;
  - 3) Категория;
  - 4) Производитель;
  - 5) Артикул;
  - 6) Значение пользователя (данное поле позволяет создавать пользовательское поле, название для которого вы можете придумать самостоятельно).

Чтобы добавить дополнительное поле, необходимо нажать на кнопку «Добавить:»

The screenshot shows a sidebar on the left with 'Виды seo-настроек' expanded, containing 'Настройки ЧПУ', 'Настройки Meta-данных', and 'Настройки заголовков'. The main area is titled 'Title для страниц товаров' and has a 'Сохранить' button in the top right. Below the title, there are input fields for 'Товар' and 'Страна'. A red box highlights the '+ Добавить' button. At the bottom right, there is a text example: 'Пример : Мишка Тэдди Удмуртия'.

Чтобы удалить поле, необходимо просто нажать на соответствующее поле, которое вы хотите удалить:

This screenshot is similar to the previous one but includes additional fields: 'Производитель', 'Родительские категории', 'Категория', and 'Артикул'. The 'Страна' field is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the text 'При клике на поле, произойдет удаление'. The example text at the bottom right is 'Пример : Мишка Тэдди Удмуртия Комбинат Плюшевые мишки Родительские категории Плюшевые мишки 123'.

Поле «Товар» всегда остается постоянным, удалить его невозможно.

В правом нижнем углу есть пример того, как будет выглядеть созданный вами URL товара. В зависимости от выбранных полей, пример будет меняться:

Вариант Title типа «Товар»/«Артикул»:

The screenshot shows the 'Title для страниц товаров' form with 'Товар' and 'Артикул' fields. A red arrow points from the text 'Пример: Мишка Тэдди 123' to the example text 'Пример : Мишка Тэдди 123' at the bottom right.

Вариант Title типа «Товар»/«Страна»/«Артикул»:

The screenshot shows the 'Title для страниц товаров' form with 'Товар', 'Страна', and 'Артикул' fields. A red arrow points from the text 'Пример: Мишка Тэдди Удмуртия 123' to the example text 'Пример : Мишка Тэдди Удмуртия 123' at the bottom right.

После того, как вы внесете все корректировки, необходимо будет сохранить изменения. Для этого надо нажать кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу:

The screenshot shows a web interface for configuring titles for goods pages. On the left is a sidebar menu with the following items: 'Виды seo-настроек' (expanded), 'Настройки ЧПУ', 'Настройки Meta-данных', and 'Настройки заголовков' (highlighted in green). The main area is titled 'Title для страниц товаров'. It contains three input fields labeled 'Товар', 'Страна', and 'Артикул'. Below these is a yellow button with a plus icon and the text '+ Добавить'. In the top right corner of the main area is a yellow button labeled 'Сохранить'. At the bottom right, there is a small text example: 'Пример : Мишка Тэдди Удмуртия 123'.

- **Title для страниц категорий** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать Title для страниц категорий. Есть возможность сформировать различные виды Title для страниц категорий, в зависимости от ваших пожеланий. Процесс формирования необходимого Title для страниц категорий полностью совпадает с процессом формирования необходимого Title для страниц товара (смотрите [тут](#)). Отличие заключается в дополнительных полях, которые можно выбрать и в поле, которое невозможно удалить и которое всегда остается постоянным — Категория.
- **Title для страниц производителей** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать Title для страниц производителей. Есть возможность сформировать различные виды Title для страниц производителей, в зависимости от ваших пожеланий. Процесс формирования необходимого Title для страниц производителей полностью совпадает с процессом формирования необходимого Title для страниц товара (смотрите [тут](#)). Отличие заключается в дополнительных полях, которые можно выбрать и в поле, которое невозможно удалить и которое всегда остается постоянным — Производитель.
- **Title для страниц стран** — данный функционал позволяет самостоятельно формировать Title для страниц стран. Есть возможность сформировать различные виды Title для страниц стран, в зависимости от ваших пожеланий. Процесс формирования необходимого Title для страниц стран полностью совпадает с процессом формирования необходимого Title для страниц товара (смотрите [тут](#)). Отличие заключается в дополнительных полях, которые можно выбрать и в поле, которое невозможно удалить и которое всегда остается постоянным — Страна.

Как только будут заполнены информацией все необходимые поля, необходимо сохранить результат. Для этого надо нажать в правом верхнем углу кнопку «Сохранить», которая находится в правом верхнем углу.

### 3. Заключение

Руководство писалось под KsenMart v.3.1.8

Разработчик: веб — студия «[L.D.M.&Co](#)»

Сайт разработчика: [www.ldmco.ru](http://www.ldmco.ru), [www.zelslon.com](http://www.zelslon.com)

Сайт поддержки: [www.ksenmart.ru](http://www.ksenmart.ru)

Страна производитель: Россия

Шаблон, используемый в описании: KsenMartColorful

Лицензия: произведение «Ksenmart» созданное «[L.D.M.&Co](#)», публикуется на условиях лицензии [Creative Commons «Attribution-ShareAlike»](#)

Основано на произведении с <http://www.joomla.org>

Разрешения, выходящие за рамки данной лицензии, могут быть доступны на странице [www.ksenmart.ru](http://www.ksenmart.ru)

Группа в VK: <https://vk.com/ksenmart>

#### **Контакты для связи с разработчиками:**

Телефон: 8 (495) 268-07-35

E-mail: [me@ldm-co.ru](mailto:me@ldm-co.ru)

[roa@ldm-co.ru](mailto:roa@ldm-co.ru)

Руководитель и идейный вдохновитель проекта: Лукьян Дмитрий Михайлович

Телефон: 8 (909) 150-34-44

E-mail: [me@ldm-co.ru](mailto:me@ldm-co.ru)

Skype: dimitriy-ldm

Наш канал на YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCyogRbLe1rIRnsfscNhl2Og>